

# 2017-2023年中国家居服市场分析预测及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家居服市场分析预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

2013Q4-2015Q3内衣家居服行业分品类销售额同比增速（相对内衣家居服行业总体）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国家居服市场分析预测及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国家居服行业市场发展环境、家居服整体运行态势等，接着分析了中国家居服行业市场运行的现状，然后介绍了家居服市场竞争格局。随后，报告对家居服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资中国家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家居服行业相关概述

#### 第一节 家居服行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 家居服行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2017年家居服行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国家居服行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析
- 第三节 中国家居服行业技术环境分析
  - 一、行业技术发展概况
  - 二、行业技术发展现状
- 第三章 2011-2023中国家居服市场供需分析
  - 第一节 中国家居服市场供给状况
    - 一、2011-2017年中国家居服产量分析
    - 二、2017-2023年中国家居服产量预测
  - 第二节 中国家居服市场需求状况
    - 一、2016-2017年中国家居服需求分析
    - 2013-2015Q3内衣家居服细分类目占比趋势
    - 资料来源：公开资料整理
    - 二、2017-2023年中国家居服需求预测
- 第三节 2017年中国家居服市场价格分析
- 第四章 中国家居服行业产业链分析
  - 第一节 家居服行业产业链概述
  - 第二节 家居服上游产业发展状况分析
    - 一、上游原料市场发展现状
    - 二、上游原料生产情况分析
    - 三、上游原料价格走势分析
  - 第三节 家居服下游应用需求市场分析
    - 一、行业发展现状分析
    - 二、行业生产情况分析
    - 三、行业需求状况分析
    - 四、行业需求前景分析
- 第五章 2011-2017年家居服进出口数据分析
  - 第一节 2011-2017年家居服进口情况分析
    - 一、进口数量情况分析
    - 二、进口金额变化分析
    - 三、进口来源地区分析
    - 四、进口价格变动分析
  - 第二节 2011-2017年家居服出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 国内家居服生产厂商竞争力分析

### 第一节 康妮雅

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 凯迪

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 达尔丽

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 汝斯芬

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 睦隆世家

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第七章 2017-2023年中国家居服行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2017-2023年中国家居服行业投资前景分析

- 一、家居服行业发展前景
- 二、家居服发展趋势分析
- 三、家居服市场前景分析

### 第二节 2017-2023年中国家居服行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2017-2023年家居服行业投资策略及建议

## 第八章 家居服企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

### 第一节 家居服企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 家居服企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 家居服企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节家居服企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 2011-2017年中国家居服产量变化趋势图

图表 2017-2023年中国家居服产量预测趋势图

图表 2011-2017年中国家居服市场需求变化趋势图

图表 2017-2023年中国家居服市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567188.html>