

2017-2022年中国高铁广告市场专项调研及行业发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国高铁广告市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507214.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析22

第一章 全球高铁广告行业发展分析22

第一节 国际广告行业发展状况22

一、2014-2016年全球广告经营状况22

二、2016年世界广告业排名状况分析24

三、2016年世界广告业发展状况31

第二节 世界高铁广告行业市场情况32

一、2016年世界高铁广告产业发展现状32

二、2016年国际高铁广告产业发展态势33

三、2016年国际高铁广告市场需求分析34

四、2016年全球高铁广告行业挑战与机会35

第三节 部分国家地区高铁广告行业发展状况36

一、2014-2016年美国高铁广告行业发展分析36

二、2014-2016年欧洲高铁广告行业发展分析37

三、2014-2016年日本高铁广告行业发展分析37

四、2014-2016年韩国高铁广告行业发展分析38

第二章 我国高铁广告行业发展现状39

第一节 中国高铁广告行业发展概述39

一、中国高铁广告发展历程39

二、中国高铁广告的产品类别54

三、中国的高铁广告产业的整合分析55

四、跨行业合作形势下高铁广告的优势57

第二节 我国高铁广告行业发展状况59

一、2016年中国高铁广告行业发展回顾59

二、2016年高铁广告行业发展情况分析60

三、2016年我国高铁广告市场特点分析61

四、2016年我国高铁广告市场发展分析62

第三节 中国高铁广告行业供需分析63

一、2016年中国高铁广告市场供给总量分析63

二、2016年中国高铁广告市场供给结构分析63

三、2016年中国高铁广告市场需求总量分析64

四、2016年中国高铁广告市场需求结构分析64

五、2016年中国高铁广告市场供需平衡分析64

第三章 中国高铁广告受众及投放分析65

第一节 高铁广告的投放原因及特点65

一、投放高铁广告的原因65

二、高铁广告在广告媒体中的地位65

三、高铁广告接受度情况分析66

四、制约高铁广告发展的瓶颈67

第二节 高铁广告受众分析70

一、受众接触高铁广告的黄金时间70

二、受众最感兴趣的广告形式71

三、受众最感兴趣的广告内容71

第三节 影响高铁广告投放的要素分析71

一、影响高铁广告投放宏观因素分析71

二、创意是吸引受众的最重要的要素72

三、媒体组合能提高高铁广告可信度74

四、消费热点决定记忆程度74

第四章 高铁广告主要形式发展分析76

第一节 高铁站电视屏76

一、高铁站电视屏的介绍76

二、高铁站电视屏广告的优势76

三、高铁站电视屏广告的关注度77

四、2014-2016年高铁站电视屏广告发展分析77

第二节 高铁车厢相框媒体79

一、高铁车厢相框媒体的介绍79

二、高铁车厢相框媒体广告的优势79

三、高铁车厢相框媒体广告的关注度80

四、2014-2016年高铁车厢相框媒体发展分析81

第三节 高铁站展示位置83

一、高铁站展示位置的介绍83

二、高铁站展示位置广告的优势84

三、高铁站展示位置广告的关注度84

四、2014-2016年高铁站展示位置发展分析84

第四节 高铁读物85

一、高铁读物的介绍85

二、高铁读物广告的优势85

- 三、高铁读物广告的关注度85
- 四、2014-2016年高铁读物广告发展分析85
- 第五节 灯箱广告发展分析86
 - 一、灯箱广告的介绍86
 - 二、灯箱广告的优势86
 - 三、灯箱广告的关注度87
 - 四、2014-2016年灯箱广告发展分析88
- 第五章 中国高铁广告行业区域市场分析90
 - 第一节 2016年华北地区高铁广告行业分析90
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析90
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析90
 - 三、2015-2017年市场需求情况分析91
