

# 2024-2030年中国甜味剂行业市场竞争状况及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国甜味剂行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解甜味剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国甜味剂行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国甜味剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保甜味剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年甜味剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能甜味剂从业者抢跑转型赛道。

甜味剂是指能赋予食物甜味的食品添加剂。根据我国的《食品添加剂使用标准》，被批准使用的甜味剂分为天然甜味剂、合成甜味剂、糖醇类甜味剂三类。天然甜味剂以甜菊糖苷、罗汉果甜苷为主，都是从纯天然植物中直接提取的甜味剂产品，天然无危害。合成甜味剂是通过化学合成方式制备的甜味剂。糖醇类甜味剂则是通过淀粉、蔗糖发酵或者加氢的方式制备。甜度是许多食物衡量味道的指标之一，为使食物或饮料更适口，需要加入一定量的甜味剂。

近年来，我国甜味剂行业发展势头强劲，产量持续增长。2011年至2022年间，甜味剂产量从10.1万吨逐年攀升至27万吨，呈现出稳步上升的态势。尤其在2018年后，产量增速明显加快，反映出市场对甜味剂需求的持续增长。2022年细分品类来看，合成甜味剂占据市场份额的52.02%，成为市场主导；天然甜味剂与糖醇类甜味剂分别以31.73%和16.25%的份额紧随其后。随着健康饮食理念的深入人心，预计未来短期内，天然甜味剂和糖醇类甜味剂的市场份额有望继续提升，行业将朝着更加健康、天然的方向发展，满足消费者日益增长的健康需求。

随着居民控糖意识增强、以及政府对低糖饮食倡导，安赛蜜、三氯蔗糖等甜味剂迎快速发展期，市场需求量大幅提升，较大程度上推动了相关产业的发展。安赛蜜和三氯蔗糖属于第四代、第五代高倍甜味剂，均具有无能量、甜度高、口感纯正、安全性高等特点。目前全球安赛蜜产能约2万吨/年，主要集中在金禾实业、德国Nutrinova等5家企业。其中，金禾实业产能1.2万吨/年，规模位居第一；德国Nutrinova、亚邦化工和江苏维多分别拥有安赛蜜产能0.35万吨/年、0.3万吨/年和0.15万吨/年。三氯蔗糖方面，2021年金禾实业5000吨/年产能投放，总产能达8000吨/年，国内三氯蔗糖产能达20600吨/年，而其中部分产能难稳定达产，实际有效产能小于此指标。

随着人们健康意识的提高，低糖、无糖饮食逐渐成为潮流，推动了甜味剂行业的快速发展。

我国甜味剂行业紧跟这一趋势，不断创新产品，满足市场日益增长的健康需求。随着消费者对低糖、无糖食品的认知加深，对甜味剂的需求也呈现出快速增长的态势。尤其是在饮料、烘焙、乳制品等领域，低糖或无糖产品受到越来越多消费者的青睐。

随着消费者对食品安全和健康的关注度不断提高，天然甜味剂因其天然、安全、健康的特性而备受青睐。我国甜味剂行业中，天然甜味剂的认可度和占比正在逐步提升。越来越多的消费者倾向于选择以甜菊糖苷、罗汉果甜苷等为代表的天然甜味剂，以替代传统的化学合成甜味剂。随着科技的进步和生产工艺的改进，天然甜味剂的品质和口感也得到了显著提升，进一步满足了消费者的需求。

《2024-2030年中国甜味剂行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是甜味剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 甜味剂行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、甜味剂行业研究背景
- 二、甜味剂行业研究方法及依据
- 三、甜味剂行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业甜味剂品质及特点

- 一、行业甜味剂品质
- 二、行业特点

### 第三节 2023年中国甜味剂行业经济指标分析

- 一、赢利甜味剂
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险甜味剂
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2023年中国甜味剂行业宏观环境分析

