

# 2017-2022年中国不间断电源（UPS）市场研究及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国不间断电源（UPS）市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/477229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

UPS ( Uninterruptible Power System/Uninterruptible Power Supply ) ，即不间断电源，是将蓄电池（多为铅酸免维护蓄电池）与主机相连接，通过主机逆变器等模块电路将直流电转换成市电的系统设备。主要用于给单台计算机、计算机网络系统或其它电力电子设备如电磁阀、压力变送器等提供稳定、不间断的电力供应。当市电输入正常时，UPS 将市电稳压后供应给负载使用，此时的UPS就是一台交流式电稳压器，同时它还向机内电池充电；当市电中断（事故停电）时，UPS 立即将电池的直流电能，通过逆变器切换转换的方法向负载继续供应220V交流电，使负载维持正常工作并保护负载软、硬件不受损坏。UPS 设备通常对电压过高或电压过低都能提供保护。

不间断电源（UPS）的分类 分类 特点 后备式UPS 后备式正弦波输出UPS电源 单机输出可做到0.25KW~2KW，当市电在170V~264V间变化时，向用户提供经调压器处理的市电；当市电超出170V~264V范围时，才由UPS提供高质量的正弦波电源

后备式方波输出UPS电源

与后备式正弦波输出UPS电源不同的只是为用户提供50Hz方波电源。在线式UPS结构较复杂，但性能完善，能解决所有电源问题，如四通PS系列，其显著特点是能够持续零中断地输出纯净正弦波交流电，能够解决尖峰、浪涌、频率漂移等全部的电源问题；由于需要较大的投资，通常应用在关键设备与网络中心等对电力要求苛刻的环境中。在线互动式UPS 同后备式相比较，在线互动式具有滤波功能，抗市电干扰能力很强，转换时间小于4ms，逆变输出为模拟正弦波，所以能配备服务器、路由器等网络设备，或者用在电力环境较恶劣的地区。

智研咨询发布的《2017-2022年中国不间断电源（UPS）市场研究及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了不间断电源（UPS）行业市场发展环境、不间断电源（UPS）整体运行态势等，接着分析了不间断电源（UPS）行业市场运行的现状，然后介绍了不间断电源（UPS）市场竞争格局。随后，报告对不间断电源（UPS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了不间断电源（UPS）行业发展趋势与投资预测。您若想对不间断电源（UPS）产业有个系统的了解或者想投资不间断电源（UPS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国UPS行业发展综述 15

1.1 UPS行业定义及分类

1.1.1 行业定义与界定

### 1.1.2 行业相关标准

### 1.1.3 UPS工作原理及行业产品分类

#### (1) UPS工作原理

#### (2) UPS行业产品分类

### 1.1.4 UPS行业生命周期分析

## 1.2 UPS行业产业链上游分析

### 1.2.1 UPS行业产业链概述

### 1.2.2 UPS行业产业链上游分析

#### (1) UPS上游零部件市场分析

##### 1) 整流器市场发展情况分析

##### 2) 蓄电池市场发展情况分析

##### 3) 逆变器市场发展情况分析

#### (2) UPS上游原材料市场分析

##### 1) 塑料市场分析

###### 1、产量分析

2006-2015年中国初级形态的塑料产量统计表

###### 2、表观消费量分析

###### 3、价格走势分析

###### 4、塑料行业对UPS行业的影响分析

##### 2) 铅市场分析

###### 1、铅资源分析

###### 2、铅产量分析

2016-2022年我国再生铅供给预测

###### 3、铅进出口分析

###### 4、铅需求分析

###### 5、铅价格走势分析

###### 6、铅行业对UPS行业的影响分析

##### 3) 硫酸市场分析

###### 1、硫酸产量分析

2010-2015年我国硫酸产量及增速：万吨，%

###### 2、硫酸销量分析

###### 3、硫酸供需平衡分析

- 4、硫酸价格分析
- 5、硫酸行业对UPS行业的影响分析
- 4) 电子元件市场分析
  - 1、产量分析
  - 2、价格走势分析
  - 3、电子元件行业对UPS行业的影响

