

2020-2026年中国青岛房地产行业市场深度调研及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国青岛房地产行业市场深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/857185.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年青岛房地产行业商品房销售金额2282亿元，增长14.2%；2019年青岛房地产行业商品房销售金额2247亿元，同比下降1.6%。

2014-2019年青岛房地产行业商品房销售额统计

资料来源：青岛统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国青岛房地产市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了青岛房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国青岛房地产规模及消费需求，然后对中国青岛房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国青岛房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国青岛房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 青岛房地产行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2020-2026年世界房地产市场分析

一、2019年世界房地产市场分析

二、贸易战下世界房地产业发展分析

三、2019年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场分析与预测

第二节 中国房地产市场发展对世界的影响分析

一、中国房地产对各资源供应国的影响

二、中国房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2019年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2019年房地产市场运行分析

一、2019年中国房地产市场整体情况

二、2019年中国房地产市场热点问题

三、2019年房地产开发完成情况

四、2019年商品房销售和空置情况

五、2019年房地产开发企业资金来源情况

六、2019年全国房地产开发景气指数

七、2019年企业景气指数分析

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2019年全国房地产市场运行情况

一、2019年房地产开发完成情况

二、2019年商品房销售情况

三、2019年房地产开发企业资金来源情况

四、2019年全国房地产开发景气指数

第五节 2019年我国大中城市房屋市场销售情况

第六节 2019年中国房地产市场发展分析

一、2020-2026年中国房地产业发展概述

二、2019年中国房地产全行业发展形势

三、2019年我国房地产调整空间情况

四、2019年中国房地产市场调控分析

五、2019年中国房地产市场发展的关键

第三章 青岛房地产行业发展分析

第二节 青岛土地市场分析

一、2019年土地市场状况

第二节 青岛房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2019年青岛房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 青岛房地产市场分析

第一节 2014-2019年青岛房地产市场分析

第二节 2014-2019年青岛房地产新盘分析

第三节 2014-2019年青岛二手房市场分析

第四节 2014-2019年青岛写字楼市场分析

第五章 2014-2019年中国青岛房地产行业供需分析

第一节 2014-2019年供给分析及预测

一、2014-2019年供给总量分析及预测

2014-2019年青岛房地产行业施工面积统计

资料来源：青岛统计局、智研咨询整理

2014-2019年青岛房地产行业商品房新开工面积统计

资料来源：青岛统计局、智研咨询整理

2014-2019年青岛房地产行业竣工面积统计

资料来源：青岛统计局、智研咨询整理

二、2020-2026年供给结构分析及预测

第二节 2014-2019年需求分析及预测

一、2014-2019年需求总量分析及预测

二、2020-2026年需求结构分析及预测

第三节 2014-2019年供需平衡分析及预测

一、2014-2019年供需平衡分析

二、2020-2026年供需平衡预测

第四节 2014-2019年价格分析及预测

一、2014-2019年价格分析

二、2020-2026年价格预测

第二部分 青岛房地产行业竞争格局

第六章 青岛房地产行业竞争分析

第一节 2019年我国房地产竞争分析

- 一、2019年我国房地产市场竞争形势分析
- 二、2019年我国房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2019年青岛房地产竞争分析

- 一、2019年青岛房地产市场竞争情况分析
- 二、2019年青岛房地产竞争性的供给市场
- 三、2019年青岛房地产市场竞争形势分析

第三节 2020-2026年中国青岛房地产行业竞争分析及预测

- 一、中国青岛房地产行业集中度分析
- 二、中国青岛房地产行业SWOT分析
- 三、中国青岛房地产行业五力分析

第七章 青岛房地产重点企业竞争分析

第一节 青岛海信房地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 青岛海尔房地产开发投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 青岛百通城市建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 青岛天泰房地产开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 青岛中房集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 青岛银盛泰房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 青岛伟东置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 青岛隆海集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 青岛建设集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 青岛房地产行业前景预测

第八章 青岛房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势

第二节 2020-2026年青岛房地产市场趋势分析

- 一、2020-2026年青岛房地产市场趋势总结
- 二、2020-2026年青岛房地产发展趋势分析
- 三、2020-2026年青岛房地产市场发展空间

四、2020-2026年青岛房地产产业政策趋向

五、2020-2026年青岛房地产价格走势分析

第九章 未来青岛房地产行业发展预测

第一节 2020-2026年全国房地产市场预测

一、2020-2026年全国房地产市场结构预测

二、2020-2026年全国房地产市场需求前景

三、2020-2026年全国房地产市场价格预测

第二节 2020-2026年青岛房地产市场预测

一、2020-2026年青岛房地产市场结构预测

二、2020-2026年青岛房地产市场供给预测

三、2020-2026年青岛房地产市场需求前景

四、2020-2026年青岛房地产行业价格预测

第四部分 房地产行业投资战略研究

第十章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、中国房地产行业投融资与并购案例分析

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资市场影响力趋势

第十一章 青岛房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020-2026年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年青岛房地产行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 青岛房地产行业投资机会与风险

第一节 青岛房地产行业投资效益分析

一、2020-2026年青岛房地产行业投资状况分析

二、2020-2026年青岛房地产行业投资效益分析

三、2020-2026年青岛房地产行业投资趋势预测

四、2020-2026年青岛房地产行业的投资方向

五、2020-2026年青岛房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响青岛房地产行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响青岛房地产行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响青岛房地产行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响青岛房地产行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国青岛房地产行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国青岛房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 青岛房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年青岛房地产行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年青岛房地产行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年青岛房地产行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年青岛房地产同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年青岛房地产行业其他风险及控制策略

第十三章 青岛房地产行业投资战略研究（ZY XJW）

第一节 青岛房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对青岛房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、青岛房地产实施品牌战略的意义
 - 三、青岛房地产企业品牌的现状分析
 - 四、青岛房地产企业的品牌战略
 - 五、青岛房地产品牌战略管理的策略
- 第三节 青岛房地产行业投资战略研究
- 一、2019年房地产行业投资战略
 - 二、2019年青岛房地产行业投资战略
 - 三、2020-2026年青岛房地产行业投资战略
 - 四、2020-2026年细分行业投资战略（ZY XJW）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/857185.html>