

# 2017-2022年中国KTV行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国KTV行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507204.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

ktv是Karaoke。Karaok是个日英文的杂名，Kara 是日文“空”的意思。KTV，从狭义的理解为：提供卡拉ok影音设备与视唱空间的场所。广义理解为卡拉ok并提供酒水服务的主营业为夜间的娱乐场。

智研咨询发布的《2017-2022年中国KTV行业深度调研及投资战略研究报告》共二十章。首先介绍了KTV产业相关概念及发展环境，接着分析了中国KTV行业规模及消费需求，然后对中国KTV行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国KTV行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国KTV行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 KTV行业概述 1

第一节 娱乐业的介绍 1

一、娱乐业的定义 1

二、娱乐业的分类 1

三、娱乐消费的六种类型 1

四、娱乐业的经济地位和作用 2

第二节 KTV业的概述 3

一、KTV的定义 3

二、KTV简单分类 3

三、KTV业的特点 4

四、KTV的经营形式 4

第三节 KTV的其他概念 5

一、KTV起源 5

二、我国KTV发展历程 5

三、现代KTV企业概述 7

四、KTV的作用与地位 7

五、KTV产业化的内涵 7

六、KTV的健康问题 8

## 第二章 2014-2016年国际KTV行业发展现状分析 10

### 第一节 2014-2016年国际KTV行业概况 10

- 一、国际KTV行业发展历程 10
- 二、国际KTV行业发展面临的问题 10
- 三、国际KTV行业技术发展现状及趋势 10

### 第二节 2014-2016年国际KTV的发展状况 11

- 一、国际KTV现状分析 11
- 二、国际KTV发展趋势分析 11
- 三、国际KTV发展前景分析 11

### 第三节 2014-2016年国际KTV的发展策略 12

- 一、国际KTV的制胜之道 12
- 二、国际KTV本土化发展 12
- 三、美式KTV的中国市场战略 12

### 第四节 2016年主要国家KTV行业发展借鉴 12

- 一、美国 12
- 二、英国 13
- 三、日本 15

## 第三章 2014-2016年中国KTV行业发展现状分析 16

### 第一节 2014-2016年中国KTV行业整体发展概况 16

- 一、2014-2016年娱乐业利润情况 16
- 二、娱乐业经营陷入困境 16
- 三、娱乐业服务水平状况 17
- 四、娱乐业发展前景 17

### 第二节 我国KTV业市场发展的状况 18

- 一、我国KTV业起步和发展速度 18
- 二、我国KTV业经营主体 18
- 三、我国KTV业经营方式分析 18
- 四、我国KTV业服务领域分析 20

### 第三节 2014-2016年我国KTV业市场发展分析 20

- 一、2014-2016年KTV市场价格情况 20
- 二、2014-2016年KTV价格分析 20
- 三、2014-2016年KTV业成本问题分析 21
- 四、2014-2016年休闲KTV产业发展潜力分析 21

### 第四节 中国KTV业市场形势分析 22

- 一、到2016年中国KTV业的市场发展态势 22
- 二、KTV品牌以集群形式发展态势 22
- 三、KTV的休闲化发展趋势 23
- 第五节 2014-2016年中国KTV行业市场消费者调查分析 24
  - 一、消费者对国际KTV的偏好程度分析 24
  - 二、消费者对国际KTV就餐形式的选择 25
  - 三、消费者到国际KTV消费的周期 25
  - 四、消费者中去国际KTV消费的金额 26
  - 五、消费者对KTV的满意情况和抱怨因素 26
  - 六、消费者最喜欢的KTV品牌 27
  - 七、消费者选择KTV的决定因素 28