## 第2章：中国UPS行业发展状况分析

### 2.1 UPS行业发展状况分析

#### 2.1.1 UPS行业发展总体概况

#### 2.1.2 UPS行业发展主要特点

### 2.2 UPS行业经营情况分析

#### 2.2.1 UPS行业销售规模分析

#### 2.2.2 UPS行业销售价格走势

#### 2.2.3 UPS行业盈利水平及变动趋势

##### (1) 行业盈利水平现状

##### (2) 行业盈利水平变动趋势

### 2.3 UPS行业进出口市场分析

#### 2.3.1 UPS行业进出口状况综述

#### 2.3.2 UPS行业出口情况

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

##### (3) 行业出口不同国家和地区分析

##### (4) 行业出口不同省份分析

#### 2.3.3 UPS行业进口情况分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

##### (3) 行业进口不同国家和地区分析

### 2.4 UPS行业发展趋势与前景

#### 2.4.1 未来UPS行业发展特点

##### (1) 高频机将占据主流

##### (2) 市场需求分散化趋势明显

##### (3) 系统集成商销售的重要性日益突出

#### 2.4.2 UPS行业发展趋势分析

##### (1) 节能低耗与绿色环保是行业的发展方向

- (2) 客户一体化需求的发展趋势将进一步加强
- (3) 与上下游的合作将进一步加强
- (4) 行业集中度将进一步提高
- (5) 同源技术在新能源领域应用日益扩大

#### 2.4.3 UPS行业发展前景预测

- (1) UPS行业发展政策环境分析
- (2) UPS行业发展经济环境分析
- (3) UPS行业发展社会环境分析
- (4) UPS行业发展技术环境分析
- (5) UPS行业发展的机会和风险
- (6) UPS行业发展前景预测

### 第3章：中国UPS市场竞争状况分析

#### 3.1 全球UPS市场竞争分析

##### 3.1.1 全球UPS市场发展分析

##### 3.1.2 全球UPS市场规模分析

##### 3.1.3 全球UPS市场竞争分析

- (1) 发达国家UPS市场竞争分析
- (2) 发展中国家UPS市场竞争分析

##### 3.1.4 全球UPS市场发展趋势

#### 3.2 主要UPS品牌厂商竞争分析

##### 3.2.1 APC-MGE公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业SWOT分析
- (5) 企业在华投资布局

##### 3.2.2 伊顿公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业SWOT分析
- (5) 企业在华投资布局

##### 3.2.3 艾默生公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要产品分析
  - (3) 企业销售渠道分析
  - (4) 企业SWOT分析
  - (5) 企业在华投资布局
  - 3.3 中国UPS市场竞争分析
    - 3.3.1 UPS市场竞争格局分析
      - (1) 企业规模分布
      - (2) 品牌分布
      - (3) 产品分布
      - (4) 企业性质分布
    - 3.3.2 UPS市场竞争结构分析
      - (1) 市场集中度高
      - (2) 行业进入壁垒高
    - 3.3.3 UPS市场竞争地位分析分析
      - (1) 市场领军者
      - (2) 市场挑战者
  - 3.4 UPS行业投资兼并与重组分析
    - 3.4.1 UPS行业投资兼并与重组概况
    - 3.4.2 外资UPS企业投资兼并与重组
      - (1) 外资UPS企业投资兼并与重组的特点
      - (2) 外资UPS企业投资兼并与重组的影响
    - 3.4.3 本土UPS企业投资兼并与重组动向
    - 3.4.4 UPS行业投资兼并与重组对行业的影响
      - (1) 加速中国UPS行业寡头格局的形成
      - (2) 引导中国UPS行业往智能化、绿色化方向发展
- 第4章：中国UPS行业细分产品市场分析
- 4.1 按工作方式分产品市场分析
    - 4.1.1 按工作方式分产品市场结构
    - 4.1.2 不同工作方式产品市场分析
  - 4.2 按功率分产品市场分析
    - 4.2.1 按功率分产品市场结构
    - 4.2.2 不同功率产品市场分析
  - 4.3 UPS产品服务市场分析
    - 4.3.1 UPS产品服务市场规模现状
    - 4.3.2 UPS产品服务市场规模预测

