

2017-2022年中国装载机行业调研及行业前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国装载机行业调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-9月，我国推土机主要生产企业的累计销售为3225台，同比增长12.2%，随着国内铁路、公路等基础设施建设的拉动，市场需求逐步释放；装载机主要生产企业1-9月的累计销量为5.1万台，同比下降14.2%。受益于产品更新换代、市场需求回升等因素，预计装载机2017年的销售增速将回升到10%以上。

国内装载机行业的历年销量

智研咨询发布的《2017-2022年中国装载机行业调研及行业前景预测报告》共八章。首先介绍了装载机相关概念及发展环境，接着分析了中国装载机规模及消费需求，然后对中国装载机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装载机面临的机遇及发展前景。若您想对中国装载机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国装载机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 《关于深化再制造试点工作的通知》解读

1.3.2 《中国工程机械“十三五”发展规划》解读

1.3.3 《产业结构调整指导目录》解读

1.3.4 《工程机械定义及类组划分》解读

1.3.5 《工程机械“十三五”进出口发展规划》解读

1.3.6 《重点旧机电产品进口管理办法》解读

1.3.7 《装备制造业调整和振兴规划》解读

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 2017-2022年宏观经济走势预测

1.4.2 宏观经济对相关行业的影响

(1) 宏观经济对基建项目的影响

(2) 宏观经济对建筑业的影响

(3) 宏观经济对公用事业的影响

(4) 宏观经济对矿山采掘业的影响

1.5 行业相关景气指数分析

1.5.1 制造业景气指数分析

1.5.2 新订单景气指数分析

1.5.3 出口订单景气指数分析

1.5.4 生产量景气指数分析

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国内装载机技术的落后之处

(1) 发动机系统

(2) 传动系统

(3) 液压系统

(4) 车辆系统热平衡技术

(5) 电控技术的应用

1.6.2 国外装载机技术发展概况

(1) 发动机系统

(2) 传动系统

(3) 车辆系统热平衡技术

(4) 电控技术的应用

1.6.3 制约国内装载机技术进步的瓶颈问题

(1) 在跟踪与学习国际先进的技术理论与理论方面严重滞后

(2) 性能先进的核心部件开发技术难度大

(3) 车辆电控技术的有效应用

(4) 适合装载机使用的电控柴油机技术

1.6.4 国内装载机企业先进技术解析

1.6.5 国内装载机企业技术发展方向

第2章：中国装载机行业发展状况分析

2.1 中国装载机行业发展状况分析

2.1.1 中国装载机行业发展总体概况

2.1.2 中国装载机行业发展主要特点

2.1.3 2016年装载机行业经营情况分析

(1) 2016年装载机行业经营效益分析

(2) 2016年装载机行业盈利能力分析

(3) 2016年装载机行业运营能力分析

(4) 2016年装载机行业偿债能力分析

(5) 2016年装载机行业发展能力分析

2.2 2014-2016年装载机行业经济指标分析

2.2.1 中国装载机行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2014-2016年装载机行业经济指标分析

2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2016年装载机行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2016年全国装载机行业供给情况分析

(1) 2014-2016年全国装载机行业总产值分析

(2) 2014-2016年全国装载机行业产成品分析

2.3.2 2014-2016年各地区装载机行业供给情况分析

(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2014-2016年全国装载机行业需求情况分析

(1) 2014-2016年全国装载机行业销售产值分析

(2) 2014-2016年全国装载机行业销售收入分析

2.3.4 2014-2016年各地区装载机行业需求情况分析

(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2014-2016年全国装载机行业产销率分析

2.4 2014-2016年装载机行业产销量分析

2015年工程机械各产品销量显著下滑，装载机也不例外。据权威机构统计，全国26家主要装载机企业全年销售累计完成73581台，与2014年相比减少77033台，同比下降51.1%。累计出口装载机15970台，与2014年相比减少8183台，同比下降33.9%。总体来看，装载机市场呈下滑状态。

2015年销量与2014年装载机销量对比示意图（台）

2.4.1 2014-2016年装载机行业产量分析

2.4.2 2014-2016年装载机行业进口分析

(1) 2014-2016年装载机行业进口数量

(2) 2014-2016年装载机行业进口金额

2.4.3 2014-2016年装载机行业销量分析

(1) 2014-2016年装载机行业总销量

1) 2014-2016年装载机行业年度总销量

2) 2014-2016年装载机行业季度总销量

3) 2014-2016年装载机行业月度总销量

(2) 2014-2016年装载机行业国内销量

1) 2014-2016年装载机行业国内销量

2) 2014-2016年装载机行业国内销量占总销量比重

3) 2014-2016年装载机行业国内销售产品结构变化

4) 2014-2016年装载机行业国内销量地区分布情况

(3) 2014-2016年装载机行业出口销量

1) 2014-2016年装载机行业出口数量

2015年装载机产品需求整体相对稳定，3吨及3吨以上的机型年销量达65040台，约占总销量的88%；3吨以下的小型装载机整年销量为8541台，约占总销售的22%。