### 第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外甜味剂&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节 甜味剂产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 甜味剂产业社会环境变化及影响分析
- 第三章 2023年中国甜味剂行业运行态势分析
- 第一节 2019-2023年甜味剂行业市场运行状况分析
- 第二节 2023年中国甜味剂行业市场热点分析
- 第三节 2023年中国甜味剂行业市场存在的问题分析
- 第四节 2019-2023年中国甜味剂行业发展面临的新挑战分析
- 第四章 2019-2023年中国甜味剂所属行业监测数据分析
- 第一节 2019-2023年中国甜味剂所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 第二节 2023年中国甜味剂所属行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、甜味剂收入结构分析
- 第三节 2019-2023年中国甜味剂所属行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业甜味剂产值分析
- 三、出口交货值分析
- 第四节 2019-2023年中国甜味剂所属行业成本费用分析

## 一、甜味剂成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2019-2023年中国甜味剂所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国甜味剂国内市场综述

### 第一节 中国甜味剂产品产量分析及预测

#### 一、甜味剂产业总体产能规模

#### 二、甜味剂生产区域分布

#### 三、2019-2023年产量

#### 四、2019-2023年消费情况

### 第二节 中国甜味剂市场需求分析及预测

#### 一、中国甜味剂需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2024-2030年中国甜味剂供需平衡预测

### 第四节 中国甜味剂价格趋势分析

#### 一、中国甜味剂2024-2030年价格趋势

#### 二、中国甜味剂当前市场价格及分析

#### 三、影响甜味剂价格因素分析

#### 四、2024-2030年中国甜味剂价格走势预测

## 第六章 2019-2023年中国甜味剂行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、华北地区甜味剂行业市场规模

#### 三、华北地区甜味剂行业发展前景

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、华东地区甜味剂行业市场规模

#### 三、华东地区甜味剂行业发展前景

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、东北地区甜味剂行业市场规模

#### 三、东北地区甜味剂行业发展前景

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、华中地区甜味剂行业市场规模

三、华中地区甜味剂行业发展前景

#### 第五节 华南地区

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、华南地区甜味剂行业市场规模

三、华南地区甜味剂行业发展前景

#### 第六节 西南地区

一、西南地区区域要素及经济运行态势分析

二、西南地区甜味剂行业市场规模

三、西南地区甜味剂行业发展前景

#### 第七节 西北地区

一、西北地区区域要素及经济运行态势分析

二、西北地区甜味剂行业市场规模

三、西北地区甜味剂行业发展前景

### 第七章 甜味剂重点企业分析

#### 第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第二节 张家港浩波化学品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第三节 常州科隆化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 金城企业(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 福建科宏生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 北京维多化工有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第九节 溧阳维多生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十节 溧阳维信化学有限公司



一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 中国甜味剂行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 甜味剂行业市场竞争趋势分析

一、甜味剂行业竞争格局分析

二、甜味剂典型企业竞争策略分析

三、甜味剂行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国甜味剂产业国际竞争力分析

第一节 中国甜味剂产业上下游环境分析

第二节 中国甜味剂产业环节分析

第三节 中国甜味剂企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 甜味剂企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国甜味剂企业竞争策略研究

一、供应甜味剂一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2024-2030年中国甜味剂行业发展趋势展望分析

第一节 2024-2030年中国甜味剂行业发展前景展望

一、甜味剂行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十四五”规划对甜味剂行业影响研究

第二节 2024-2030年中国甜味剂行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国甜味剂行业运行状况预测

第十一章 2024-2030年中国甜味剂行业投资风险分析及建议

第一节 2024-2030年中国甜味剂行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2024-2030年中国甜味剂行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2024-2030年中国甜味剂行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争甜味剂战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：部分

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国甜味剂产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2023年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2023年甜味剂开发投资同比增速（%）  
图表：2023年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2023年中国GDP增速预测  
图表：甜味剂行业产业甜味剂  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业企业数量增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业亏损企业数量增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业从业人数增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业资产规模增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业产成品增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业工业甜味剂产值增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业甜味剂成本增长趋势图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业费用使用统计图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业主要盈利指标统计图  
图表：2019-2023年我国甜味剂所属行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2019-2023年甜味剂行业市场供给  
图表：2019-2023年甜味剂行业市场需求  
图表：2019-2023年甜味剂行业市场规模  
图表：甜味剂行业生命周期判断  
图表：甜味剂行业区域市场分布情况  
图表：2024-2030年中国甜味剂行业市场规模预测  
图表：2024-2030年中国甜味剂行业供给预测  
图表：2024-2030年中国甜味剂行业需求预测  
图表：2024-2030年中国甜味剂行业价格指数预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977212.html>