

2015-2020年中国汽车保险市场评估及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国汽车保险市场评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/327168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车辆保险即“车险”，是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标志的一种运输工具保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。机动车辆是指汽车、电车、电瓶车、摩托车、拖拉机、各种专用机械车、特种车。2012年3月份，中国保监会先后发布了《关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知》和《机动车辆商业保险示范条款》，推动了车辆保险的改革。

世界上最早的一份汽车保险出现在1898年的美国。美国的旅行者保险有限公司在1898年给纽约布法罗的杜鲁门马丁上了第一份汽车保险。马丁非常担心自己的爱车会被马冲撞。美国全国只有4000多辆汽车，而马的数量却达到了2000万匹，马车仍然是主要的交通工具。在100多年之后，美国有2.2亿辆汽车，而马的数量已经减少到200万匹。一个多世纪前还被视为新鲜事物的汽车保险已经成为再平常不过的事情。

随着经济的发展，机动车辆的数量不断增加。当前，机动车辆保险已成为中国财产保险业务中最大的险种。机动车辆保险已涵盖汽车危险事故的大部分，中国交通部已强制购车人员购买机动车辆保险，以保证在车祸事故中，受害人正当权益得到保障。比如交强险就是以保证第三方的权益为目的险种。而中国比较有名的汽车保险公司有中国人民财产保险股份有限公司、中国平安保险公司、太平洋保险公司等。

中国的汽车保险业务的发展经历了一个曲折的历程。汽车保险进入中国是在鸦片战争以后，但由于中国保险市场处于外国保险公司的垄断与控制之下，加之旧中国的工业不发达，中国的汽车保险实质上处于萌芽状态，其作用与地位十分有限。

随着改革开放形势的发展，社会经济和人民生活也发生了很大的变化，机动车辆迅速普及和发展，机动车辆保险业务也随之得到了迅速发展。1983年将汽车保险改为机动车辆保险使其具有更广泛的适应性，在此后的近20年过程中，机动车辆保险在中国保险市场，尤其在财产保险市场中始终发挥着重要的作用。到1988年，汽车保险的保费收入超过了20亿元，占财产保险份额的37.6%，第一次超过了企业财产险(35.99%)。从此以后，汽车保险一直是财产保险的第一大险种，并保持高增长率，中国的汽车保险业务进入了高速发展的时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车保险行业发展综述 16

1.1 研究背景及方法 16

1.1.1 研究背景及意义 16

1.1.2 研究方法介绍	17
1.2 汽车保险的定义、分类及作用	17
1.2.1 汽车保险的定义	17
1.2.2 汽车保险的分类	18
1.2.3 汽车保险的职能及作用	18
1.3 汽车保险的要素、特征及原则	20
1.3.1 汽车保险的要素	20
1.3.2 汽车保险的特征	21
1.3.3 汽车保险的原则	22
1.4 汽车保险行业起源与发展历程	24
1.4.1 汽车保险的起源追溯	24
1.4.2 中国汽车保险发展历程	25
第2章 中国汽车保险行业市场环境分析	27
2.1 汽车保险行业政策环境分析	27
2.1.1 行业监管体制	27
2.1.2 主要法律法规	27
2.1.3 部门规章及规范性文件	29
2.1.4 行业相关政策最新动向	35
2.2 汽车保险行业经济环境分析	40
2.2.1 中国经济增长情况	40
2.2.2 中国居民收入及储蓄状况	42
2.2.3 中国居民消费结构升级	44
2.2.4 中国金融市场运行状况	45
2.3 汽车保险行业需求环境分析	48
2.3.1 汽车产业发展状况分析	48
(1) 全球汽车产业发展状况	48
(2) 中国汽车产销情况分析	56
(3) 中国机动车辆保有量	59
2.3.2 汽车保险需求现状分析	61
2.3.3 汽车保险需求趋势分析	62
第3章 中国汽车保险行业发展状况分析	64
3.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴	64
3.1.1 美国汽车保险行业发展经验	64
3.1.2 德国汽车保险行业发展经验	66
3.1.3 日本汽车保险行业发展经验	71

