

2018-2024年中国奶牛养殖行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国奶牛养殖行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/617213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展中国家如巴西、阿根廷奶牛养殖自然资源较为丰富，但规模化和单产水平较低。阿根廷天然草场面积占到国土总面积的50%左右，草场资源丰富、气候适宜，因此奶牛养殖模式以散养为主，其奶牛养殖平均每个牧场150头成乳牛，单产5吨左右，无论是单产水平还是牧场养殖规模在全球均不算靠前。虽然规模化水平较低，但阿根廷奶业仍旧发达，这主要得益于其资源禀赋的优势、国内强劲的消费需求、加工业发达和有竞争力的出口优势。阿根廷年人均消费奶制品210千克左右，国内消费需求巨大，同时20%左右的奶制品向南美及其他国家出口，是全球奶业贸易的主要参与者之一。

全球各国奶牛数量

数据来源：公开资料整理

未来我国奶牛养殖的规模化程度将进一步提高，规模化进程将进入注重单产提高和优质牧草供给的下半场。

规模化程度将进一步提升。按照国家奶牛养殖业规划部署，至十三五末期，我国百头以上奶牛养殖规模占比将达到70%，届时国内大部分奶牛养殖将实现规模化、集约化。随着规模化水平的提高，奶牛养殖机械化水平将显著提升。目前国内规模化牧场挤奶已经基本实现机械化，未来机械的使用在深度和广度上将得到进一步提升。规模化水平的提升还将表现在户均奶牛存栏数量的增长，2015年国内奶牛养殖户均存栏数为43头，较奶业发达国家水平仍有一定差距，目前国内存栏在10头以下的养殖户仍有150万户，小规模散养户数目依旧很大。未来随着国内奶牛养殖饲料成本、人力成本、环保成本、机械设备等方面的投入逐渐增大，小规模散养户将不具备发展优势，进而推动户均存栏数的提高和规模化、机械化的迈进。

单产水平提高重于规模扩张。从发达国家的经验来看，随着奶牛养殖技术水平的提高，原奶产量的增长将主要依托于奶牛单产水平的提高。我国目前原奶产量的增长仍依靠奶牛养殖数量的增长，但是这种发展模式不可持续。未来在国家政策的引导下，我国奶牛养殖在规模提升的发展过程中，将更加注重单产的提高，依靠科学的育种和饲养技术提高奶牛单产水平将是一条可持续发展、但任重而道远的发展之路。

优质牧草供给是提高品质的关键。从国外经验来看，优质牧草供给是发展奶牛养殖的关键，我国2012年开始实施“振兴奶业苜蓿发展行动”计划，国内苜蓿草种植面积开始大幅增长，但仍不能满足奶牛及其他草食动物的需求，苜蓿草进口逐年增长。2017年农业部发布《全国苜蓿产业发展规划（2018-2024）》，虽然届时仍存在一定的供需缺口，但国产苜蓿的供给能力将大大增强，优质牧草供给的增加将促进我国奶牛养殖的品质和单产水平进一步提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶牛养殖行业相关概述

1.1 奶牛养殖行业定义及特点

1.1.1 奶牛养殖行业的定义

1.1.2 奶牛养殖行业产品/服务特点

1.2 奶牛养殖行业统计标准

1.2.1 奶牛养殖行业统计口径

1.2.2 奶牛养殖行业统计方法

1.2.3 奶牛养殖行业数据种类

1.2.4 奶牛养殖行业研究范围

1.3 奶牛养殖行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 奶牛养殖行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国奶牛养殖行业发展环境分析

3.1 奶牛养殖行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 奶牛养殖行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 奶牛养殖行业社会环境分析（S）

3.3.1 奶牛养殖产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 奶牛养殖行业技术环境分析（T）

3.4.1 奶牛养殖技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国奶牛养殖行业新技术研究

3.4.2 奶牛养殖技术发展水平

1、中国奶牛养殖行业技术水平所处阶段

2、与国外奶牛养殖行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球奶牛养殖行业发展概述

4.1 2014-2017年全球奶牛养殖行业发展情况概述

4.1.1 全球奶牛养殖行业发展现状

4.1.2 全球奶牛养殖行业发展特征

4.1.3 全球奶牛养殖行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区奶牛养殖行业发展状况

4.2.1 欧洲奶牛养殖行业发展情况概述

4.2.2 美国奶牛养殖行业发展情况概述

4.2.3 日韩奶牛养殖行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球奶牛养殖行业发展前景预测

4.3.1 全球奶牛养殖行业市场规模预测

4.3.2 全球奶牛养殖行业发展前景分析

4.3.3 全球奶牛养殖行业发展趋势分析

4.4 全球奶牛养殖行业重点企业发展动态分析

第五章 中国奶牛养殖行业发展概述

5.1 中国奶牛养殖行业发展状况分析

5.1.1 中国奶牛养殖行业发展阶段

5.1.2 中国奶牛养殖行业发展总体概况

5.1.3 中国奶牛养殖行业发展特点分析

5.2 2014-2017年奶牛养殖行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国奶牛养殖行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国奶牛养殖行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国奶牛养殖企业发展分析

