

# 2017-2023年中国挖掘机械行业市场分析预测与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国挖掘机械行业市场分析预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537215.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙及经过预松后的岩石和矿石。挖掘机械分为单斗挖掘机和多斗挖掘机两类。

挖掘机械一般由动力装置、传动装置、行走装置和工作装置等组成。单斗挖掘机和斗轮挖掘机还有转台，多斗挖掘机还有物料输送装置。

动力装置有柴油机、电动机、柴油发电机组或外电源变流机组。柴油机和电动机大多用于中、小型挖掘机械，用一台原动机集中驱动，两者可互换。柴油发电机组和外电源变流机组用于大、中型挖掘机械，用多台电机分散驱动。

行走装置主要用来支承机器、使机器变换工作位置和转移作业场地；另外，链斗式挖掘机和环轮式挖掘机的铲斗，随着行走装置的连续行走而切削土壤。行走装置有履带式、轮胎式、步行式、轨行式、浮游式和拖挂式等几种。

作业场地固定、要求接地比压较低时用履带式；作业场地多变时用轮胎式；因施工条件特殊而必须架设专用轨道时，用轨行式；挖掘水下泥土用浮游式；小型单斗挖掘机的行走装置无动力源时，用拖挂式；作业场地固定、机器重量大时，用步行式。步行式行走装置大多用于单斗挖掘机中的大、中型拉铲挖掘机和斗轮挖掘机。

2014 - 2016年中国挖掘机械市场销量变化情况（台）

2016年1-3季度中国挖掘机械国内市场分机型销量

智研咨询发布的《2017-2023年中国挖掘机械行业市场分析预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了挖掘机械行业市场发展环境、挖掘机械整体运行态势等，接着分析了挖掘机械行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机械市场竞争格局。随后，报告对挖掘机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机械行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机械产业有个系统的了解或者想投资挖掘机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章挖掘机械行业发展状况综述

第一节中国挖掘机械行业简介

一、挖掘机械行业的界定及分类

二、挖掘机械行业的特征

三、挖掘机械的主要用途

第二节我国挖掘机械产业发展的“波特五力模型”分析

## 一、“波特五力模型”介绍

## 二、挖掘机械产业环境的“波特五力模型”分析

### 1、行业内竞争

### 2、买方侃价能力

### 3、卖方侃价能力

### 4、进入威胁

### 5、替代威胁

## 第三节中国挖掘机械行业发展状况

### 一、中国挖掘机械行业发展历程

### 二、中国挖掘机械行业发展面临的问题

## 第二章挖掘机械产业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境状况分析

#### 一、国内宏观经济运行基本状况

#### 二、我国挖掘机械工业发展分析

### 第二节相关产业政策影响及分析

#### 一、国家“十二五”相关政策

#### 二、其他相关政策

## 第三章2017-2023年中国挖掘机械行业主要指标监测分析

### 第一节2017-2023年中国挖掘机械行业总体运行情况

### 第二节2017-2023年中国挖掘机械行业盈利能力分析

#### 一、挖掘机械行业成本费用利润率分析

#### 二、挖掘机械行业销售毛利率分析

#### 三、挖掘机械行业销售利润率分析

#### 四、挖掘机械行业总资产利润率分析

### 第三节2017-2023年中国挖掘机械行业偿债能力分析

### 第四节2017-2023年中国挖掘机械行业经营效率分析

### 第五节2017-2023年挖掘机械行业资产负债状况分析

#### 一、2017-2023年挖掘机械行业总资产状况分析

#### 二、2017-2023年挖掘机械行业总负债状况分析

#### 三、2017-2023年挖掘机械行业资产负债率分析

### 第六节2017-2023年我国挖掘机械行业成长性分析

## 第四章挖掘机械行业上下游及相关产业分析

### 第一节挖掘机械产业链分析

#### 一、挖掘机械产业链模型介绍

#### 二、挖掘机械产业链模型分析

## 第二节 挖掘机械上游产业分析

- 一、挖掘机械上游产业发展现状分析
- 二、挖掘机械上游产业主要经济指标发展分析
  - 1、固定资产投资变化状况分析
  - 2、工业总产值变化状况分析
  - 3、产品销售收入变化状况分析
  - 4、企业数量变化状况分析
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
  - 6、从业人员变化状况分析