- 3.1.4 加拿大汽车保险行业发展经验 75
- 3.2 中国汽车保险行业发展状况分析 75
 - 3.2.1 中国汽车保险行业发展概况 75
 - 3.2.2 中国汽车保险行业发展特点 77
 - 3.2.3 中国汽车保险行业经营情况 80
 - (1) 汽车保险行业承保状况分析 80
 - 1) 车辆承保数量 80
 - 2) 保费规模分析 80
 - 3) 承保深度分析 81
 - (2) 汽车保险行业理赔情况 82
 - 1) 车险赔付率分析 82
 - 2) 车险赔付支出规模 83
 - (3) 汽车保险行业经营效益分析 84
 - 1) 车险费率分析 84
 - 2) 盈利情况分析 85
 - (4) 汽车保险行业区域分布 86
 - 1) 企业区域分布 86
 - 2) 保费收入区域分布 87
 - 3) 赔付支出区域分布 88
- 3.3 中国汽车保险行业竞争状况分析 89
 - 3.3.1 汽车保险发展销售预测分析 89
 - (1) 汽车保险市场竞争概况 89
 - (2) 汽车保险行业集中度分析 91
 - 1) 汽车保险行业市场集中度分析 91
 - 2) 汽车保险行业区域集中度分析 92
 - (3) 汽车保险潜在进入者的威胁 93
 - 3.3.2 产业链视角下的车险竞争策略 94
 - (1) 汽车保险产业链构成分析 94
 - (2) 汽车保险产业链合作现状 94
 - (3) 车险产业链的探索与实践 96
 - (4) 产业链视角下的车险竞争策略 97
 - 1) 差异化竞争策略 97
 - 2) 规模化经验策略 98
 - 3) 资本化运作策略 98
 - (5) 车险产业链的发展路径及协同效应 99

第4章 中国汽车保险市场化及定价机制分析 102

4.1 中国车险费率市场化分析 102

4.1.1 车险费率市场化及改革历程 102

4.1.2 北京商业车险费率浮动方案 105

4.1.3 亚洲车险费率市场化改革的经验 106

(1) 韩国车险费率市场化改革 106

(2) 日本车险费率市场化改革 107

(3) 台湾地区车险费率市场化改革 107

4.1.4 车险费率市场化利弊分析 108

(1) 车险费率市场化的有利影响 108

(2) 车险费率市场化的不利影响 110

4.1.5 车险费率市场化问题分析 113

4.1.6 车险费率市场化对策建议 115

4.1.7 中小车险公司的应对建议 117

4.2 中国汽车保险定价机制分析 119

4.2.1 中国车险定价发展现状分析 119

4.2.2 深圳车险定价改革试点解析 120

(1) 深圳车险定价改革目标 121

(2) 深圳车险定价改革路径分析 121

(3) 对其他城市的借鉴意义 122

(4) 深圳车险定价改革进展情况 124

4.2.3 中国车险定价的适当性研究 125

(1) 车辆损失险定价适当性分析 125

(2) 第三责任险定价适当性分析 127

(3) 交强险定价适当性分析 128

4.2.4 完善车险定价机制的建议 128

(1) 促进市场的充分竞争 128

(2) 提高精算水平 129

(3) 加强信息披露 129

(4) 进行具体调整 129

第5章 中国汽车保险行业细分市场分析 130

5.1 车辆损失险市场分析及预测 130

5.1.1 车辆损失险的定义 130

5.1.2 车辆损失险相关规定 130

(1) 车辆损失险责任及免除 130

- (2) 车辆损失险保险金额的确定 131
- (3) 车辆损失险费率的确定 132
- 5.1.3 车辆损失险市场运营分析 133
 - (1) 车辆损失险承保状况分析 133
 - (2) 车辆损失险赔付情况分析 133
 - (3) 车辆损失险经济效益分析 133
- 5.1.4 车损险相关政策法规动向解析 134
- 5.1.5 车辆损失险市场前景预测 135
- 5.2 第三方责任险市场分析及预测 136
 - 5.2.1 第三方责任险概述 136
 - (1) 第三方责任险的定义 136
 - (2) 与人身意外保险的区别 136
 - 5.2.2 第三方责任险相关规定 137
 - (1) 第三方责任险责任及免除 137
 - (2) 第三方责任险保费金额的确定 138
 - 5.2.3 第三方责任险市场运营分析 138
 - (1) 第三方责任险承保状况分析 138
 - (2) 第三方责任险赔付情况分析 138
 - (3) 第三方责任险经济效益分析 139
 - 5.2.4 第三方责任险市场前景预测 139
- 5.3 交强险市场分析及预测 140
 - 5.3.1 交强险概述 140
 - (1) 交强险的定义 140
 - (2) 交强险的特征 140
 - (3) 与第三方责任险的区别 142
 - 5.3.2 交强险相关规定 142
 - (1) 交强险责任规定 142
 - (2) 交强险保费金额的确定 143
 - 5.3.3 交强险市场运营状况 144
 - (1) 交强险承保状况分析 144
 - (2) 交强险赔付情况分析 145
 - (3) 交强险经济效益分析 149
 - 5.3.4 交强险相关政策法规动向解析 152
 - 5.3.5 交强险市场趋势及前景预测 153
- 5.4 附加险市场分析及预测 154