5.3 2018-2024年中国奶牛养殖行业面临的困境及对策

5.3.1 中国奶牛养殖行业面临的困境及对策

1、中国奶牛养殖行业面临困境

2、中国奶牛养殖行业对策探讨

5.3.2 中国奶牛养殖企业发展困境及策略分析

1、中国奶牛养殖企业面临的困境

2、中国奶牛养殖企业的对策探讨

5.3.3 国内奶牛养殖企业的出路分析

第六章 中国奶牛养殖行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国奶牛养殖行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国奶牛养殖行业产销情况分析

6.2.1 中国奶牛养殖行业工业总产值

6.2.2 中国奶牛养殖行业工业销售产值

6.2.3 中国奶牛养殖行业产销率

6.3 2014-2017年中国奶牛养殖行业市场供需分析

- 6.3.1 中国奶牛养殖行业供给分析
- 6.3.2 中国奶牛养殖行业需求分析
- 6.3.3 中国奶牛养殖行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国奶牛养殖行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2017年中国奶牛养殖技术研究

- 7.1 奶牛综合养殖技术
 - 7.1.1 选购良种奶牛
 - 7.1.2 奶牛养殖管理要点解析
 - 7.1.3 奶牛科学饲养
 - 1、干奶期
 - 2、围产期（母牛分娩前15d至分娩后15d）
 - 3、泌乳盛期（产后16～100d）
 - 4、泌乳中期
 - 5、泌乳后期
 - 7.1.4 抓好奶牛配种
 - 7.1.5 加强疫病防治
- 7.2 奶牛其综新技术研究
 - 7.2.1 胚胎生物工程技术
 - 7.2.2 DHI性能测试
 - 7.2.3 性控技术
 - 7.2.4 奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统
 - 7.2.5 中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法

第八章 2017年中国奶牛养殖代表地区剖析

- 8.1 太原市奶牛养殖业
 - 8.1.1 奶牛养殖基本情况
 - 8.1.2 牛奶销售情况
 - 8.1.3 牛奶生产成本
 - 1、规模奶牛场（50头以上）
 - 2、奶牛养殖园区

3、奶牛散户生产情况

8.1.4 奶牛收益情况

1、高产牛群

2、中产牛群

3、低产牛群

4、自产自销牛群

8.1.5 发展

8.2 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业

8.2.1 地区产业发展优势

8.2.2 面临的困境

8.2.3 加快产业发展措施

8.3 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展

8.4 其它

8.4.1 甘肃

8.4.2 山西

第九章 中国奶牛养殖行业市场竞争格局分析

9.1 中国奶牛养殖行业竞争格局分析

9.1.1 奶牛养殖行业区域分布格局

9.1.2 奶牛养殖行业企业规模格局

9.1.3 奶牛养殖行业企业性质格局

9.2 中国奶牛养殖行业竞争五力分析

9.2.1 奶牛养殖行业上游议价能力

9.2.2 奶牛养殖行业下游议价能力

9.2.3 奶牛养殖行业新进入者威胁

9.2.4 奶牛养殖行业替代产品威胁

9.2.5 奶牛养殖行业现有企业竞争

9.3 中国奶牛养殖行业竞争SWOT分析

9.3.1 奶牛养殖行业优势分析（S）

9.3.2 奶牛养殖行业劣势分析（W）

9.3.3 奶牛养殖行业机会分析（O）

9.3.4 奶牛养殖行业威胁分析（T）

9.4 中国奶牛养殖行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国奶牛养殖行业竞争策略建议

第十章 中国奶牛养殖行业领先企业竞争力分析

10.1 现代牧业

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 沈阳辉山乳业

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 内蒙古圣牧高科

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京绿荷牛业

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海牛奶集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 黑龙江瑞信达原生态牧业
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 蒙牛富源牧业
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东东营澳亚牧场
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京双娃乳业
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 天津嘉立荷牧业
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国奶牛养殖行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国奶牛养殖市场发展前景

11.1.1 2018-2024年奶牛养殖市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年奶牛养殖市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年奶牛养殖细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国奶牛养殖市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年奶牛养殖行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年奶牛养殖市场规模预测

11.2.3 2018-2024年奶牛养殖行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国奶牛养殖行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国奶牛养殖行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国奶牛养殖行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国奶牛养殖供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国奶牛养殖行业投资前景

12.1 奶牛养殖行业投资现状分析

12.1.1 奶牛养殖行业投资规模分析

12.1.2 奶牛养殖行业投资资金来源构成

12.1.3 奶牛养殖行业投资项目建设分析

12.1.4 奶牛养殖行业投资资金用途分析

12.1.5 奶牛养殖行业投资主体构成分析

12.2 奶牛养殖行业投资特性分析

12.2.1 奶牛养殖行业进入壁垒分析

- 12.2.2 奶牛养殖行业盈利模式分析
- 12.2.3 奶牛养殖行业盈利因素分析
- 12.3 奶牛养殖行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 奶牛养殖行业投资风险分析
 - 12.4.1 奶牛养殖行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 奶牛养殖行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 奶牛养殖行业投资潜力分析
 - 12.5.2 奶牛养殖行业最新投资动态
 - 12.5.3 奶牛养殖行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国奶牛养殖企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 奶牛养殖企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 奶牛养殖企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 奶牛养殖企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 奶牛养殖中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议——ZYCY

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/617213.html>