从销售区域方面来看，2015年山东地区、河南地区、江苏地区、陕西地区、四川地区及福建地区为主要销售地区，其中山东地区和河南地区销量最佳。预计2016年这些地区仍然会保持相对较高的市场需求。

2015年1至12月装载机出口销量示意图（台）

2) 2014-2016年装载机行业出口金额

3) 2014-2016年装载机行业出口占比情况

4) 2014-2016年装载机行业出口地区分布

5) 2014-2016年装载机行业出口产品结构变化情况

(4) 2014-2016年装载机行业军工销量

(5) 2014-2016年装载机行业销量影响因素分析

1) 2014-2016年装载机行业销量与固定资产投资分析

2) 2014-2016年装载机行业销量与GDP分析

第3章：中国装载机行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际装载机市场发展状况

3.1.2 国际装载机品牌定位情况分析

3.1.3 国际装载机市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

3.2.1 韩国现代重工业株式会社

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.2 韩国斗山集团

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.3 日本株式会社小松制作所

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.4 日本日立建机株式会社

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.5 美国卡特彼勒公司

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.2.6 瑞典沃尔沃集团

(1) 规模分析

(2) 技术分析

(3) 在华投资分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 行业市场规模分析

3.3.2 行业集中度分析

3.3.3 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

第4章：中国装载机行业细分产品市场分析

4.1 1T以下装载机市场分析

4.1.1 销量分析

- (1) 总销量
- (2) 国内销量
- (3) 出口销量
- (4) 内销占比

4.1.2 市场份额

4.2 1-2T装载机市场分析

4.2.1 销量分析

- (1) 总销量
- (2) 国内销量
- (3) 出口销量
- (4) 内销占比

4.2.2 市场份额

4.3 2-3T装载机市场分析

4.3.1 销量分析

- (1) 总销量
- (2) 国内销量
- (3) 出口销量
- (4) 内销占比

4.3.2 市场份额

4.4 3-4T装载机市场分析

4.4.1 销量分析

- (1) 总销量
- (2) 国内销量
- (3) 出口销量
- (4) 内销占比

4.4.2 市场份额

4.5 4-5T装载机市场分析

4.5.1 销量分析

- (1) 总销量
- (2) 国内销量
- (3) 出口销量

- (4) 内销占比
- 4.5.2 市场份额
- 4.6 5-6T装载机市场分析
- 4.6.1 销量分析
 - (1) 总销量
 - (2) 国内销量
 - (3) 出口销量
 - (4) 内销占比
- 4.6.2 市场份额
- 4.7 6-10T装载机市场分析
- 4.7.1 销量分析
 - (1) 总销量
 - (2) 国内销量
 - (3) 出口销量
 - (4) 内销占比
- 4.7.2 市场份额
- 4.8 10T以上装载机市场分析
- 4.8.1 销量分析
- 4.8.2 市场份额
- 4.8.3 市场竞争
- 4.9 滑移装载机市场分析
- 4.9.1 销量分析
 - (1) 总销量
 - (2) 国内销量
 - (3) 出口销量
 - (4) 内销占比
- 4.9.2 市场份额
- 4.10 挖掘装载机市场分析
- 4.10.1 销量分析
 - (1) 总销量
 - (2) 国内销量
 - (3) 出口销量
 - (4) 内销占比
- 4.10.2 市场份额
- 4.11 轮式装载机市场分析

4.11.1 优劣势分析

4.11.2 应用领域分析

4.11.3 需求分析

4.12 履带式装载机市场分析

4.12.1 特点分析

4.12.2 需求分析

第5章：中国装载机行业行业上下游市场分析

5.1 行业上游市场分析

5.1.1 钢材市场分析

(1) 螺纹钢市场分析

(2) 线材市场分析

(3) 铸造生铁市场分析

5.1.2 发动机市场分析

5.1.3 变速箱市场分析

5.1.4 前、后驱动桥市场分析

5.2 行业下游市场分析

5.2.1 房屋工程固定资产投资分析

(1) 房屋工程投资规模分析

(2) 房屋工程投资资金来源构成

(3) 房屋工程投资项目建设分析

(4) 房屋工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 房屋工程投资主体构成分析

5.2.2 铁路、道路、隧道和桥梁工程固定资产投资分析

(1) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资规模分析

(2) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金来源构成

(3) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资项目建设分析

(4) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资主体构成分析

5.2.3 水利和港口工程固定资产投资分析

- (1) 水利和港口工程投资规模分析
- (2) 水利和港口工程投资资金来源构成
- (3) 水利和港口工程投资项目建设分析
- (4) 水利和港口工程投资资金用途分析
- 1) 投资资金流向构成
- 2) 不同级别项目投资资金比重
- 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 水利和港口工程投资主体构成分析