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国KTV市场发展分析 29

#### 第一节 KTV市标准化分析 29

- 一、KTV产业化、标准化情况 29
- 二、KTV标准化问题及其影响 30
- 三、KTV市场标准化发展策略 30

#### 第二节 KTV市场发展状况 31

- 一、2014-2016年KTV市场发展情况 31
- 二、KTV发展的有利因素 32
- 三、KTV发展制约因素 32
- 四、KTV的全球化发展 33

#### 第三节 KTV发展前景和机遇 33

- 一、KTV长期发展前景分析 33
- 二、2017-2022年KTV市场发展前景 34
- 三、KTV发展的新机遇 34

### 第五章 KTV深度调研 35

#### 第一节 现状分析 35

- 一、KTV特色 35
- 二、KTV装修装饰风格 35
- 三、KTV经营及前期投入 36
- 四、KTV经营模式 37
- 五、KTV利润 38

## 第二节 现有KTV调研 39

- 一、KTV企业经营情况 39
- 二、KTV行业门店数 40
- 三、KTV行业营业面积 40
- 四、KTV行业从业人员 40
- 五、KTV行业餐位数 40
- 六、KTV行业商品购进总额 41
- 七、KTV行业统一配送商品购进额 41
- 八、KTV行业营业收入 41

## 第六章 我国KTV行业区域市场分析 42

### 第一节 北京市 42

- 一、KTV行业现状 42
- 二、KTV市场格局 42
- 三、KTV消费者分析 43
- 四、KTV行业发展趋势 43

### 第二节 上海市 44

- 一、KTV行业现状 44
- 二、KTV市场格局 44
- 三、KTV消费者分析 45
- 四、KTV行业发展趋势 45

### 第三节 广州市 46

- 一、KTV行业现状 46
- 二、KTV市场格局 46
- 三、KTV消费者分析 47
- 四、KTV行业发展趋势 47

### 第四节 深圳市 47

- 一、KTV行业现状 47
- 二、KTV市场格局 49
- 三、KTV消费者分析 50
- 四、KTV行业发展趋势 50

### 第五节 成都市 51

- 一、KTV行业现状 51
- 二、KTV市场格局 51
- 三、KTV消费者分析 52

#### 四、KTV行业发展趋势 52

##### 第六节 重庆市 53

###### 一、KTV行业现状 53

###### 二、KTV市场格局 53

###### 三、KTV消费者分析 54

###### 四、KTV行业发展趋势 54

#### 第七章 2014-2016年KTV业的经营管理 56

##### 第一节 KTV业经营管理概况 56

###### 一、KTV经营自身模式建立的探索 56

###### 二、KTV业的员工管理方案探析 57

###### 三、KTV经营的关键准备 60

###### 四、KTV连锁化经营 61

##### 第二节 KTV业的选址模式剖析 62

###### 一、KTV选址中应当考虑的因素 62

###### 二、KTV选址应遵循的基本原则 65

###### 三、KTV选址的模式及方法运用 65

###### 四、国际KTV加盟店的选址 66

##### 第三节 KTV经营的商圈分析 67

###### 一、商圈的一般性原则 67

###### 二、娱乐业商圈的特殊性 68

###### 三、肯德基商圈策略的借鉴 68

###### 四、KTV企业扩张过程中商圈情况分析 69

###### 五、商圈内KTV单店取得相对竞争优势策略 70

##### 第四节 KTV业顾客关系管理研究 71

###### 一、顾客关系管理概念 71

###### 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 71

###### 三、顾客需求信息的管理 73

###### 四、顾客关系管理的对策建议 74

#### 第八章 2014-2016年KTV信息化分析 75

##### 第一节 KTV业的信息化 75

###### 一、KTV企业实施信息化的原则 75

###### 二、KTV企业信息化平台的选择 77

###### 三、信息化对KTV企业的利益回报 80

- 四、发展KTV信息化的软件与技术 81
- 五、影响KTV企业信息系统建设因素 82
- 六、KTV信息化管理的三大趋势 84
- 第二节 2014-2016年KTV信息化分析 85
  - 一、KTV信息化的模式 85
  - 二、KTV传统方式制约信息化发展 86
  - 三、KTV企业的信息化管理 87
  - 四、KTV信息化解决方案 89
  - 五、KTV信息化建议 89
- 第三节 KTV企业信息技术的运用分析 94
  - 一、KTV业信息化技术应用概述 94
  - 二、信息网络技术对KTV业的必要性 95
  - 三、先进信息技术运用促进现代化KTV业发展 95
  - 四、信息技术应用于KTV业的策略 97
- 第四节 KTV信息化集团管理 97
  - 一、集团管理系统的组成 97
  - 二、集团连锁信息化的目标 97
  - 三、远程查询子系统 98
  - 四、连锁管理子系统 100
  - 五、集团管理方案的实施 101
  
