

# 2018-2024年中国蜂王浆市场运营态势与市场发展 前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国蜂王浆市场运营态势与市场发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577169.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是世界上最大的蜂蜜生产国，统计显示，2016年全年的蜂蜜产量为70万吨，占世界蜂蜜总产量的四分之一以上。中国也是世界上重要的蜂蜜出口国，欧美许多发达国家都是我国的贸易对象。

2006-2016年中国蜂蜜产量（单位：万吨）

数据来源：国家统计局

天然的蜂胶在蜜蜂的整个生存过程中也有着特别重要的意义。蜂胶是维持整个蜜蜂王朝健康的宝物。蜂胶的产量也是特别稀少的，据研究表明一个五六万的蜜蜂群体，每年才可以生产90多克左右的蜂胶。可见蜂胶是很名贵的中药。天然蜂胶含有非常多的营养物质比如，多种氨基酸、脂肪酸、酶类、维生素、多种微量元素等等可以说蜂胶是一个天然的药库。

据海关统计，我国2016年出口天然蜂蜜128330吨，同比减少11.3%，总金额27655.6万美元，同比减少4.2%，单价2.16美元/公斤，折合人民币14.9元/公斤。2016年我国进口天然蜂蜜6032吨，金额7277万美元，平均单价12美元/公斤，是我国出口天然蜂蜜单价的5.56倍。

2006-2016年我国天然蜂蜜出口数量（单位：吨）

数据来源：国家统计局

近些年，中国蜂蜜行业发展较快，已产生一些具有较大影响力的品牌，他们为中国蜂蜜行业的发展贡献了自己的力量，也为中国人家居生活的改变提供了助力，如百花牌荆花蜂蜜、冠生园牌蜂蜜、沁花牌洋槐蜜、宝利牌椴树蜂蜜、百春牌洋槐蜜、汪氏牌蜂蜜、老山牌洋槐蜜、蜂之语牌洋槐蜜、优联牌蜂蜜、颐园牌洋槐蜜，他们是中国蜂蜜的知名品牌。

报告目录：

第一章 蜂王浆行业相关基础概述及研究机构

1.1 蜂王浆的定义及分类

1.1.1 蜂王浆的界定

1.1.2 蜂王浆的分类

1.1.3 蜂王浆产品特性

1.2 蜂王浆行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 蜂王浆行业研究机构

### 1.3.1 蜂王浆行业介绍

### 1.3.2 蜂王浆行业研究优势

### 1.3.3 蜂王浆行业研究范围

## 第二章 2014-2017年中国蜂王浆行业市场发展环境分析

### 2.1 中国蜂王浆行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、保健品行业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国蜂王浆行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业法律法规分析

##### 1、《中华人民共和国畜牧法》

##### 2、《食品企业通用卫生规范》

##### 3、《食品安全国家标准-蜂王浆（GB14963-2011）》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国蜂王浆行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、绿色健康消费趋势