 - 四、2015-2017年行业发展前景预测91
 - 五、2015-2017年行业投资风险预测91
 - 第二节 2016年东北地区高铁广告行业分析92
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析92
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析92
 - 三、2015-2017年市场需求情况分析93
 - 四、2015-2017年行业发展前景预测93
 - 五、2015-2017年行业投资风险预测94
 - 第三节 2016年华东地区高铁广告行业分析94
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析94
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析94
 - 三、2015-2017年市场需求情况分析95
 - 四、2015-2017年行业发展前景预测95
 - 五、2015-2017年行业投资风险预测96
 - 第四节 2016年华南地区高铁广告行业分析96
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析96
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析97
 - 三、2015-2017年市场需求情况分析97
 - 四、2015-2017年行业发展前景预测97
 - 五、2015-2017年行业投资风险预测98
 - 第五节 2016年华中地区高铁广告行业分析98
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析98
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析99

- 三、2015-2017年市场需求情况分析99
- 四、2015-2017年行业发展前景预测100
- 五、2015-2017年行业投资风险预测100
- 第六节 2016年西南地区高铁广告行业分析100
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析100
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析101
 - 三、2015-2017年市场需求情况分析101
 - 四、2015-2017年行业发展前景预测102
 - 五、2015-2017年行业投资风险预测102
- 第七节 2016年西北地区高铁广告行业分析103
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析103
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析103
 - 三、2015-2017年市场需求情况分析103
 - 四、2015-2017年行业发展前景预测104
 - 五、2015-2017年行业投资风险预测104
- 第六章 高铁广告行业投资与发展前景分析106
 - 第一节 2016年下半年高铁广告行业投资情况分析106
 - 一、2016年下半年总体投资结构106
 - 二、2016年下半年投资规模情况106
 - 三、2016年下半年投资增速情况106
 - 四、2016年下半年分行业投资分析106
 - 五、2016年下半年分地区投资分析106
 - 第二节 高铁广告行业投资机会分析108
 - 一、高铁广告投资项目分析108
 - 二、可以投资的高铁广告模式108
 - 三、2016年高铁广告投资机会108
 - 四、2016年高铁广告细分行业投资机会109
 - 五、2016年高铁广告投资新方向110
 - 第三节 高铁广告行业发展前景分析110
 - 一、高铁广告市场发展前景分析110
 - 二、我国高铁广告市场蕴藏的商机110
 - 三、媒体竞合下高铁广告市场的发展前景111
 - 四、2017-2022年高铁广告市场面临的发展商机111
- 第二部分 市场竞争格局与形势112
 - 第七章 高铁广告行业竞争格局分析112