- 5.4.1 附加险的概念及特征 154
- 5.4.2 附加险相关规定 154
- 5.4.3 附加险市场现状分析 156
- 5.4.4 附加险市场前景预测 157
- 第6章 中国汽车保险行业营销模式分析 158
- 6.1 汽车保险营销模式结构分析 158
- 6.2 汽车保险直接营销模式分析 159
- 6.2.1 汽车保险柜台直销模式 159
 - (1) 柜台直销模式的特征 159
 - (2) 柜台直销模式优势分析 159
 - (3) 柜台直销模式存在的问题 159
 - (4) 柜台直销模式发展对策 160
- 6.2.2 汽车保险电话营销模式 160
 - (1) 电话营销模式的特征 160
 - (2) 电话营销模式发展现状 160
 - (3) 电话营销模式优势分析 162
 - (4) 电话营销模式存在的问题 162
 - (5) 电话营销模式发展对策 163
 - (6) 平安电话车险成功经验及启示 165
- 6.2.3 汽车保险网络营销模式 167
 - (1) 网络营销模式的特征 167
 - (2) 网络营销模式发展现状 167
 - (3) 网络营销模式优势分析 169
 - (4) 网络营销模式存在的问题 169
 - (5) 网络营销模式发展对策 170
- 6.3 汽车保险间接营销模式分析 171
- 6.3.1 专业代理模式 171
 - (1) 专业代理模式的特征 171
 - (2) 专业代理模式发展现状 171
 - (3) 专业代理模式优势分析 173
 - (4) 专业代理模式存在的问题 173
 - (5) 专业代理模式发展对策 174
- 6.3.2 兼业代理模式 174
 - (1) 兼业代理模式的特征 174
 - (2) 兼业代理模式发展现状 175

- (3) 兼业代理模式优势分析 176
- (4) 兼业代理模式存在的问题 177
- (5) 兼业代理模式发展对策 178
- (6) 兼业代理模式最新发展动向 178
- 6.3.3 个人代理销售模式 179
 - (1) 个人代理模式的特征 179
 - (2) 个人代理模式发展现状 179
 - (3) 个人代理模式优势分析 180
 - (4) 个人代理模式存在的问题 180
 - (5) 个人代理模式发展对策 181
- 6.3.4 其他间接营销模式 182
 - (1) 产寿险交叉销售模式分析 182
 - (2) 设立社区服务中心模式分析 183
- 第7章 中国汽车保险重点区域市场分析 184
- 7.1 北京市汽车保险行业发展分析 184
 - 7.1.1 北京市经济发展现状分析 184
 - 7.1.2 北京市机动车辆保有量统计 185
 - 7.1.3 北京市汽车保险市场发展状况 186
 - (1) 北京市保险市场体系 186
 - (2) 北京市车险保费收入 187
 - (3) 北京市车险赔付支出 187
 - (4) 北京市车险发展销售预测 189
- 7.2 上海市汽车保险行业发展分析 190
 - 7.2.1 上海市经济发展现状分析 190
 - 7.2.2 上海市机动车辆保有量统计 191
 - 7.2.3 上海市汽车保险市场发展状况 192
 - (1) 上海市保险市场体系 192
 - (2) 上海市车险保费收入 192
 - (3) 上海市车险赔付支出 193
 - (4) 上海市车险发展销售预测 194
- 7.3 江苏省汽车保险行业发展分析 195
 - 7.3.1 江苏省经济发展现状分析 195
 - 7.3.2 江苏省机动车辆保有量统计 197
 - 7.3.3 江苏省汽车保险市场发展状况 197
 - (1) 江苏省保险市场体系 197