##### 7、消费升级发展趋势

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国蜂王浆行业技术环境分析

#### 2.4.1 蜂王浆产品生产技术分析

#### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国蜂王浆行业上、下游产业链分析

### 3.1 蜂王浆行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 蜂王浆行业产业链

### 3.2 蜂王浆行业上游-蜜蜂养殖产业发展分析

#### 3.2.1 蜜蜂养殖产业发展现状

#### 3.2.2 蜂王浆供给规模分析

#### 3.2.3 蜂王浆供给价格分析

#### 3.2.4 蜂王浆供给区域分布

### 3.3 蜂王浆行业下游-经销商情况分析

#### 3.3.1 蜂王浆经销商发展现状

#### 3.3.2 蜂王浆经销商规模情况

#### 3.3.3 蜂王浆经销商区域分布

### 3.4 蜂王浆行业终端消费者消费情况分析

#### 3.4.1 中国人均蜂王浆消费情况

#### 3.4.2 蜂王浆消费者地域分布情况

#### 3.4.3 健康绿色消费观念下的蜂王浆消费市场

#### 3.4.4 蜂王浆消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际蜂王浆行业市场发展分析

### 4.1 2014-2017年全球蜜蜂养殖市场概况

#### 4.1.1 国际蜜蜂养殖规模

#### 4.1.2 养殖区域分布

#### 4.1.3 全球蜂王浆贸易情况

#### 4.1.4 全球蜜蜂消失现象愈演愈烈

### 4.2 2014-2017年全球蜂王浆市场运行分析

#### 4.2.1 全球蜂王浆产量分析

#### 4.2.2 国外开始关注中国蜂产品

#### 4.2.3 世界蜂王浆进出口贸易情况分析

#### 4.2.4 世界蜂王浆市场的进出口主体结构

### 4.3 2014-2017年世界主要国家蜂王浆市场分析

#### 4.3.1 美国蜂王浆生产发展

#### 4.3.2 澳大利亚养蜂业

#### 4.3.3 日本蜂王浆市场分析

#### 4.3.4 欧洲蜂业现状

#### 4.3.6 印度蜂业现状

### 4.4 2018-2024年国际蜂王浆行业发展展望

#### 4.4.1 国际蜂王浆行业发展趋势

#### 4.4.2 国际蜂王浆行业规模预测

#### 4.4.3 国际蜂王浆行业发展机会

## 第五章 2014-2017年中国蜂王浆行业发展概述

### 5.1 中国蜂王浆行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国蜂王浆行业发展阶段

#### 5.1.2 中国蜂王浆行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国蜂王浆行业发展特点分析

##### 1、行业缺乏产品创新

##### 2、行业发展陷入停滞

##### 3、消费升级趋势影响着蜂王浆行业发展

##### 4、年轻化趋势推动蜂王浆行业创新发展

### 5.2 2014-2017年蜂王浆行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国蜂王浆行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2017年中国蜂王浆行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2017年中国蜂王浆企业发展分析

### 5.3 蜂王浆行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1 蜂王浆行业替代品分析

##### 1、替代品种类

##### 2、主要替代品对蜂王浆行业的影响

##### 3、替代品发展趋势分析

#### 5.3.2 蜂王浆行业互补产品分析

##### 1、行业互补产品种类

##### 2、主要互补产品对蜂王浆行业的影响

##### 3、互补产品发展趋势分析

### 5.4 中国蜂王浆行业细分市场概况

### 5.5 蜂王浆行业渠道与行业品牌分析

#### 5.5.1 蜂王浆行业渠道分析

##### 1、渠道形式

##### 2、渠道要素对比

### 3、各区域主要代理商情况

#### 5.5.2 蜂王浆行业品牌分析

##### 1、品牌数量分析

##### 2、品牌推广方式分析

##### 3、品牌美誉度分析

##### 4、品牌的选择情况

#### 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

##### 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

##### 2、国际品牌具备的竞争优势分析

##### 3、国际品牌占据中国高端蜂王浆市场

#### 5.6 中国蜂王浆行业发展问题及对策建议

##### 5.6.1 中国蜂王浆行业发展制约因素

##### 5.6.2 中国蜂王浆行业存在问题分析

##### 5.6.3 中国蜂王浆行业发展对策建议

## 第六章 中国蜂王浆行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国蜂王浆行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国蜂王浆行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国蜂王浆行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2017年中国蜂王浆行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国蜂王浆行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2017年中国蜂王浆行业市场规模分析

#### 6.3.2 2018-2024年中国蜂王浆行业市场规模预测

### 6.4 2014-2017年中国蜂王浆区域市场规模分析

#### 6.4.1 东北地区市场规模分析

#### 6.4.2 华北地区市场规模分析

#### 6.4.3 华东地区市场规模分析

#### 6.4.4 华中地区市场规模分析

#### 6.4.5 华南地区市场规模分析

#### 6.4.6 西部地区市场规模分析

### 6.5 中国蜂王浆行业市场供需分析及预测

### 6.5.1 中国蜂王浆行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国蜂王浆行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国蜂王浆行业供给规模预测

### 6.5.2 中国蜂王浆行业市场需求分析

- 1、2014-2017年中国蜂王浆行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国蜂王浆行业需求规模预测

## 6.6 2014-2017年中国蜂王浆行业产品价格分析

### 6.6.1 2014-2017年中国蜂王浆行业产品价格回顾

### 6.6.2 2014-2017年中国蜂王浆产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2014-2017年中国蜂王浆产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2018-2024年中国蜂王浆产品价格预测

## 6.7 蜂王浆行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

- 1、2014-2017年蜂王浆出口总况分析
- 2、2014-2017年蜂王浆出口量及增长情况
- 3、2014-2017年蜂王浆细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

- 1、2014-2017年蜂王浆进口总况分析
- 2、2014-2017年蜂王浆进口量及增长情况
- 3、2014-2017年蜂王浆细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

