

2016-2022年中国视频会议市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国视频会议市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/417214.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统是通过网络通信技术来实现的虚拟会议，使在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，支持人们远距离进行实时信息交流与共享、开展协同工作的应用系统。随着视频会议技术的日趋成熟，集音频、图形、图像、文字、数据共享、公文流转等为一体的视频会议，使越来越多的人开始享受到网上办公、远程医疗、远程通信、远程协作、远程培训等全新的工作模式。

中国的视频会议市场起源于2003年的SARS事件，之后中国视频会议市场以年均20%的增长率快速发展。随着高清技术、统一通信技术的演进，以视频会议系统平台为基础的行业应用正在发生"细分化"的裂变。政府及企业视频会议市场、高清视频会议市场是国内视频会议市场的三大细分领域。在这些细分市场中，远程商务会议、项目协同、政府行政会议、远程教育培训、远程医疗等应用也日趋成熟。

2012年以来，我国各地政府纷纷开始向新兴特色产业注资，与此同时，在教育、旅游、能源、消费等特色产业领域，新技术应用成为热门。在此前景下，视频会议系统用户量呈现出直线上升趋势，而云会议因"高效通信"和"创新管理"两大优势功能，成为最受欢迎的应用目标。2012年和2013年，视频会议市场维持60亿人民币规模水平。2013年，视频会议建设在一、二级市场已经基本饱和，需求开始向三四级基层市场转移，视频会议普及率逐步提高，2013年视频会议用户的普及率达到了45%。

2014年企业级视频会议市场IT巨头们成为了最为活跃的力量之一，如，谷歌推出"会议版Chromebox",华为与PCCWGlobal在香港开设全球高清视频会议互联中心，苹果获得先进视频会议技术专利并将推出企业版本的Face

Time.2014年11月14日，黑莓公司正式对外宣布推出了跨平台的移动视频会议服务BBM Meeting.

视频会议市场发展前景广阔、潜力无穷。随着网络覆盖越来越广、3G网络越来越普及、带宽越来越大、相关技术的进步，未来视频会议产业发展将呈现融合、普及、移动三大趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国视频会议市场运营态势与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场

预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 视频会议行业相关概述

第一节 视频会议系统的基本介绍

- 一、视频会议系统的定义
- 二、视频会议系统的特点透析
- 三、视频会议系统的基本组成
- 四、视频会议系统的应用领域
- 五、视频会议对企业运作的影响

第二节 视频会议的分类及比较

- 一、软件视频会议
- 二、硬件视频会议
- 三、视频会议系统产品的比较

第三节 高清晰视频会议的概念及优点

- 一、高清晰视频会议的含义
- 二、H.264高清视频会议产品简析
- 三、高清视频会议的主要优点
- 四、高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 视频会议市场分析

第一节 视频会议市场总体发展概况

- 一、视频会议市场发展的驱动力剖析
- 二、视频会议市场的发展变化解析
- 三、技术进步推进网络视频会议普及
- 四、我国视频会议厂商具备竞争优势
- 五、品牌兼容主导我国视频会议市场
- 六、2016年全球视频会议产业格局

第二节 中国视频会议市场发展现状

- 一、中国视频会议市场持续高速增长
- 二、中国视频会议细分市场发展强劲
- 三、视频会议在经济转型期的作用与意义
- 四、4G引领国内视频会议市场加速发展
- 五、中国视频会议市场规模分析

第三节 中国视频会议市场发展回顾

- 一、视频会议市场发展渐入佳境

二、视频会议市场十大事件

三、视频会议产品十大关键词点评

- 1、高清
- 2、并购
- 3、SaaS模式
- 4、4G
- 5、金融危机和H1N1
- 6、中小企业
- 7、高标清混合组网
- 8、网真
- 9、易用
- 10、录播系统

第四节 中国视频会议市场发展趋势展望

- 一、视频会议市场增长率预测
- 二、视频会议前景好 国内多家企业酝酿上市
- 三、融合将成视频会议发展主旋律
- 四、视频会议新一轮竞争 以产品服务制胜
- 五、租赁模式引发软件视频会议新的价值点
- 六、视频会议市场不乏概念营销
- 七、视频会议运营业务成市场增长预测
- 八、运营业务推动视频会议向服务产业转型
- 九、视频会议产品向同质化发展 服务价值突显
- 十、视频会议企业寻求多样化竞争力
- 十一、视频会议产业的渗入和渗出
- 十二、视频会议产业开始走入大者恒强时代
- 十三、视频会议市场竞争日趋激烈

第五节 软件视频会议市场的发展

- 一、软件视频会议为企业发展增添活力
- 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大
- 三、我国软件视频会议业务发展方向探析

第六节 高清视频会议市场分析

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势
- 二、全面解析高清视频会议技术
- 三、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段
- 四、国内高清视频会议市场竞争激烈

五、高清视频会议发展面临的障碍

第七节 视频会议市场存在的问题及对策

- 一、中国视频会议市场面临的挑战
- 二、视频会议实际应用面临的阻碍
- 三、视频会议市场营销出路探讨
- 四、视频会议行业急需建立行业标准

第三章 视频会议系统技术支撑与标准

第一节 视频会议系统技术发展概要

- 一、视频会议技术的演变历程
- 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析
- 三、视频会议系统面临的技术障碍
- 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求
- 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨
- 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究