#### 4.4 UPS行业技术发展分析

##### 4.4.1 行业技术特点分析

- (1) 系统智能化监控
- (2) 模块化解决方案
- (3) 产品技术趋向高频化
- (4) 冗余并联技术
- (5) 产品绿色化

##### 4.4.2 国内外技术差距

- (1) 国内外技术差距
- (2) 造成差距的原因

##### 4.4.3 UPS十大设计要素

##### 4.4.4 行业技术发展方向

- (1) 大功率、模块化
- (2) 节能环保

#### 4.5 UPS行业销售渠道分析

##### 4.5.1 UPS销售渠道构成

##### 4.5.2 UPS销售渠道趋势

- (1) 渠道增值趋势
- (2) 渠道多元趋势
- (3) 渠道服务趋势

##### 4.5.3 供应商拓展IT渠道需要注意的问题

### 第5章：中国UPS主要应用领域需求分析

#### 5.1 按应用领域分产品市场概述

##### 5.1.1 按应用领域UPS分类

- (1) 信息设备用UPS概述
- (2) 工业动力用UPS概述

##### 5.1.2 两种不间断电源的差别

#### 5.2 信息设备用UPS市场需求分析

##### 5.2.1 信息设备用UPS市场需求现状分析

- (1) 信息设备用UPS市场需求规模分析
- (2) 信息设备用UPS市场需求结构分析
- (3) 信息设备用UPS品牌分布分析

##### 5.2.2 信息设备用UPS市场需求预测分析

- (1) 主要应用领域信息设备用UPS需求分析



- 1) 计算机信息系统UPS需求分析
- 2) 数据网络中心保护对UPS需求分析
- 3) 通讯系统对UPS需求分析
  - (2) 信息设备用UPS需求预测分析
- 1) 信息设备用UPS整体需求预测分析
- 2) 信息设备用中大功率UPS市场规模预测
- 5.3 工业动力用UPS市场需求分析
  - 5.3.1 工业动力用UPS市场现状
    - (1) 中国工业发展状况分析
    - (2) 工业动力用UPS使用情况分析
    - (3) 工业动力用UPS主要需求领域分析
  - 5.3.2 工业动力用UPS市场规模分析
    - (1) 市场需求容量现状与预测
    - (2) 实际市场销售额现状与预测

## 第6章：中国UPS行业主要企业经营分析

- 6.1 UPS企业总体发展状况分析
  - 6.1.1 UPS企业总体规模
  - 6.1.2 UPS企业产值状况
  - 6.1.3 UPS企业销售收入和利润
- 6.2 UPS行业领先企业个案分析
  - 6.2.1 山特电子（深圳）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 6.2.2 梅兰日兰电子（上海）制造有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析（七）企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.3 艾默生网络能源有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向

#### 6.2.4 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 深圳科士达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国UPS行业投资与发展策略分析（ZY GXH）

#### 7.1 UPS行业投资风险分析

##### 7.1.1 UPS行业市场景气风险分析

##### 7.1.2 UPS行业市场风险分析

##### 7.1.3 UPS行业原材料价格波动风险分析

##### 7.1.4 UPS行业新产品开发风险分析

##### 7.1.5 UPS行业产品质量风险分析

#### 7.2 UPS行业投资特性分析

## 7.2.1 UPS行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒分析
- (2) 品牌和信誉壁垒分析
- (3) 规模和资金壁垒分析

## 7.2.2 UPS行业盈利模式分析

- (1) 品牌经营模式分析
- (2) ODM模式分析

## 7.2.3 UPS行业盈利因素分析

## 7.3 UPS行业发展策略分析

### 7.3.1 UPS行业发展策略分析

- (1) 产品策略分析
- (2) 价格策略分析
- (3) 渠道策略分析
- (4) 销售策略分析
- (5) 服务策略分析
- (6) 品牌策略分析

### 7.3.2 UPS行业发展建议

- (1) 国家宏观方面建议
- (2) UPS行业方面建议 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表1：UPS行业框架图

图表2：UPS行业相关标准解读

图表3：UPS工作原理

图表4：UPS电源按应用领域和负载特性分类图

图表5：UPS电源按应用功率大小分类图

图表6：行业生命周期理论

图表7：中国UPS行业增长率（单位：%）

图表8：信息设备用UPS均价走势（单位：元/台）

图表9：UPS制造行业产业链

图表10：中国铅酸蓄电池产量及增长情况（单位：万千伏安时，%）

图表11：我国铅酸蓄电池行业集中度分析（单位：%）

图表12：我国PP材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：我国ABS材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：我国PP材料表观消费量及增长情况（单位：万吨）

