

2014-2019年中国真空保温杯市场运营动态及未来 发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国真空保温杯市场运营动态及未来发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/237174.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空保温杯一般是由不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径：辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射，杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递，而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。

智研咨询发布的《2014-2019年中国真空保温杯市场运营动态及未来发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球真空保温杯行业的概况，接着分析了中国真空保温杯行业发展环境，然后对中国真空保温杯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国真空保温杯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国真空保温杯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及真空保温杯专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国真空保温杯行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对真空保温杯行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 2012年世界真空保温杯行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界真空保温杯行业运行格局

- 一、世界真空保温杯市场特征分析
- 二、世界主要真空保温杯品牌综述
- 三、世界真空保温杯市场发展动态分析

第二节 2012年世界主要国家真空保温杯市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2014-2019年世界真空保温杯行业发展趋势分析

第二章 2012年中国真空保温杯行业市场发展环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国真空保温杯市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012年中国真空保温杯市场社会环境分析

第三章 2012年中国真空保温杯行业市场运行态势剖析

第一节 中国不锈钢真空保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节 2012年中国真空保温杯产业现状综述

一、中国不锈钢真空保温杯制造业让世人瞩目

二、中国在不锈钢真空保温杯市场称“大”

三、永康生产不锈钢真空保温杯已形成完整的产业链

第三节2012年中国真空保温杯重点产区运营格局

一、浙江

二、广东

第四节2012年中国真空保温杯发展瓶颈分析

第四章 2012年中国真空保温杯市场深度剖析

第一节 2012年中国真空保温杯市场动态分析

一、不锈钢保温产品销势现状

二、永康真空保温杯行业外贸内销升温

三、真空保温杯套装销售情况分析

四、真空保温杯质检情况

第二节2012年中国真空保温杯市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2012年中国真空保温杯市场价格分析

一、品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第五章 2012年中国真空保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2012年中国真空保温杯市场销售模式分析

一、真空保温杯铺货情况

二、真空保温杯网络销售渠道分析

三、真空保温杯礼品营销分析

第二节2012年真空保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第三节 永康真空保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第四节 真空保温杯市场营销策略分析

第六章 2007-2012年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2011年中国真空保温杯进出口数据监测分析（96170010）

第一节 2006-2011年中国真空保温杯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国真空保温杯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国真空保温杯进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国真空保温杯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国真空保温杯市场竞争格局透析

第一节 2012年中国真空保温杯市场竞争动态分析

一、自力儿童壶抢占中国真空保温杯行业至高点

二、永康差异化开发促产品“增值”

三、本土不锈钢真空保温杯凸显品牌竞争优势

第二节 2012年中国真空保温杯市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 真空保温杯市场竞争优势分析

一、款式多样造型各异 保温杯既要温暖也要时尚

二、质量与品牌是杯都永康保温杯产业制胜法宝

第四节 2014-2019年中国真空保温杯行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界品牌真空保温杯在华营运情况浅析

第一节 膳魔师THERMOS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 虎牌Tiger

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 象印真空保温杯

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国真空保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 南龙集团有限公司（翔龙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雄泰集团有限公司（保康）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、哈尔斯成行业标志性品牌

第四节 浙江保康（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2012年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2012年中国不锈钢行业技术发展状况

- 一、不锈钢行业重点技术
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2012年中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节 2012年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2012年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 2012年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十二章 2014-2019年中国真空保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国真空保温杯行业发展前景分析

第二节 2014-2019年中国真空保温杯行业发展趋势分析

- 一、真空保温杯的流行趋势分析
- 二、真空保温杯产业的发展方向
- 三、真空保温杯技术的创新趋势

第三节 2014-2019年中国真空保温杯行业市场预测分析

- 一、国内市场供需形势预测分析
- 二、进出口贸易态势预测分析

第四节 2014-2019年中国真空保温杯市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国真空保温杯行业投资前景预测

第一节 2014-2019年中国真空保温杯行业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国真空保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国真空保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/237174.html>