- (2) 江苏省车险保费收入 198
- (3) 江苏省车险赔付支出 199
- (4) 江苏省车险发展销售预测 200
- 7.4 广东省汽车保险行业发展分析 202
 - 7.4.1 广东省经济发展现状分析 202
 - 7.4.2 广东省机动车辆保有量统计 203
 - 7.4.3 广东省汽车保险市场发展状况 204
 - (1) 广东省保险市场体系 204
 - (2) 广东省车险保费收入 204
 - (3) 广东省车险赔付支出 205
 - (4) 广东省车险发展销售预测 206
 - 7.4.4 深圳市汽车保险市场发展状况 207
 - (1) 深圳市经济发展现状分析 207
 - (2) 深圳市机动车辆保有量统计 209
 - (3) 深圳市汽车保险市场发展状况 210
 - 1) 深圳市车险保费收入 210
 - 2) 深圳市车险赔付支出 211
 - 3) 深圳市车险发展销售预测 212
- 7.5 浙江省汽车保险行业发展分析 213
 - 7.5.1 浙江省经济发展现状分析 213
 - 7.5.2 浙江省机动车辆保有量统计 214
 - 7.5.3 浙江省汽车保险市场发展状况 215
 - (1) 浙江省保险市场体系 215
 - (2) 浙江省车险保费收入 215
 - (3) 浙江省车险赔付支出 216
 - (4) 浙江省车险发展销售预测 217
 - 7.5.4 宁波市汽车保险市场发展状况 218
 - (1) 宁波市经济发展现状分析 218
 - (2) 宁波市机动车辆保有量统计 220
 - (3) 宁波市汽车保险市场发展状况 220
 - 1) 宁波市车险保费收入 220
 - 2) 宁波市车险赔付支出 221
 - 3) 宁波市车险发展销售预测 221
- 7.6 山东省汽车保险行业发展分析 223
 - 7.6.1 山东省经济发展现状分析 223

- 7.6.2 山东省机动车辆保有量统计 225
- 7.6.3 山东省汽车保险市场发展状况 225
 - (1) 山东省保险市场体系 225
 - (2) 山东省车险保费收入 225
 - (3) 山东省车险赔付支出 226
 - (4) 山东省车险发展销售预测 227
- 7.6.4 青岛市汽车保险市场发展状况 228
 - (1) 青岛市经济发展现状分析 229
 - (2) 青岛市机动车辆保有量统计 230
 - (3) 青岛市汽车保险市场发展状况 231
 - 1) 青岛市车险保费收入 231
 - 2) 青岛市车险赔付支出 232
 - 3) 青岛市车险发展销售预测 232
- 第8章 中国汽车保险行业重点企业经营分析 235
 - 8.1 汽车保险企业总体发展状况分析 235
 - 8.1.1 汽车保险企业保费规模 235
 - 8.1.2 汽车保险企业赔付支出 236
 - 8.1.3 汽车保险企业利润总额 237
 - 8.2 汽车保险行业领先企业个案分析 238
 - 8.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析 238
 - (1) 企业发展简况分析 238
 - (2) 企业经营情况分析 238
 - 1) 保费收入 238
 - 2) 投资收益 240
 - 3) 赔付支出 241
 - 4) 经营利润 242
 - 5) 偿付能力 243
 - (3) 企业人员规模及结构分析 244
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 244
 - (5) 企业车险业务地区分布 245
 - (6) 企业营销模式及渠道分析 245
 - (7) 企业经营状况优劣势分析 246
 - (8) 企业投资兼并与重组分析 247
 - (9) 企业最新发展动向分析 247
 - 8.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析 248