5.2.4 工矿工程固定资产投资分析

- (1) 工矿工程投资规模分析
- (2) 工矿工程投资资金来源构成
- (3) 工矿工程投资项目建设分析
- (4) 工矿工程投资资金用途分析
- 1) 投资资金流向构成
- 2) 不同级别项目投资资金比重
- 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 工矿工程投资主体构成分析

第6章：中国装载机需求分析

6.1 铁路建设对装载机需求分析

- 6.1.1 铁路建设规划
- 6.1.2 铁路建设装载机应用情况
- 6.1.3 铁路建设装载机需求分析
- 6.1.4 铁路建设装载机需求预测

6.2 公路建设对装载机需求分析

- 6.2.1 公路建设规划
- 6.2.2 公路建设装载机应用情况
- 6.2.3 公路建设装载机需求分析
- 6.2.4 公路建设装载机需求预测

6.3 水利建设对装载机需求分析

- 6.3.1 水利建设规划
- 6.3.2 水利建设装载机应用情况
- 6.3.3 水利建设装载机需求分析
- 6.3.4 水利建设装载机需求预测

6.4 机场建设对装载机需求分析

- 6.4.1 机场建设规划

- 6.4.2 机场建设装载机应用情况
- 6.4.3 机场建设装载机需求分析
- 6.4.4 机场建设装载机需求预测
- 6.5 建筑和轻作业对装载机需求分析
 - 6.5.1 建筑和轻作业规划
 - 6.5.2 建筑和轻作业装载机应用情况
 - 6.5.3 建筑和轻作业装载机需求分析
 - 6.5.4 建筑和轻作业装载机需求预测
- 6.6 公用事业对装载机需求分析
 - 6.6.1 公用事业规划
 - 6.6.2 公用事业装载机应用情况
 - 6.6.3 公用事业装载机需求分析
 - 6.6.4 公用事业装载机需求预测
- 6.7 矿山和采掘对装载机需求分析
 - 6.7.1 矿山和采掘规划
 - 6.7.2 矿山和采掘装载机应用情况
 - 6.7.3 矿山和采掘装载机需求分析
 - 6.7.4 矿山和采掘装载机需求预测
- 6.8 物料运送对装载机需求分析
 - 6.8.1 物料运送装载机应用情况
 - 6.8.2 物料运送装载机需求分析
 - 6.8.3 物料运送装载机需求预测
- 第7章：中国装载机行业主要经营分析
 - 7.1 中国装载机企业总体发展状况分析
 - 7.1.1 装载机企业规模
 - 7.1.2 装载机行业工业产值状况
 - 7.1.3 装载机行业销售收入和利润
 - 7.1.4 主要装载机企业创新能力分析
 - 7.2 装载机行业优秀企业个案分析
 - 7.2.1 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 中国龙工控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 山东临工工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 第8章：中国装载机行业投资与前景分析（ZY LT）
 - 8.1 中国装载机行业投资风险
 - 8.1.1 装载机行业政策风险
 - 8.1.2 装载机行业技术风险
 - 8.1.3 装载机行业供求风险
 - 8.1.4 装载机行业宏观经济波动风险
 - 8.1.5 装载机行业关联产业风险
 - 8.1.6 装载机行业产品结构风险
 - 8.1.7 装载机企业生产规模及所有制风险
 - 8.2 中国装载机行业投资特性分析
 - 8.2.1 装载机行业进入/退出壁垒分析
 - 8.2.2 装载机行业盈利模式分析
 - 8.2.3 装载机行业盈利因素分析
 - 8.3 中国装载机行业发展趋势与前景预测
 - 8.3.1 装载机行业发展趋势分析
 - 8.3.2 装载机行业发展前景预测
 - (1) 2017-2022年装载机总销量预测
 - (2) 2017-2022年装载机国内销量预测
 - (3) 2017-2022年装载机出口销量预测
 - 8.3.3 装载机行业发展建议
- 部分图表目录：

图表1：2012-2016年我国装载机行业月度销量（台）

图表2：装载机市场保有量构成（单位：%）

图表3：2011-2016年装载机行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：2012-2016年工业增加值（单位：%）

图表5：2012-2016年固定资产投资增长率（单位：%）

图表6：2011-2016年进出口额（单位：亿美元）

图表7：2011-2016年社会消费品零售总额增长率（单位：%）

图表8：2011-2016年居民人均收入增长率（单位：%）

图表9：2014-2016年装载机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表10：2014-2016年中国装载机行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2014-2016年中国装载机行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2014-2016年中国装载机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2014-2016年中国装载机行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2014-2016年装载机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2014-2016年中国大型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2014-2016年中国中型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2014-2016年中国小型装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2014-2016年国有装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2014-2016年股份合作装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2014-2016年股份制装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2014-2016年私营装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2014-2016年外商和港澳台投资装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2014-2016年其他性质装载机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537212.html>