- 第三部分 行业竞争格局
- 第九章 KTV行业竞争分析 106
  - 第一节 KTV业竞争分析 106
    - 一、中国KTV业竞争格局 106
    - 二、2016年KTV企业竞争优势分析 107
    - 三、KTV行业中国际竞争现状 109
    - 四、2016年中外企业KTV市场竞争分析 109
  - 第二节 2015-2016年KTV竞争分析 110
    - 一、2015年KTV市场竞争情况分析 110
    - 二、2016年KTV市场竞争形势分析 111
  - 第三节 2017-2022年中国KTV行业竞争分析及预测 112
    - 一、2017-2022年集中度分析及预测 112
    - 二、2017-2022年SWOT分析及预测 113
    - 三、2017-2022年进入退出状况分析及预测 114



#### 四、2017-2022年生命周期分析及预测 114

#### 第十章 KTV企业竞争策略分析 115

##### 第一节 KTV市场竞争策略分析 115

一、2016年KTV市场增长潜力分析 115

二、2016年KTV主要潜力品种分析 116

三、现有KTV竞争策略分析 117

四、KTV潜力品种竞争策略选择 117

五、典型企业品种竞争策略分析 119

##### 第二节 KTV企业竞争策略分析 120

一、欧债危机对KTV行业竞争格局的影响 120

二、2017-2022年我国KTV市场竞争趋势 120

三、2017-2022年KTV行业竞争格局展望 121

四、2017-2022年KTV行业竞争策略分析 123

五、2017-2022年KTV企业竞争策略分析 124

#### 第十一章 KTV重点企业竞争分析 126

##### 第一节 钱柜 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 127

三、2014-2016年经营状况 128

四、2017-2022年发展战略 128

##### 第二节 麦乐迪 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 130

三、2014-2016年经营状况 131

四、2017-2022年发展战略 131

##### 第三节 自由港KTV 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2014-2016年经营状况 132

四、2017-2022年发展战略 133

##### 第四节 嘉乐迪 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 133

三、2014-2016年经营状况 134

四、2017-2022年发展战略 134

第五节 普乐迪 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 134

三、2014-2016年经营状况 135

四、2017-2022年发展战略 135

第六节 宝乐迪 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 136

三、2014-2016年经营状况 137

四、2017-2022年发展战略 137

第七节 Banana 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 138

三、2014-2016年经营状况 139

四、2017-2022年发展战略 139

第八节 滚石 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 139

三、2014-2016年经营状况 140

四、2017-2022年发展战略 140

第九节 欢乐迪 140

一、企业概况 140

二、竞争优势分析 141

三、2014-2016年经营状况 141

四、2017-2022年发展战略 142

第十节 畅想国度 142

一、企业概况 142

二、竞争优势分析 143

三、2014-2016年经营状况 143

四、2017-2022年发展战略 143

第十一节 方糖 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 145

三、2014-2016年经营状况 145

四、2017-2022年发展战略 145

第十二节 欢唱集团 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 147

三、2014-2016年经营状况 148

四、2017-2022年发展战略 148

第四部分 行业发展趋势

第十二章 KTV业发展趋势分析 149

第一节 我国KTV业的发展预测 149

一、2016年KTV业的发展走势 149

二、2016年KTV业消费发展预测 150

三、2016年KTV业的市场发展预测 150

四、2016年KTV业的机遇发展预测 151

五、2017-2022年中国KTV业发展预测 152

第二节 我国KTV行业发展趋势分析 152

一、我国KTV业发展的趋势及对策 152

二、2016年中国KTV行业发展趋势 153

