

# 2017-2022年中国留学中介市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国留学中介市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457178.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着行政进入门槛的降低以及留学人数的增多，留学中介机构数量实现了快速增长。截至2015年10月31日，共有441家留学中介机构（不含证书已注销、已过期机构）覆盖了大部分地区，但主要集中在经济发达地区。

### 2015年中国各省市留学中介机构数量统计

目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿；，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿。

类别	市场规模（亿元）
出国类语言培训	82.92
留学中介	53.02
留学后市场	1462.15
整个留学市场规模	1589.09

我们认为，经过二十年左右的发展，留学中介已经形成了一定的品牌和口碑，未来行业的竞争一定是在这几个寡头中进行，行业龙头也必将在其中产生。但是，传统留学中间正面临的各种挑战：市场增速放缓；进入门槛降低，竞争日趋激烈；产品同质化严重，缺少真正有价值的服务；DIY人数增加，对中介的依赖减弱。

智研咨询发布的《2017-2022年中国留学中介市场专项调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了留学中介行业市场发展环境、留学中介整体运行态势等，接着分析了留学中介行业市场运行的现状，然后介绍了留学中介市场竞争格局。随后，报告对留学中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学中介行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年世界留学中介行业发展态势分析

#### 第一节 2016年世界留学中介市场发展状况分析

##### 一、世界留学中介行业特点分析

##### 二、世界留学中介市场需求分析

#### 第二节 2016年全球留学中介市场分析

##### 一、2016年全球留学中介需求分析

##### 二、2016年全球留学中介产销分析

##### 三、2016年中外留学中介市场对比

### 第二章 我国留学中介行业发展现状

#### 第一节 我国留学中介行业发展现状

##### 一、留学中介行业品牌发展现状

##### 二、留学中介行业消费市场现状

### 三、留学中介市场消费层次分析

### 四、我国留学中介市场走向分析

#### 第二节 2011-2016年留学中介行业发展情况分析

##### 一、2016年留学中介行业发展特点分析

##### 二、2016年留学中介行业发展情况

#### 第三节 2016年留学中介行业运行分析

##### 一、2016年留学中介行业产销运行分析

##### 二、2016年留学中介行业利润情况分析

##### 三、2016年留学中介行业发展周期分析

##### 四、2017-2022年留学中介行业发展机遇分析

##### 五、2017-2022年留学中介行业利润增速预测

#### 第四节 对中国留学中介市场的分析及思考

##### 一、留学中介市场特点

##### 二、留学中介市场分析

##### 三、留学中介市场变化的方向

##### 四、中国留学中介产业发展的新思路

##### 五、对中国留学中介产业发展的思考

### 第三章 2016年中国留学中介市场运行态势剖析

#### 第一节 2016年中国留学中介市场动态分析

##### 一、留学中介行业新动态

##### 二、留学中介主要品牌动态

##### 三、留学中介行业消费者需求新动态

#### 第二节 2016年中国留学中介市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2016年中国留学中介市场进出口形式综述

#### 第四节 2015 中国留学中介市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 留学中介行业经济运行分析

#### 第一节 2016年留学中介行业主要经济指标分析

##### 一、2016年留学中介行业主要经济指标分析

##### 二、2016年留学中介行业主要经济指标分析

#### 第二节 2016年我国留学中介行业绩效分析

- 一、2016年行业产销能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析
- 第五章 中国留学中介行业消费市场分析
- 第一节 留学中介市场消费需求分析
- 一、留学中介市场的消费需求变化
- 二、留学中介行业的需求情况分析
- 三、2016年留学中介品牌市场消费需求分析
- 第二节 留学中介消费市场状况分析
- 一、留学中介行业消费特点
- 二、留学中介行业消费分析
- 三、留学中介行业消费结构分析
- 四、留学中介行业消费的市场变化
- 五、留学中介市场的消费方向
- 第三节 留学中介行业产品的品牌市场调查
- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、留学中介行业品牌忠诚度调查
- 六、留学中介行业品牌市场占有率调查
- 按签约合同数计算各留学中介机构市场份额
- 七、消费者的消费理念调研
- 第六章 我国留学中介行业市场调查分析
- 第一节 2016年我国留学中介行业市场宏观分析
- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析
- 第二节 2015 中国留学中介行业市场微观分析
- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 留学中介行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对留学中介行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对留学中介行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对留学中介行业的意义