## 第三节 挖掘机械下游产业分析

- 一、挖掘机械下游产业发展现状分析
- 二、挖掘机械下游产业主要经济指标发展分析
  - 1、固定资产投资变化状况分析
  - 2、工业总产值变化状况分析
  - 3、产品销售收入变化状况分析
  - 4、企业数量变化状况分析
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
  - 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2017-2023年中国挖掘机械行业供需情况及2017-2023年供需预测

### 第一节 2017-2023年挖掘机械行业生产能力分析

### 第二节 2017-2023年挖掘机械行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2016年挖掘机械行业地区结构分析

### 第四节 2017-2023年挖掘机械行业需求情况分析

- 一、2017-2023年挖掘机械行业需求总量
- 二、2016年挖掘机械行业需求结构变化

### 第五节 2017-2023年挖掘机械行业供需预测

- 一、挖掘机械行业供给总量预测
- 二、挖掘机械行业生产能力预测
- 三、挖掘机械行业需求总量预测

### 第六节 2017-2023年国内挖掘机械行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

## 第六章 国内挖掘机械竞争状况分析

## 第一节国内挖掘机械竞争影响因素分析

- 一、市场供需对挖掘机械竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对挖掘机械竞争力的影响分析
- 三、技术水平对挖掘机械竞争力的影响分析
- 四、原材料对挖掘机械竞争力的影响分析

## 第二节国内挖掘机械竞争格局分析

### 2016年1-3季度中国挖掘机械市场格局

## 第三节国内挖掘机械产品竞争状况展望

- 一、2016年主要挖掘机械企业动态
- 二、国内挖掘机械行业竞争发展趋势

## 第七章挖掘机械行业消费者分析

### 第一节消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节挖掘机械行业消费者行为分析

### 第三节挖掘机械行业消费者对品牌的认知度分析

### 第四节中国挖掘机械产品目标客户群体调查

## 第八章挖掘机械行业产品营销分析及预测

### 第一节挖掘机械行业国内营销模式分析

### 第二节挖掘机械行业主要销售渠道分析

### 第三节挖掘机械行业价格竞争方式分析

### 第四节挖掘机械行业营销策略分析

### 第五节挖掘机械行业市场营销发展趋势预测

## 第九章挖掘机械行业国内重点生产企业分析

### 第一节企业A

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

### 第二节企业B

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

#### 第三节企业C

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

#### 第四节企业D

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

#### 第五节企业E

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

#### 第六节企业F

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

#### 第七节企业G

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第十章挖掘机械市场发展趋势及策略建议

#### 第一节市场发展形势分析

##### 一、产品与技术

## 二、市场竞争格局

## 三、渠道与终端

## 四、价格走势

### 第二节2017-2023年行业运行能力预测

#### 一、行业总资产预测

#### 二、工业总产值预测

#### 三、产品销售收入预测

#### 四、利润总额预测

### 第十一章2017-2023年挖掘机械行业投资机会与风险分析

#### 第一节2017-2023年中国挖掘机械行业投资机会分析

#### 第二节2017-2023年挖掘机械行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、宏观经济风险

##### 三、宏观经济政策风险

#### 第三节2017-2023年挖掘机械行业产业链上下游风险

##### 一、上游行业风险

##### 二、下游行业风险

##### 三、其他关联行业风险

#### 第四节2017-2023年挖掘机械行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第十二章2017-2023年我国挖掘机械行业投资建议分析（ZYPX）

#### 第一节投资项目规模

#### 第二节建议投资区域

#### 第三节营销策略

#### 第四节投资策略

#### 图表目录：

#### 图表挖掘机械行业发展特征

#### 图表“波特五力模型”分析

#### 图表挖掘机械行业发展历程

#### 图表2017-2023年中国GDP走势

#### 图表2017-2023年CPI走势

#### 图表2017-2023年PPI走势

#### 图表2017-2023年挖掘机械行业成本费用利润率走势



图表2017-2023年挖掘机械行业销售毛利率走势

图表2017-2023年挖掘机械行业销售利润率走势

图表2017-2023年挖掘机械行业资产状况统计

图表2017-2023年挖掘机械行业负债状况统计

图表挖掘机械行业产业链构成

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537215.html>