第一节 高铁广告行业集中度分析112

一、高铁广告市场集中度分析112

二、高铁广告企业集中度分析112

三、高铁广告区域集中度分析113

第二节 高铁广告行业主要企业竞争力分析114

一、重点企业资产总计对比分析114

二、重点企业从业人员对比分析115

三、重点企业全年营业收入对比分析116

四、重点企业利润总额对比分析116

五、重点企业综合竞争力对比分析116

第三节 高铁广告行业竞争格局分析117

一、2016年高铁广告行业竞争分析117

二、2016年中外高铁广告产品竞争分析117

三、2017-2022年国内外高铁广告竞争分析118

四、2017-2022年我国高铁广告市场竞争分析118

五、2017-2022年我国高铁广告市场集中度分析118

六、2017-2022年国内主要高铁广告企业动向118

第八章 2017-2022年中国高铁广告行业发展形势分析120

第一节 高铁广告行业发展概况120

一、高铁广告行业发展特点分析120

二、高铁广告行业投资现状分析121

三、高铁广告行业总产值分析121

四、高铁广告行业技术发展分析122

第二节 2017-2022年高铁广告行业市场情况分析122

一、高铁广告行业市场发展分析122

二、高铁广告市场存在的问题123

三、高铁广告市场规模分析123

第三节 2017-2022年高铁广告供需状况分析124

一、高铁广告供给分析124

二、高铁广告需求分析125

三、高铁广告市场供需状况分析125

第三部分 赢利水平与企业分析126

第九章 中国高铁广告行业整体运行指标分析126

第一节 2016年中国高铁广告行业总体规模分析126

一、企业数量结构分析126

二、行业生产规模分析126

第二节 2016年中国高铁广告行业产销分析127

一、行业生产情况总体分析127

二、行业销售收入总体分析128

第三节 2016年年中国高铁广告行业财务指标总体分析128

一、行业盈利能力分析128

二、行业偿债能力分析129

三、行业营运能力分析130

四、行业发展能力分析131

第十章 高铁广告行业赢利水平分析133

第一节 成本分析133

一、2017-2022年高铁广告成本价格走势133

二、2017-2022年高铁广告行业人工成本分析133

第二节 盈利水平分析133

一、2017-2022年高铁广告行业价格走势133

二、2017-2022年高铁广告行业营业收入情况134

三、2017-2022年高铁广告行业毛利率情况134

四、2017-2022年高铁广告行业赢利能力135

五、2017-2022年高铁广告行业赢利水平136

六、2017-2022年高铁广告行业赢利预测136

第十一章 高铁广告行业盈利能力分析138

第一节 2016年中国高铁广告行业利润总额分析138

一、利润总额分析138

二、不同规模企业利润总额比较分析138

三、不同所有制企业利润总额比较分析139

第二节 2016年中国高铁广告行业销售利润率140

一、销售利润率分析140

二、不同规模企业销售利润率比较分析140

三、不同所有制企业销售利润率比较分析141

第三节 2016年中国高铁广告行业总资产利润率分析142

一、总资产利润率分析142

二、不同规模企业总资产利润率比较分析142

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析143

第四节 2016年中国高铁广告行业产值利税率分析144

一、产值利税率分析144

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析144
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析145
- 第十二章 高铁广告重点企业发展分析147
 - 第一节 分众传媒控股有限公司147
 - 一、企业概况147
 - 二、竞争优势分析148
 - 三、2014-2016年经营状况148
 - 四、2017-2022年发展战略151
 - 第二节 华视传媒集团有限公司151
 - 一、企业概况151
 - 二、竞争优势分析151
 - 三、2014-2016年经营状况152
 - 四、2017-2022年发展战略154
 - 第三节 航美传媒集团有限公司155
 - 一、企业概况155
 - 二、竞争优势分析155
 - 三、2014-2016年经营状况155
 - 四、2017-2022年发展战略158
 - 第四节 北京铁马传媒广告有限公司158
 - 一、企业概况158
 - 二、竞争优势分析158
 - 三、2014-2016年经营状况159
 - 四、2017-2022年发展战略162
 - 第五节 华铁传媒162
 - 一、企业概况162
 - 二、竞争优势分析163
 - 三、2014-2016年经营状况163
 - 四、2017-2022年发展战略167
 - 第六节 tom集团有限公司167
 - 一、企业概况167
 - 二、竞争优势分析168
 - 三、2014-2016年经营状况168
 - 四、2017-2022年发展战略169
 - 第七节 百灵时代广告有限公司170
 - 一、企业概况170

- 二、竞争优势分析170
- 三、2014-2016年经营状况170
- 四、2017-2022年发展战略174
- 第八节 巴士在线传媒有限公司174
 - 一、企业概况174
 - 二、竞争优势分析174
 - 三、2014-2016年经营状况175
 - 四、2017-2022年发展战略178
- 第九节 电信传媒178
 - 一、企业概况178
 - 二、竞争优势分析180
 - 三、2014-2016年经营状况181
 - 四、2017-2022年发展战略184
- 第十节 海南白马广告媒体投资有限公司184
 - 一、企业概况184
 - 二、竞争优势分析185
 - 三、2014-2016年经营状况185
 - 四、2017-2022年发展战略188
- 第四部分 投资策略与风险预警190
- 第十三章 高铁广告行业投资策略分析190
 - 第一节 行业发展特征190
 - 一、行业的周期性190
 - 二、行业的区域性191
 - 三、行业的上下游192
 - 四、行业经营模式193
 - 第二节 行业投资形势分析194
 - 一、行业发展格局194
 - 二、行业进入壁垒195
 - 三、行业swot分析196
 - 四、行业五力模型分析196
 - 第三节 高铁广告行业投资效益分析197
 - 一、2016年高铁广告行业投资状况分析197
 - 二、2016年高铁广告行业投资效益分析197
 - 三、2017-2022年高铁广告行业投资方向198
 - 四、2017-2022年高铁广告行业投资建议199

