

2024-2030年中国家具行业市场调查分析及投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家具行业市场调查分析及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977218.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国家具行业市场调查分析及投资发展潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析家具行业未来的市场走向，挖掘家具行业的发展潜力，预测家具行业的发展前景，助力家具业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国家具行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国家具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国家具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国家具行业发展状况的著作，对于全面了解中国家具行业的发展状况、开展与家具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事家具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

家具制造业是指用木材、金属、塑料等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校等任何场所的各种产品的制造及相关活动的行业。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

2022年12月，《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》公布，在“持续提升传统消费”部分明确，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展，推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。国家和地方政策的支持，为我国家具行业的发展奠定了良好基础。据统计，2022年家具类消费品零售额1635亿元，同比下降7.5%，连续12个月同比下滑，主要受建材家居、房地产等市场下行影响。随着疫情影响逐渐缩小，促消费及房地产利好政策出台和加速落地，家具消费市场有望得到复苏。伴随着消费升级，未来，家具行业将不断朝着智能化、功能化、渠道多样化方向发展。

目前中国家具行业呈现多品牌、多档次混战局面，行业的市场竞争较为激烈，不同档次，不同定位家具厂商在市场中激烈竞争，同时随着经济增速的回落，收入预期下降，抑制了消费的增长，房地产市场调控使得家具行业承压，木材、化工产品的价格上升进一步激化行业市场竞争。

全球领先的家具企业主要有全球知名企业，如Baxter(贝克斯特)、Cappellini(卡佩里尼)、IP E-CavalliDriade(德里亚德)、Flou(福乐)、FontanaArte(冯-特纳爱德)等。我国家具生产企业

顾家家居、欧派家居、喜临门、索菲亚，这些企业注重研发投入，积极引进国外先进的设备工艺，打破了国外领先家具企业对于中国高端家具市场的生产垄断，逐步打造中国高端家具制造品牌。

国家各项改革措施不断实施，京津冀协同发展、长江经济带的建设，使得家具行业由沿海发达地区向中部地区的转移，中部地区的开放区建设承接了家具产业的转移，家具产业的集群增多，新建的产业集群发展势头良好，家具行业在产业转移的过程中，产业的生产环境、技术装备得到了提升。

我国家具行业经过多年发展，已形成一条较为成熟的产业链。上游原材料、生产设备供应较为充足，分布较为广泛，能够较好的满足家具行业企业的需求；下游消费者及房地产开发商等对家具理念及其产品的接受度逐步提高，销售渠道畅通。完善的产业链有利于降低采购成本和提高物流效率，对家具行业的发展起到促进作用。

随着经济发展，我国居民的平均可支配收入水平不断提高，其对生活品质的要求不断提高其对家具产品的个性化、独特性要求将会提升，为家具行业的发展指明了方向，未来家具行业的发展将不断朝着智能化、个性化、定制化方向发展。此外产品的销售渠道更加多样化，线上线下融合的闭环营销，培育起面向未来的增长曲线。

《2024-2030年中国家具行业市场调查分析及投资发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是家具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 家具行业相关概述

第一节 家具行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、家具行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 家具行业发展历程分析

第三节 家具行业特征分析

一、家具作用分析

二、家具行业在国民经济中的地位

三、家具行业周期性分析

四、影响家具行业需求的关键因素分析

五、家具行业主要竞争因素分析

第四节 2019-2023年中国家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年世界家具行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年世界家具行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对家具行业的发展影响分析

第二节 2019-2023年全球家具行业发展概况分析

第三节 2019-2023年世界家具行业发展走势展望分析

一、全球家具行业市场分布情况分析

二、全球家具行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2019-2023年全球家具行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2019-2023年家具行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2019-2023年家具产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2019-2023年家具产业社会环境变化及影响分析

第四章 2019-2023年中国家具市场供需分析

第一节 中国家具市场供给状况

- 一、2019-2023年中国家具产量分析
- 二、2024-2030年中国家具产量预测

第二节 中国家具市场需求状况

- 一、2019-2023年中国家具需求分析
- 二、2024-2030年中国家具需求预测

第三节 2019-2023年中国家具市场规模分析

第四节 家具行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第五节 2019-2023年国内家具产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2019-2023年中国家具所属行业监测数据分析

第一节 2019-2023年中国家具所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2024-2030年中国家具所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2024-2030年家具所属行业盈利能力预测

第三节 2019-2023年中国家具所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2019-2023年中国家具行业产业链分析

第一节 家具行业产业链概述

第二节 家具上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2019-2023年家具所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年家具所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年家具所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况分析

- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内家具生产厂商竞争力分析

第一节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 顾家家居股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 美克国际家居用品股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 索菲亚家居股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 曲美家居集团股份有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2024-2030年中国家具行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国家具行业投资前景分析

- 一、家具行业存在的问题
- 二、家具发展趋势及投资特性分析
- 三、家具市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十四五”发展预测分析

- 一、“十四五”期间家具发展方向分析
- 二、“十四五”期间家具行业发展规模预测
- 三、“十四五”期间家具行业发展趋势预测

第四节 “十四五”期间家具行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 家具企业投资战略与客户策略分析

第一节 2024-2030年中国家具行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 家具行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 家具企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 家具行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 家具行业十四五研究结论及投资建议

第一节 家具行业研究结论及建议

第二节 家具行业“十四五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：家具行业分类

图表2：家具行业主管部门及其职责

图表3：我国家具行业发展历程

图表4：2019-2023年中国家具产量情况

图表5：2019-2023年我国家具行业销售收入走势

图表6：2019-2023年我国家具行业利润总额

图表7：2019-2023年中国家具市场零售额

图表8：中国家具行业区域集中度

图表9：2024-2030年中国家具产量预测

图表10：2024-2030年中国家具需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977218.html>