

2017-2022年中国卡通及动漫玩具现状分析及行业 未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507217.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析9

第一节 全球卡通、动漫玩具行业发展概况9

一、全球玩具市场供需分析9

二、全球动漫玩具市场现状10

三、全球主要动漫玩具企业11

第二节 世界卡通、动漫玩具行业发展走势12

一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求12

二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势12

第三节 全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析13

一、美国13

二、日本15

三、欧盟17

第二章 中国卡通、动漫玩具产业发展环境18

第一节 中国宏观经济环境分析18

一、中国GDP增长情况分析18

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析21

四、全社会消费品零售总额22

五、居民消费价格变化分析22

第二节 卡通、动漫玩具行业政策法规环境23

一、卡通、动漫玩具行业主管部门23

二、卡通、动漫玩具行业监管体制24

三、卡通、动漫玩具行业政策法规25

第三节 卡通、动漫玩具行业贸易环境分析26

一、卡通、动漫玩具行业贸易政策26

二、卡通、动漫玩具行业关税政策29

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒30

第三章 中国卡通、动漫玩具产业发展现状31

第一节 卡通、动漫玩具行业概况31

一、卡通、动漫玩具定义31

二、卡通、动漫玩具分类31

三、卡通、动漫玩具特点33

第二节 卡通、动漫玩具产业链分析34

一、行业产业链介绍34

二、上游产业发展分析35

(一) 塑料35

(二) 金属37

(三) 毛绒布料39

三、下游消费市场分析40

(一) 人口规模及结构40

(二) 城乡居民收入分析42

(三) 儿童人均玩具支出43

第三节 关联行业发展及影响分析43

一、包装行业43

二、电子行业44

三、动漫行业44

四、游戏行业45

第四章 中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析47

第一节 卡通、动漫玩具行业技术发展现状47

第二节 卡通、动漫玩具行业技术特点分析47

第三节 卡通、动漫玩具行业技术发展趋势48

第五章 中国卡通、动漫玩具产业运行情况50

第一节 中国卡通、动漫玩具行业发展状况50

一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析50

二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析51

三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析52

第二节 中国卡通、动漫玩具行业集中度分析52

一、行业市场区域分布情况52

二、玩具制造行业集中度情况54

(一) 资产总额集中度54

(二) 销售收入集中度54

(三) 利润总额集中度55

第三节 中国卡通、动漫玩具经营模式分析55

一、动漫玩具推广方式55

二、动漫玩具销售方式56

三、玩具与动漫结合模式56

第四节 中国玩具企业与动漫合作模式分析57

第六章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具市场运行情况59

第一节 卡通、动漫玩具行业最新动态分析59

- 一、奥飞动漫进入欧美市场59
- 二、厦门《大魔王》签约玩具商60
- 三、恒大动漫打造动漫产业链61
- 四、丹妮玩具“嫁接”动漫62

第二节 卡通、动漫玩具行业品牌现状分析63

第三节 卡通、动漫玩具行业产品市场价格64

第四节 国际知名玩具制造商在华投资布局65

- 一、美泰公司在华投资布局65
- 二、日本万代在华投资布局66
- 三、多美公司在华投资布局66
- 四、乐高公司在华投资布局67
- 五、孩之宝公司在华投资布局67

第七章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析69

第一节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析69

- 一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况69
- 二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况70
- 三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况71

第二节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析74

- 一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析74
- 二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析75
- 三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析77

第三节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析78

- 一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析78
- 二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析79
- 三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析79

第八章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况81

第一节 行业经济指标分析81

- 一、行业赢利性81
- 二、附加值提升空间82
- 三、行业进入壁垒82
 - (一) 玩具品牌壁垒82
 - (二) 资金投入壁垒83

(三) 环保标准壁垒	83
四、行业市场特征	83
(一) 周期性	83
(二) 区域性	84
(三) 季节性	84
第二节 行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	85
三、上游供应商讨价还价能力	86
四、下游用户讨价还价的能力	86
第三节 行业国际竞争力比较	86
第九章 卡通、动漫玩具行业重点企业分析	89
第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、企业经营情况分析	90
三、企业经济指标分析	91
四、企业盈利能力分析	92
五、企业偿债能力分析	92
六、企业运营能力分析	93
七、企业成本费用分析	93
八、动漫玩具盈利模式	94
九、未来发展计划及展望	95
第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司	97
一、企业基本情况	97
二、企业经营情况分析	97
三、企业经济指标分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业偿债能力分析	100
六、企业运营能力分析	100
七、企业成本费用分析	100
第三节 广东群兴玩具股份有限公司	101
一、企业基本情况	101
二、企业经营情况分析	101
三、企业经济指标分析	103
四、企业盈利能力分析	103