第四节 高铁广告行业投资策略研究	205
一、2016年高铁广告行业投资策略	205
二、2016年高铁广告行业投资策略	205
三、2017-2022年高铁广告行业投资策略	207
四、2017-2022年高铁广告细分行业投资策略	209
第十四章 高铁广告行业投资风险预警	211
第一节 影响高铁广告行业发展的主要因素	211
一、2016年影响高铁广告行业运行的有利因素	211
二、2016年影响高铁广告行业运行的稳定因素	211
三、2016年影响高铁广告行业运行的不利因素	212
四、2016年我国高铁广告行业发展面临的挑战	212
五、2016年我国高铁广告行业发展面临的机遇	213
第二节 高铁广告行业投资风险预警	214
一、2017-2022年高铁广告行业市场风险预测	214
二、2017-2022年高铁广告行业政策风险预测	214
三、2017-2022年高铁广告行业经营风险预测	214
四、2017-2022年高铁广告行业技术风险预测	215
五、2017-2022年高铁广告行业竞争风险预测	216
六、2017-2022年高铁广告行业其他风险预测	216
第五部分 发展趋势与规划建议	218
第十五章 高铁广告行业发展趋势分析	218
第一节 2017-2022年中国高铁广告市场趋势分析	218
一、2017-2022年我国高铁广告市场趋势总结	218
二、2017-2022年我国高铁广告发展趋势分析	218
第二节 2017-2022年高铁广告产品发展趋势分析	218
一、2017-2022年高铁广告产品技术趋势分析	218
二、2017-2022年高铁广告产品价格趋势分析	219
第三节 2017-2022年中国高铁广告行业供需预测	219
一、2014-2016年中国高铁广告供给预测	219
二、2017-2022年中国高铁广告需求预测	219
第四节 2017-2022年高铁广告行业规划建议	220
一、高铁广告行业“十三五”整体规划	220
二、2017-2022年高铁广告行业规划建议	220
第十六章 企业管理策略建议	222(ZY WZY)
第一节 市场策略分析	222