三、2016年我国KTV行业市场规模预测 155

四、2017-2022年KTV食品行业发展趋势 155

第三节 2017-2022年KTV市场发展趋势分析 155

一、国内KTV市场竞争趋势 155

二、KTV标准化发展趋势 156

三、KTV产业化进程趋势 156

四、KTV市场发展趋势 157

五、KTV企业联合发展趋势 157

第十三章 KTV行业发展预测 158

第一节 2017-2022年KTV市场趋势分析 158

一、2014-2016年KTV市场趋势总结 158

二、2017-2022年KTV发展趋势分析 159

三、2017-2022年KTV市场发展空间 159

四、2017-2022年KTV产业政策趋向 160

五、2017-2022年KTV价格走势分析 161

- 第二节 2017-2022年KTV市场预测 162
  - 一、2017-2022年KTV市场结构预测 162
  - 二、2017-2022年KTV市场需求前景 162
  - 三、2017-2022年KTV市场价格预测 162
  - 四、2017-2022年KTV行业集中度预测 162

## 第五部分 行业投资策略

### 第十四章 KTV行业投资现状分析 163

#### 第一节 2015年KTV行业投资情况分析 163

- 一、2015年总体投资及结构 163
- 二、2015年投资规模情况 163
- 三、2015年投资增速情况 163
- 四、2015年分行业投资分析 163
- 五、2015年分地区投资分析 163
- 六、2015年外商投资情况 164

#### 第二节 2016年KTV行业投资情况分析 164

- 一、2016年总体投资及结构 164
- 二、2016年投资规模情况 164
- 三、2016年投资增速情况 164
- 四、2016年分行业投资分析 164
- 五、2016年分地区投资分析 164
- 六、2016年外商投资情况 165

### 第十五章 KTV行业投资环境分析 166

#### 第一节 经济发展环境分析 166

- 一、2016年我国宏观经济运行情况 166
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 185
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 188

#### 第二节 政策法规环境分析 189

- 一、2016年KTV行业政策环境 189
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 194
- 三、2016年行业产业政策对其影响 195

#### 第三节 社会发展环境分析 195

- 一、国内社会环境发展现状 195
- 二、2016年社会环境发展分析 208

### 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 211

## 第十六章 KTV行业投资机会与风险 212

### 第一节 KTV行业投资效益分析 212

一、2014-2016年KTV行业投资状况分析 212

二、2017-2022年KTV行业投资效益分析 212

三、2017-2022年KTV行业投资趋势预测 213

四、2017-2022年KTV行业的投资方向 214

五、2017-2022年KTV行业投资的建议 214

六、新进入者应注意的障碍因素分析 216

### 第二节 影响KTV行业发展的主要因素 217

一、2017-2022年影响KTV行业运行的有利因素分析 217

二、2017-2022年影响KTV行业运行的稳定因素分析 217

三、2017-2022年影响KTV行业运行的不利因素分析 218

四、2017-2022年我国KTV行业发展面临的挑战分析 219

五、2017-2022年我国KTV行业发展面临的机遇分析 219

### 第三节 KTV行业投资风险及控制策略分析 220

一、2017-2022年KTV行业市场风险及控制策略 220

二、2017-2022年KTV行业政策风险及控制策略 220

三、2017-2022年KTV行业经营风险及控制策略 220

四、2017-2022年KTV同业竞争风险及控制策略 224

五、2017-2022年KTV行业其他风险及控制策略 224

## 第十七章 KTV行业投资战略研究 226

### 第一节 KTV行业发展战略研究 226

一、战略综合规划 226

二、业务组合战略 226

三、区域战略规划 227

四、产业战略规划 227

五、营销品牌战略 228

六、竞争战略规划 229

### 第二节 KTV品牌的战略思考 230

一、企业品牌的重要性 230

二、KTV实施品牌战略的意义 231

三、KTV企业品牌的现状分析 232

- 四、KTV企业的品牌战略 232
- 五、KTV品牌战略管理的策略 233
- 第三节 KTV行业投资战略研究 234
  - 一、2015年KTV行业投资战略 234
  - 二、2016年KTV行业投资战略 234
  - 三、2017-2022年KTV行业投资战略 235
  - 四、2017-2022年细分行业投资战略 235