五、企业偿债能力分析103

六、企业运营能力分析104

七、企业成本费用分析104

第四节 广东高乐玩具股份有限公司105

一、企业基本情况105

二、企业经营情况分析105

三、企业经济指标分析107

四、企业盈利能力分析107

五、企业偿债能力分析108

六、企业运营能力分析108

七、企业成本费用分析108

第五节 广东原创动力文化传播有限公司109

一、企业基本情况109

二、企业经营情况109

三、企业主要作品110

四、企业动漫玩具111

五、企业发展动态112

六、企业经营模式113

第六节 广州艺洲人文化传播有限公司114

一、企业基本情况114

二、企业经营情况115

三、企业组织架构115

四、企业商品授权116

五、企业主要作品117

六、主要动漫玩具118

七、动漫玩具渠道119

第七节 广东蓝猫玩具实业有限公司120

一、企业基本情况120

二、企业经营产品120

三、“蓝猫”品牌运作121

第十章 2017-2022年卡通、动漫玩具行业发展预测分析123

第一节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测123

一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析123

二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析124

三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析124

四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析	126
第二节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业供需预测	127
一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测	127
二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测	128
第三节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析	129
第十一章 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警	130
第一节 中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析	130
第二节 中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险	131
一、政策调整风险	131
二、市场经营风险	131
三、原材料价格波动	131
四、外汇汇率变动风险	132
第十二章 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议	133(ZY WZY)
第一节 卡通、动漫玩具行业发展策略分析	133
一、坚持产品创新的领先战略	133
二、坚持品牌建设的引导战略	133
三、坚持工艺技术创新的支持战略	133
四、坚持市场营销创新的决胜战略	133
五、坚持企业管理创新的保证战略	134
第二节 行业市场重点客户战略实施	134
一、实施重点客户战略的必要性	134
二、企业重点客户的鉴别与确定	136
三、企业重点客户的开发与培育	138
四、实施重点客户战略需解决的问题	142
五、企业重点客户的市场营销策略分析	147
第三节 卡通、动漫玩具行业投资建议	149
一、玩具和卡通结合形成新的产业链	149
二、玩具经营与动漫创作需要一体化	151
部分图表目录：	
图表 1 2009-2016年全球玩具市场销售额变化趋势图	10
图表 2 全球玩具市场销售分布	10
图表 3 全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重	11
图表 4 美国玩具市场著名品牌	14
图表 5 2016年美国动漫玩具销量排行前十	15
图表 6 日本动漫玩具主要发售商	16

- 图表 7 欧洲玩具市场渠道分布17
- 图表 8 2016年国内生产总值构成及增长速度统计18
- 图表 9 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图19
- 图表 10 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 20
- 图表 11 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 20
- 图表 12 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图21
- 图表 13 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22
- 图表 14 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图23
- 图表 15 1993-2016年中国玩具出口退税率变化趋势图29
- 图表 16 全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型30
- 图表 17 2009-2016年中国塑料制品产量变化趋势图35
- 图表 18 2011-2016年中国LDPE价格变化趋势图35
- 图表 19 2011-2016年中国HDPE价格变化趋势图36
- 图表 20 2011-2016年中国LLDPE期货价格变化趋势图37
- 图表 21 2009-2016年中国主要金属材料产量情况表37
- 图表 22 2003-2016年中国螺纹钢价格走势图38
- 图表 23 2014-2016年中国铝价格走势图38
- 图表 24 2014-2016年中国铜价格走势图39
- 图表 25 2010-2016年中国主要纺织产品产量情况39
- 图表 26 2009-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图40
- 图表 27 2009-2016年中国0-14岁人口数量变化趋势图40
- 图表 28 2016年中国人口数量及其构成情况统计41
- 图表 29 2015年末中国各年龄段人口比重41
- 图表 30 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图42
- 图表 31 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图43
- 图表 32 各国儿童人均玩具消费额情况43
- 图表 33 中国动漫玩具制造工艺流程47
- 图表 34 2009-2016年中国动漫玩具市场规模变化趋势图52
- 图表 35 中国玩具批发市场区域分布53
- 图表 36 2016年中国玩具市场消费区域分布53
- 图表 37 2010-2016年中国玩具制造行业资产集中度54
- 图表 38 2010-2016年中国玩具制造行业销售收入集中度55
- 图表 39 2010-2016年中国玩具制造行业利润集中度55
- 图表 40 中国动漫玩具销售模式56
- 图表 41 通过形象授权生产动漫玩具的中国企业58

- 图表 42 全球主要动漫玩具生产企业情况分析63
- 图表 43 中国玩具市场十大品牌64
- 图表 44 2014年中国玩具制造行业经济指标统计69
- 图表 45 2015年中国玩具制造行业经济指标统计70
- 图表 46 2016年中国玩具制造行业经济指标统计72
- 图表 47 2016年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名73
- 图表 48 2016年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名73
- 图表 49 2016年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名73
- 图表 50 2016年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名74
- 图表 51 2014年中国玩具制造行业经济指标统计74
- 图表 52 2015年中国玩具制造行业经济指标统计76
- 图表 53 2016年中国玩具制造行业经济指标统计77
- 图表 54 2014年中国不同所有制玩具制造企业指标统计78
- 图表 55 2015年中国不同所有制玩具制造企业指标统计79
- 图表 56 2016年中国不同所有制玩具制造企业指标统计80
- 图表 57 2010-2016年中国玩具制造行业销售利润率变化趋势图81
- 图表 58 2010-2016年中国玩具制造行业毛利率变化趋势图82
- 图表 59 中国动漫玩具主要制造企业85
- 图表 60 广东奥飞动漫文化股份有限公司发展历程89
- 图表 61 2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分产品情况表90
- 图表 62 2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况91
- 图表 63 2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分地区情况表91
- 图表 64 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司收入与利润统计91
- 图表 65 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产与负债统计92
- 图表 66 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力情况92
- 图表 67 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司毛利率趋势变化图92
- 图表 68 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况93
- 图表 69 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率趋势变化图93
- 图表 70 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力情况93
- 图表 71 2011-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司成本费用构成情况统计94
- 图表 72 2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司分产品情况表98
- 图表 73 2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务结构情况98

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507217.html>