## 第八章 留学中介行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国留学中介行业竞争格局综述

- 一、2016年留学中介行业集中度
- 二、2016年留学中介行业竞争程度
- 三、2016年留学中介企业与品牌数量
- 四、2016年留学中介行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2016年留学中介行业竞争格局分析

- 一、2011-2016年国内外留学中介行业竞争分析
- 二、2011-2016年我国留学中介市场竞争分析

## 第九章 留学中介企业竞争策略分析

### 第一节 留学中介市场竞争策略分析

- 一、2016年留学中介市场增长潜力分析
- 二、2016年留学中介主要潜力品种分析

### 三、现有留学中介市场竞争策略分析

#### 四、潜力留学中介竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 留学中介企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国留学中介市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年留学中介行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年留学中介行业竞争策略分析

### 第三节 留学中介行业发展机会分析

### 第四节 留学中介行业发展风险分析

## 第十章 重点留学中介企业竞争分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略略

### 第三节 C公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 D公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 E公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

## 第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第七节 G公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第八节 H公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十一章 留学中介行业发展趋势分析

### 第一节 我国留学中介行业前景与机遇分析

- 一、我国留学中介行业发展前景
- 二、我国留学中介发展机遇分析
- 三、2016年留学中介行业的发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国留学中介市场趋势分析

- 一、2016年留学中介市场趋势总结
- 二、2016年留学中介行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年留学中介市场发展空间
- 四、2017-2022年留学中介产业政策趋向
- 五、2017-2022年留学中介行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年留学中介价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对留学中介行业的影响

## 第十二章 留学中介行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 留学中介市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 留学中介行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势



## 二、渠道分布趋势

## 三、消费趋势分析

### 第三节 留学中介行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国留学中介品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、留学中介实施品牌战略的意义

#### 三、留学中介企业品牌的现状分析

#### 四、我国留学中介企业的品牌战略

#### 五、留学中介品牌战略管理的策略

### 第十三章 2017-2022年留学中介行业发展预测

#### 第一节 未来留学中介需求与消费预测

##### 一、2017-2022年留学中介产品消费预测

##### 二、2017-2022年留学中介市场规模预测

##### 三、2017-2022年留学中介行业总产值预测

##### 四、2017-2022年留学中介行业销售收入预测

##### 五、2017-2022年留学中介行业总资产预测

#### 第二节 2017-2022年中国留学中介行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国留学中介供给预测

##### 二、2017-2022年中国留学中介产量预测

##### 三、2017-2022年中国留学中介需求预测

##### 四、2017-2022年中国留学中介供需平衡预测

##### 五、2017-2022年中国留学中介产品价格预测

##### 六、2017-2022年主要留学中介产品进出口预测

#### 第三节 影响留学中介行业发展的主要因素

##### 一、2017-2022年影响留学中介行业运行的有利因素分析

##### 二、2017-2022年影响留学中介行业运行的稳定因素分析

##### 三、2017-2022年影响留学中介行业运行的不利因素分析

##### 四、2017-2022年我国留学中介行业发展面临的挑战分析

## 五、2017-2022年我国留学中介行业发展面临的机遇分析

### 第四节 留学中介行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年留学中介行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年留学中介行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年留学中介行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年留学中介行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年留学中介行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年留学中介行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议（ZY GXH）

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：留学中介产业链分析

图表：国际留学中介市场规模

图表：国际留学中介生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业产销情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2022年我国留学中介行业资产预测图

图表：2017-2022年我国留学中介行业需求预测图

图表：2017-2022年我国留学中介行业利润总额预测

图表：2017-2022年我国留学中介行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国留学中介行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国留学中介行业资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457178.html>