2019-2025年中国商标代理行业运营态势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国商标代理行业运营态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/777223.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商标代理是指代理人在代理权限范围内，以被代理人的名义从事民事法律行为，所产生的法律后果直接归属于被代理人。商标代理是民事委托代理的一种，即商标代理人在其代理权限内以被代理人的名义从事商标事务的法律行为，是社会法律中介服务的一个重要组成部分。

智研咨询发布的《2019-2025年中国商标代理行业运营态势及投资战略咨询报告》共三章。首先介绍了商标代理行业市场发展环境、商标代理整体运行态势等，接着分析了商标代理行业市场运行的现状，然后介绍了商标代理市场竞争格局。随后，报告对商标代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了商标代理行业发展趋势与投资预测。您若想对商标代理产业有个系统的了解或者想投资商标代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 知识产权代理行业发展背景分析
1.1 知识产权代理行业定义
1.1.1 知识产权定义、特征及分类
（1）知识产权定义
（2）知识产权特征
（3）知识产权分类
1.1.2 知识产权代理行业定义和属性
（1）知识产权代理行业定义
（2）知识产权代理行业属性
1.1.3 知识产权代理行业在国民经济中的地位分析
1.2 知识产权代理行业发展环境分析
1.2.1 知识产权代理行业政策环境分析
（1）知识产权代理行业相关法律法规
1）专利相关法律法规
2）商标相关法律法规
3）版权相关法律法规
4）知识产权代理相关法律法规
5）其他相关法律法规
（2）知识产权代理行业发展规划

1）《国家知识产权战略纲要》
2）专利代理行业发展规划（2016-2018年）
3）全国专利事业发展战略（2019-2025年）
1.2.2 国内外宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1.2.3 知识产权代理行业社会环境分析
（1）企业知识产权意识分析
（2）个人知识产权意识分析
1.2.4 知识产权代理行业贸易环境分析

第二章 商标代理行业发展现状与趋势分析
2.1 商标战略发展分析
2.1.1 商标战略实施情况
（1）全力推动国家商标战略实施示范工作
（2）加强对地方商标战略实施工作的指导和支持
（3）积极发挥行政指导作用，推动商标专用权质押融1资工作
2.1.2 商标申请和注册情况
（1）商标申请和注册基本情况
（2）地理标志注册情况
（3）商标积压问题的彻底解决及其影响分析
2.1.3 商标行政执法情况
2.1.4 驰名商标与著名商标的认定和保护情况
2.1.5 商标法制工作进展分析
2.1.6 国际注册及海外维权情况
2.2 商标代理行业发展现状分析
2.2.1 商标代理行业发展概况
（1）商标代理的定义和性质分析
（2）商标代理行业出现的背景分析
（3）商标代理行业发展总体情况分析
（4）商标代理资格管理分析
2.2.2 商标代理行业规模分析
（1）机构规模
（2）从业人员规模
（3）业务规模

2.2.3 商标代理行业管理政策导向
（1）修订《商标代理管理办法》
（2）研究起草《律师事务所从事商标代理业务暂行办法》
（3）加强商标代理市场监管，加大对商标代理违法违规行为的查处力度
（4）积极推进商标代理组织诚信体系建设
（5）加强对商标协会工作的指导，引导商标代理组织加强自律
2.2.4 商标代理行业自律情况
（1）推进行业诚信体系建设，加强行业自律
（2）举办商标代理行业的高峰论坛
（3）加强商标代理人培训工作
（4）加强商标代理行业国际交流与合作
2.3 商标代理行业经营策略及发展趋势分析
2.3.1 商标代理行业经营策略分析
2.3.2 商标代理行业发展趋势分析

第三章 关于知识产权代理行业投资预测（ZY KT）
3.1 知识产权代理行业投资特性分析
3.1.1 知识产权代理行业进入壁垒分析
3.1.2 知识产权代理行业盈利因素分析
3.1.3 知识产权代理行业盈利模式分析
3.2 知识产权代理行业发展前景分析
3.2.1 知识产权保护趋势分析
3.2.2 知识产权代理需求分析
3.2.3 知识产权代理行业发展前景分析
3.3 知识产权代理行业投资现状分析
3.3.1 知识产权代理行业投资事件分析
3.3.2 知识产权代理行业投资热点及趋势分析
3.4 知识产权代理行业投资建议
3.4.1 知识产权代理行业投资机会分析
3.4.2 知识产权代理行业投资风险分析
3.4.3 知识产权代理行业投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1：2015-2018年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表 2：2018年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 3：2018年房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表 4：2015-2018年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
图表 5：2015-2018年广义货币增长速度（单位：%）
图表 6：2015-2018年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表 7：2015-2018年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表 8：2018年我国PPI走势（单位：%）
图表 9：2015-2018年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表 10：2015-2018年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/777223.html