## 第七章 中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

### 7.1 中国蜜蜂养殖整体行业概述

#### 7.1.1 中国蜂养殖规模及区域分布

#### 7.1.2 国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 7.1.3 蜜蜂的饲养管理

#### 7.1.4 蜂王浆产品功效及采集介绍

#### 7.1.5 中国养蜂产业发展瓶颈

### 7.2 中国蜜蜂养殖整体行业现状分析



- 7.2.1 中国蜂产业发展历程
- 7.2.2 中国养蜂业发展成就
- 7.2.3 养蜂业发展欠佳缘由
- 7.2.4 中国养蜂业现存问题
- 7.2.5 养蜂业歉收原因分析
- 7.2.6 养蜂业发展的促进措施
- 7.3 中国蜜蜂养殖组织形式分析
  - 7.3.1 养蜂专业户
  - 7.3.2 合作社形式
  - 7.3.3 专业股份合作经济组织
- 7.4 中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨
  - 7.4.1 蜜蜂养殖技术要点分析
  - 7.4.2 模式化蜜蜂养殖档案管理分析
  - 7.4.3 2014-2017年蜂类产品质量合格情况
  - 7.4.4 中国蜂产品安全问题及对策分析

## 第八章 中国蜂王浆行业消费市场调查

- 8.1 蜂王浆市场消费需求分析
  - 8.1.1 蜂王浆市场的消费需求变化
  - 8.1.2 蜂王浆行业的需求情况分析
  - 8.1.3 蜂王浆品牌市场消费需求分析
- 8.2 蜂王浆消费市场状况分析
  - 8.2.1 蜂王浆行业消费特点
  - 8.2.2 蜂王浆行业消费结构分析
  - 8.2.3 蜂王浆行业消费的市场变化
  - 8.2.4 蜂王浆市场的消费方向
- 8.3 蜂王浆行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 蜂王浆行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国蜂王浆行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国蜂王浆行业竞争格局分析

- 9.1.1 蜂王浆行业区域分布格局
- 9.1.2 蜂王浆行业企业规模格局
- 9.1.3 蜂王浆行业企业性质格局
- 9.1.4 蜂王浆国际竞争格局分析
  - 1、国际蜂王浆品牌格局
  - 2、国际蜂王浆区域格局
  - 3、国际蜂王浆市场集中度分析
  - 4、中国蜂王浆市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国蜂王浆行业竞争五力分析
  - 9.2.1 蜂王浆行业上游议价能力
  - 9.2.2 蜂王浆行业下游议价能力
  - 9.2.3 蜂王浆行业新进入者威胁
  - 9.2.4 蜂王浆行业替代产品威胁
  - 9.2.5 蜂王浆行业现有企业竞争
- 9.3 中国蜂王浆行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 蜂王浆行业优势分析（S）
  - 9.3.2 蜂王浆行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 蜂王浆行业机会分析（O）
  - 9.3.4 蜂王浆行业威胁分析（T）
- 9.4 中国蜂王浆行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国蜂王浆行业竞争策略建议

## 第十章 中国蜂王浆行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江西汪氏蜜蜂园有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京百花蜂业科技发展股份公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 冠生园(集团)有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 南京老山药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 颐寿园（北京）蜂产品有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 杭州蜂之语蜂业股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 湖南省明园蜂业有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 广州市宝生园股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 陕西老蜂农生物科技有限责任公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 秦皇岛康正食品工业有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国蜂王浆行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国蜂王浆行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国蜂王浆行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国蜂王浆行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国蜂王浆行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国蜂王浆行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国蜂王浆行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国蜂王浆行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国蜂王浆行业市场趋势分析

## 11.3 2018-2024年中国蜂王浆行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国蜂王浆行业投资前景展望

### 11.3.2 中国蜂王浆行业投资机会分析

### 11.3.3 中国蜂王浆行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国蜂王浆行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国蜂王浆行业关键成功要素分析

### 12.2 中国蜂王浆行业投资壁垒分析

### 12.3 中国蜂王浆行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国蜂王浆行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 蜂王浆行业融资渠道分析

#### 12.4.2 蜂王浆行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国蜂王浆行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外蜂王浆行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外蜂王浆行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国蜂王浆行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 蜂王浆行业商业模式创新分析

### 13.3 中国蜂王浆行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业投资结构调整

1、推动产、加、消协调发展

2、提升蜜蜂养殖水平

3、倡导产业纵向联合

4、要加快产品结构调整

5、抓好产品质量安全

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577169.html>