- (1) 企业发展简况分析 248
- (2) 企业经营情况分析 249
 - 1) 保费收入 249
 - 2) 投资收益 250
 - 3) 赔付支出 251
 - 4) 经营利润 251
- (3) 企业人员规模及结构分析 252
- (4) 企业产品结构及新产品动向 252
- (5) 企业车险业务地区分布 253
- (6) 企业营销模式分析 253
- (7) 企业经营状况优劣势分析 254
- (8) 企业投资兼并与重组分析 255
- (9) 企业最新发展动向分析 255
- 8.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析 256
 - (1) 企业发展简况分析 256
 - (2) 企业经营情况分析 256
 - 1) 保费收入 256
 - 2) 投资收益 258
 - 3) 赔付支出 258
 - 4) 经营利润 259
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 259
 - (4) 企业车险业务地区分布 260
 - (5) 企业营销模式分析 260
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 261
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 261
 - (8) 企业最新发展动向分析 262
- 8.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析 262
 - (1) 企业发展简况分析 263
 - (2) 企业经营情况分析 263
 - 1) 保费收入 263
 - 2) 投资收益 264
 - 3) 赔付支出 264
 - 4) 经营利润 264
 - (3) 企业人员规模及结构分析 265
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 265

- (5) 企业车险业务地区分布 265
- (6) 企业营销模式分析 266
- (7) 企业经营状况优劣势分析 266
- (8) 企业投资兼并与重组分析 266
- (9) 企业最新发展动向分析 267
- 8.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析 267
 - (1) 企业发展简况分析 267
 - (2) 企业经营情况分析 268
 - 1) 保费收入 268
 - 2) 投资收益 268
 - 3) 赔付支出 268
 - 4) 经营利润 269
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 269
 - (4) 企业车险业务地区分布 269
 - (5) 企业营销模式分析 270
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 271
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 272
 - (8) 企业最新发展动向分析 272
- 第9章 中国汽车保险行业态势前景分析 350
 - 9.1 汽车保险发展存在的问题及建议 350
 - 9.1.1 汽车保险市场发展存在的问题分析 350
 - (1) 投保意识及投保心理问题 350
 - (2) 保险品种及保险费率单问题 350
 - (3) 对传统渠道的依赖性问题 350
 - (4) 保险监管的问题 351
 - (5) 人才的匮乏问题 351
 - 9.1.2 加强汽车保险市场建设的策略建议 351
 - (1) 提高保险ji/shu，推动产品创新 351
 - (2) 加强市场拓展，拓宽营销渠道 353
 - (3) 建立科学的风险规避机制 353
 - (4) 加强汽车保险的市场体系建设 354
 - (5) 加强汽车保险市场的监管 355
 - (6) 加快人才培养提升人员素质 355
 - 9.2 汽车保险行业发展趋势分析 356
 - 9.2.1 行业监管环境变化趋势分析 356

9.2.2 营销渠道模式发展趋势分析	357
9.2.3 车险险种结构变化趋势分析	359
9.2.4 客户群体结构变化趋势分析	359
9.2.5 企业竞争核心转向趋势分析	360
9.2.6 企业经营理念转变趋势分析	361
9.3 汽车保险行业发展前景预测	362
9.3.1 汽车保险行业发展驱动因素	362
(1) 经济因素影响分析	362
(2) 交通因素影响分析	362
(3) 政策因素影响分析	363
9.3.2 汽车保险行业发展前景预测	363
(1) 机动车辆承保数量预测	363
(2) 汽车保险保费收入预测	364
(3) 汽车保险行业盈利预测	365
9.4 汽车保险行业投资风险及防范	366
9.4.1 行业投资特性分析	366
(1) 行业进入壁垒分析	366
(2) 行业盈利模式分析	368
9.4.2 行业投资风险分析	369
(1) 市场风险分析	370
(2) 政策风险分析	370
(3) 经营管理风险分析	370
9.4.3 行业风险防范措施建议	374
(1) 规范经营是基础	374
(2) 内控建设是保障	374
(3) 优质服务是关键	375
(4) 精细管理是支撑	376

图表目录：

图表1：2014-2015年中国GDP增长趋势(单位：亿元，%)	41
图表2：2014-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势(单位：元，%)	43
图表3：2014-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势(单位：元，%)	43
图表4：2014-2015年中国居民人民币储蓄存款增长趋势(单位：亿元，%)	44
图表5：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	44
图表6：2014-2015年世界各国(地区)汽车产量明细(单位：辆，%)	54
图表7：2014-2015年中国汽车产量及增长月度走势(单位：万辆，%)	56