一、高铁广告价格策略分析222

二、高铁广告渠道策略分析222

第二节 销售策略分析223

一、媒介选择策略分析223

二、产品定位策略分析226

三、企业宣传策略分析227

第三节 提高高铁广告企业竞争力的策略229

一、提高中国高铁广告企业核心竞争力的对策229

二、高铁广告企业提升竞争力的主要方向232

三、影响高铁广告企业核心竞争力的因素及提升途径232

四、提高高铁广告企业竞争力的策略234

第四节 对我国高铁广告品牌的战略思考235

一、高铁广告实施品牌战略的意义235

二、高铁广告企业品牌的现状分析236

三、我国高铁广告企业的品牌战略238

四、高铁广告品牌战略管理的策略240

部分图表目录：

图表 1 国际高铁广告市场需求分析34

图表 2 2013-2016年12月美国高铁广告行业增长分析36

图表 3 2013-2016年12月欧洲高铁广告行业增长分析37

图表 4 2013-2016年12月日本高铁广告行业增长分析37

图表 5 2013-2016年12月韩国高铁广告行业增长分析38

图表 6 2013-2016年12月我国高铁广告行业收入分析63

图表 7 2013-2016年12月我国高铁广告行业需求分析64

图表 8 2013-2016年12月我国高铁广告行业供需平衡分析64

图表 9 高铁站电视屏广告的关注度分析77

图表 10 2014-2016年12月我国高铁广告行业华北地区盈利能力分析90

图表 11 2014-2016年12月我国高铁广告行业华北地区产销能力分析90

图表 12 2015-2017年我国高铁广告行业华北地区营运能力预测91

图表 13 2015-2017年我国高铁广告行业华北地区产销能力预测91

图表 14 2015-2017年我国高铁广告行业华北地区偿债能力预测91

图表 15 2014-2016年12月我国高铁广告行业东北地区盈利能力分析92

图表 16 2014-2016年12月我国高铁广告行业东北地区产销能力分析92

图表 17 2015-2017年我国高铁广告行业东北地区营运能力预测93

图表 18 2015-2017年我国高铁广告行业东北地区产销能力预测93

- 图表 19 2015-2017年我国高铁广告行业东北地区偿债能力预测94
- 图表 20 2014-2016年12月我国高铁广告行业华东地区盈利能力分析94
- 图表 21 2014-2016年12月我国高铁广告行业华东地区产销能力分析94
- 图表 22 2015-2017年我国高铁广告行业华东地区营运能力预测95
- 图表 23 2015-2017年我国高铁广告行业华东地区产销能力预测95
- 图表 24 2015-2017年我国高铁广告行业华东地区偿债能力预测96
- 图表 25 2014-2016年12月我国高铁广告行业华南地区盈利能力分析96
- 图表 26 2014-2016年12月我国高铁广告行业华南地区产销能力分析97
- 图表 27 2015-2017年我国高铁广告行业华南地区营运能力预测97
- 图表 28 2015-2017年我国高铁广告行业华南地区产销能力预测97
- 图表 29 2015-2017年我国高铁广告行业华南地区偿债能力预测98
- 图表 30 2014-2016年12月我国高铁广告行业华中地区盈利能力分析98
- 图表 31 2014-2016年12月我国高铁广告行业华中地区产销能力分析99
- 图表 32 2015-2017年我国高铁广告行业华中地区营运能力预测99
- 图表 33 2015-2017年我国高铁广告行业华中地区产销能力预测100
- 图表 34 2015-2017年我国高铁广告行业华中地区偿债能力预测100
- 图表 35 2014-2016年12月我国高铁广告行业西南地区盈利能力分析100
- 图表 36 2014-2016年12月我国高铁广告行业西南地区产销能力分析101
- 图表 37 2015-2017年我国高铁广告行业西南地区营运能力预测101
- 图表 38 2015-2017年我国高铁广告行业西南地区产销能力预测102
- 图表 39 2015-2017年我国高铁广告行业西南地区偿债能力预测102
- 图表 40 2014-2016年12月我国高铁广告行业西北地区盈利能力分析103
- 图表 41 2014-2016年12月我国高铁广告行业西北地区产销能力分析103
- 图表 42 2015-2017年我国高铁广告行业西北地区营运能力预测103
- 图表 43 2015-2017年我国高铁广告行业西北地区产销能力预测104
- 图表 44 2015-2017年我国高铁广告行业西北地区偿债能力预测104
- 图表 45 2016年1-12月我国高铁广告行业地区投资分析108
- 图表 46 2017-2022年高铁广告行业投资方向预测110
- 图表 47 2016年1-12月我国高铁广告市场需求集中度分析112
- 图表 48 2016年1-12月我国高铁广告市场企业集中度分析112
- 图表 49 2016年1-12月我国高铁广告重点企业资产总计分析114
- 图表 50 2016年1-12月我国高铁广告重点企业从业人数专业构成115
- 图表 51 2016年1-12月我国高铁广告重点企业从业教育构成115
- 图表 52 2016年1-12月我国高铁广告重点企业营业收入分析116
- 图表 53 2016年1-12月我国高铁广告重点企业利润分析116

图表 54 2016年1-12月我国高铁广告重点企业盈利分析116

图表 55 高铁广告行业总产值分析121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507214.html>