## 第六部分 行业发展策略

### 第十八章 KTV业发展策略分析 238

#### 第一节 KTV行业发展策略 238

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略 238
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 240
- 三、开拓创新策略 241
- 四、连锁扩张策略分析 242
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 243
- 六、规模效益策略分析 243
- 七、人才策略分析 244

#### 第二节 KTV行业中小企业发展战略 246

- 一、企业的战略规划 246
- 二、市场竞争策略 247
- 三、战略实施程度 247

#### 第三节 KTV发展策略 249

- 一、产品开发策略 249
- 二、连锁经营策略 249
- 三、促销策略 250
- 四、KTV企业发展壮大策略 252

### 第十九章 2017-2022年中国KTV选址策略研究 254

#### 第一节 商圈调查 254

- 一、商圈调查 254
- 二、确定客户群 254
- 三、同行业竞争分析 254

#### 第二节 店面选择 255

- 一、地段评估 255

二、寻租店面要点 255

三、选址案例 256

第三节 签订租赁合同 259

一、租赁合同的主要内容 259

二、签订租赁合同注意事项 259

三、和业主合作的方式 262

第二十章 2017-2022年中国KTV筹备策略研究 263 (ZY CW)

第一节 KTV规划 263

一、营业额计划 263

二、商品计划 264

三、采购计划 264

四、促销计划 265

五、人员计划 265

六、经费计划 266

七、财务计划 267

第二节 KTV设计 269

一、KTV整体设计风格 269

二、门面与招牌设计 269

三、装修与装饰 269

四、色彩设计 269

第三节 证照办理 270

一、如何办理证照 270

二、KTV要办理的几个证照 273

图表目录：

图表：2016年消费者对国际KTV的偏好程度 38

图表：2016年消费者对国际KTV就餐形式的选择 39

图表：2016年消费者到国际KTV消费的周期 39

图表：2016年消费者中去国际KTV消费的金额 40

图表：2016年消费者对KTV的满意情况 40

图表：2016年消费者对KTV抱怨因素 41

图表：2016年消费者最喜欢的KTV品牌 41

图表：2016年消费者选择KTV的决定因素 42

图表：KTV经营模式变化 51

- 图表：2011-2016年我国KTV行业门店数 54
- 图表：2016年北京十大好评KTV 56
- 图表：2016年北京市KTV消费者分析 57
- 图表：2016年上海市KTV消费者分析 59
- 图表：2016年广州市KTV消费者分析 61
- 图表：2016年深圳市KTV消费者分析 64
- 图表：2016年成都市KTV消费者分析 66
- 图表：2016年重庆市KTV消费者分析 68
- 图表：KTV企业的信息化管理解决方案 103
- 图表：KTV信息化管理 111
- 图表：咨客系统管理 114
- 图表：包厢子系统管理 115
- 图表：连锁管理子系统 115
- 图表：2012-2016年钱柜经营状况 142
- 图表：钱柜KTV创新举措 142
- 图表：钱柜KTV战略布局 143
- 图表：2012-2016年麦乐迪经营状况 145
- 图表：2012-2016年自由港KTV经营状况 146
- 图表：2012-2016年嘉乐迪经营状况 148
- 图表：2012-2016年普乐迪营状况 149
- 图表：2012-2016年宝乐迪经营状况 151
- 图表：2012-2016年Banana经营状况 153
- 图表：2012-2016年滚石经营状况 154
- 图表：2012-2016年畅想国度经营状况 157
- 图表：2012-2016年欢唱集团经营状况 162
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507204.html>