- 图表8：2014-2015年中国乘用车和商用车产量同比增速月度走势(单位：%) 56
- 图表9：2010-2014-2015年民用汽车保有量与人均可支配收入相关性分析图(单位：万辆，元) 60
- 图表10：2010-2014-2015年民用汽车保有量与车险保费收入相关性分析图(单位：万辆，亿元) 60
- 图表11：2010-2014-2015年中国民用汽车千人拥有量增长趋势(单位：辆) 61
- 图表12：2014-2015年中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重变化趋势(单位：%) 76
- 图表13：近连续十年中国车险行业机动车辆承保数量及同比增长情况(单位：万辆，%) 80
- 图表14：2014-2015年机动车辆保险保费收入增长趋势(单位：亿元，%) 81
- 图表15：近连续六年中国汽车和机动车辆投保率变化趋势(单位：%) 81
- 图表16：近连续五年机动车辆保险赔付率变化趋势(单位：%) 82
- 图表17：汽车保险理赔流程示意图 83
- 图表18：近连续五年中国机动车辆保险赔付支出增长趋势(单位：亿元) 84
- 图表19：2014-2015年中国财产保险企业地区分布统计表(单位：%) 86
- 图表20：2014-2015年中国财产保险保费收入地区分布图(单位：%) 87
- 图表21：中国车险保费收入区域分布图(单位：%) 88
- 图表22：2014-2015年中国财产保险保费收入地区占比分析图(单位：%) 88
- 图表23：中国车险赔付支出区域分布图(单位：%) 88
- 图表24：2014-2015年主要财险公司机动车辆险市场份额统计表(单位：%) 91
- 图表25：2010-2014-2015年中国机动车辆险集中度变化趋势(CR3)(单位：%) 92
- 图表26：近年我国商业车险费率改革历程一览表 103
- 图表27：第三方责任险与人身意外险对比分析表 136
- 图表28：中国交强险适用范围一览表 143
- 图表29：中国交强险基础费率表一览表(单位：元) 143
- 图表30：近连续五年中国交强险车辆承保数量变化趋势(单位：万辆) 144
- 图表31：2014-2015年中国交强险保费收入变化趋势(单位：亿元) 144
- 图表32：近连续五年中国交强险赔付支出率变化趋势(单位：%) 145
- 图表33：中国交强险赔偿限额一览表(单位：元) 146
- 图表34：近连续五年中国交强险赔付支出变化趋势(单位：亿元) 147
- 图表35：近连续五年中国交强险费用率变化趋势(单位：%) 149
- 图表36：近连续五年中国交强险投资收益变化趋势(单位：亿元) 150
- 图表37：15家财险公司交强险业务经营数据统计表(单位：亿元) 151
- 图表38：附加险全车盗抢费率一览表(单位：%) 155
- 图表39：其它附加险费率一览表(单位：%) 155
- 图表40：2014-2015年平安电话车险保费及同比增长情况统计表(单位：亿元，%) 161

图表41：世界各国及地区非寿险深度和密度统计表(单位：%) 166

图表42：2014-2015年中国专业中介公司产险保费收入占总产险保费的比例变化趋势(单位：%) 171

图表43：2014-2015年全国专业代理机构实现的保费收入构成分析图(单位：%) 172

图表44：2014-2015年全国保险经纪机构实现的保费收入构成分析图(单位：%) 172

图表45：近连续四年汽车保险兼业代理机构数量变化趋势(单位：家，%) 175

图表46：近连续四年汽车保险兼业代理机构业务收入变化趋势(单位：亿元，%) 176

图表47：2014-2015年保险营销人员保费收入变化趋势(单位：亿元，%) 180

图表48：2014-2015年北京市GDP及增长趋势(单位：亿元，%) 184

图表49：2014-2015年北京市居民人均收入增长趋势(单位：元，%) 185

图表50：2014-2015年北京市机动车保有量及增长趋势(单位：万辆，%) 186

图表51：2014-2015年北京市车险赔付支出增长趋势(单位：亿元) 187

图表52：2014-2015年北京市产险市场前十家企业市场份额统计表(单位：万元，%) 189

图表53：北京市车险市场份额占比分析图(单位：%) 190

图表54：2014-2015年上海市GDP及增长趋势(单位：亿元，%) 191

图表55：2014-2015年上海市车险赔付支出变化趋势(单位：亿元) 193

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/327168.html>