第二节 IP视频会议技术全面解读

- 一、IP视频会议的标准浅析
- 二、与传统视频会议系统的比较
- 三、IP视频会议系统的构成解析
- 四、IP视频会议质量的保障机制

第三节 企业视频会议系统新技术介绍

- 一、LPR（丢包恢复）技术
- 二、还原现场技术
- 三、网络流媒体QoS
- 四、状态呈现（Presence）的实现
- 五、协议和标准的兼容

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述

- 一、视讯业务领域组网协议发展简析
- 二、H.320协议的基本分析
- 三、H.323协议具体介绍
- 四、SIP协议基本解读
- 五、组网协议的综合发展评析

第五节 视频会议系统的音频技术分析

- 一、视频会议音频效果的影响因素剖析
- 二、探讨软件视频会议中的回声处理方案
- 三、视频会议音频干扰的处理技术探究

四、视频会议中的同声传译系统工作原理及设计要点

第四章 视频会议系统应用状况分析

第一节 企业应用

- 一、视频会议系统在中交集团的应用透析
- 二、视频会议系统在中国重汽的应用个案
- 三、视频会议系统在长安汽车的应用简析
- 四、视频会议系统在中远集团的应用浅析
- 五、历峰商业全面启用视频会议系统

第二节 金融行业应用

- 一、高清视频助银行业安全升级
- 二、中国建设银行视频会议系统应用案例
- 三、农业发展银行视频会议系统的构建
- 四、人寿保险视频会议系统应用概况
- 五、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台
- 六、视高金融行业视频会议系统解决方案

第三节 公检法应用

- 一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析
- 二、视频会议系统在江西公安的应用简况
- 三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例
- 四、广西公安厅视频会议系统应用进程

第四节 电信邮政行业应用

- 一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析
- 二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析
- 三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析
- 四、广东邮政远程视频会议应用成效显著

第五节 军队政府应用

- 一、政府机关视频会议系统需求浅析
- 二、云南省政府高清视讯系统的布网情况
- 三、山东地税视频会议系统解决方案剖析
- 四、北京地税视频会议系统应用成效评价

第六节 远程教育行业应用

- 一、中国教育行业视频会议普及现状
- 二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践
- 三、远程教育视频系统综合解决方案剖析
- 四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析

第七节 医疗卫生行业应用

- 一、医疗行业视频会议系统设计概要
- 二、医院教学与会诊系统设计难点及方案
- 三、视频会议医疗卫生行业解决方案
- 四、南方医院远程医疗系统建设方案探讨
- 五、山东省远程医疗会诊系统方案剖析

第八节 其他应用

- 一、视频会议在电力应急状况的应用分析
- 二、西部钻探视频会议系统平台详解
- 三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用
- 四、公路交通视频会议系统应用案例评析
- 五、视频会议在房地产企业应用
- 六、视频会议在能源行业的应用

第五章 重点企业分析

第一节 宝利通

- 一、公司简介
- 二、宝利通在中国市场的运作
- 三、宝利通加快拓展中国视频通信市场步伐
- 四、宝利通视频会议提升全球气候组织运营效率

第二节 LifeSize

- 一、公司简介
- 二、Lifesize视频通讯在中国获得广泛应用
- 三、LifeSize以领先优势发力华东市场
- 四、2016年视频业务持续较快增长

第三节 视高

- 一、公司简介
- 二、视高视频会议系统的优点及广泛应用
- 三、视高科技力争视频会议领域品牌优势
- 四、2015年回顾
- 五、2016年展望

第四节 华为

- 一、公司简介
- 二、华为率先推出4G高清视频会议系统
- 三、华为视讯视频会议业务及解决方案分析

第五节 星澜

一、公司简介

二、星澜科技大力打造视频会议租赁平台

三、星澜视频会议的发展理念

四、星澜未来发展展望

第六节 其他企业

一、科达

二、网动

三、迪威视讯

四、网真

五、誉融科技

第六章 2016-2022年视频会议市场发展前景及策略探讨

第一节 2016-2022年视频会议市场发展前景展望

一、中国视频会议产品需求前景广阔

二、我国视频通信市场前景可期

三、国内视频会议市场发展机遇来临

四、政府机关将成视频会议系统重要市场

五、中国视频会议市场未来发展潜力分析

第二节 2016-2022年视频会议系统技术发展趋势

一、影响视频会议未来发展的三大重点技术

二、视频会议系统的技术走向探讨

三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势

四、三网融合或促进视频会议市场大发展

五、3D互联网五年内实现 视频会议前景喜人

第三节 2016-2022年视频会议行业发展与投资策略

一、2016-2022年视频会议行业发展策略

二、2016-2022年视频会议行业投资策略

图表目录

图表：2011-2015年视频会议行业整体市场规模（含工程、服务收入）

图表：V2 Flash视频会议系统

图表：OnMeeting网真系统应用场景

图表：国家邮政总局锐取高清多媒体录播系统系统拓扑图

图表：电力应急系统的构成

图表：视频会议系统产品的差异研究

图表：网真与传统视频会议系统在体验质量上的区别

图表：中国市场网真产品需求潜力巨大

图表：网真产品中国市场中面临的问题

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/417214.html>