图表15：2013-2016年我国ABS（757）材料价格走势（单位：元/吨）

图表16：塑料行业对UPS行业的影响分析

图表17：全球铅储量和基础储量分布情况（单位：千吨）

图表18：中国分地区铅资源储量情况（单位：万吨，%）

图表19：中国铅产量情况（单位：千吨）

图表20：中国铅进出口情况（单位：千吨）

图表21：中国铅需求量及增长情况（单位：千吨，%）

图表22：铅需求结构图（单位：%）

图表23：2013-2016年铅价格走势（单位：元/公斤）

图表24：铅行业对UPS行业的影响分析

图表25：我国硫酸（折100%）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：我国硫酸（折100%）销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表27：我国硫酸库存年均增速走势图（单位：%）

图表28：我国硫酸产销率走势图（单位：%）

图表29：2011-2016年中国硫酸价格走势图（单位：元/吨）

图表30：硫酸行业对UPS行业的影响分析

图表31：我国电子元件产量情况（单位：亿只）

图表32：电子元件行业对UPS行业的影响分析

图表33：我国UPS行业发展历程

图表34：UPS行业国内销售额与年增长率（单位：亿元，%）

图表35：我国UPS产品进出口单价走势（单位：美元/台）

图表36：信息设备用UPS均价走势（单位：元/台）

图表37：深圳科士达科技股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）

图表38：厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）

图表39：中国UPS行业进出口状况表（单位：万美元）

图表40：中国UPS行业出口产品情况（单位：台，万美元）

图表41：中国UPS行业前十个国家和地区出口情况（单位：万台，万美元）

图表42：UPS行业出口国家和地区结构分布（单位：%）

图表43：中国UPS行业产品出口省份分布（单位：万台，万美元）

图表44：UPS行业产品出口省份分布（单位：%）

图表45：中国UPS行业进口产品情况（单位：台，万美元）

图表46：中国UPS行业产品进口国别和地区特征（单位：台，万美元）

图表47：UPS行业产品进口国别和地区分布（单位：%）

图表48：UPS行业相关政策解读

图表49：2016年主要国家经济增长速度（单位：%）

- 图表50：中国GDP走势（单位：亿元，%）
- 图表51：2012-2016年中国工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
- 图表52：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表53：中国进出口增长率（单位：%）
- 图表54：我国UPS相关专利申请数量分析（单位：项）
- 图表55：我国UPS相关专利申请人分析（单位：%）
- 图表56：我国UPS相关专利申请人技术分布分析（单位：项）
- 图表57：我国UPS相关专利申请人趋势分析（单位：项）
- 图表58：我国UPS行业面临的机会和风险
- 图表59：全球UPS市场各地区市场份额（单位：%）
- 图表60：全球UPS市场规模与年增长率（单位：亿美元，%）
- 图表61：针对不同市场特点与产品组合的经营模式选择
- 图表62：APC主要产品
- 图表63：APC-MGE公司SWOT分析
- 图表64：伊顿公司UPS产品系列（单位：%）
- 图表65：伊顿公司SWOT分析
- 图表66：艾默生公司SWOT分析
- 图表67：UPS企业经营发展情况（单位：亿元，万元，家）
- 图表68：UPS市场竞争格局（单位：%）
- 图表69：厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）
- 图表70：中国UPS市场销售额前三/五市场份额（单位：%）
- 图表71：中国UPS市场企业竞争地位分析（单位：%）
- 图表72：科华恒盛/科士达产品线布局对比（单位：%）
- 图表73：外资UPS企业投资兼并与重组案例分析
- 图表74：本土UPS企业投资兼并与重组案例分析
- 图表75：近年UPS按工作方式分产品销售量占比结构（单位：%）
- 图表76：UPS按功率分产品销售量占比结构（单位：%）
- 图表77：UPS不同功率产品市场情况
- 图表78：UPS产品服务市场规模（单位：亿元，%）
- 图表79：2017-2022年中国UPS产品服务市场规模预测（单位：亿元）
- 图表80：UPS市场销售渠道构成（单位：%）
- 图表81：UPS电源系统分类及主要应用行业领域
- 图表82：信息设备用UPS市场规模及增长情况（单位：亿元）
- 图表83：中国中小功率UPS市场销量细分结构（单位：%）
- 图表84：中国中小功率UPS市场销售额细分结构（单位：%）

- 图表85：不同频率信息设备用UPS情况（单位：亿元）
- 图表86：信息设备用UPS市场占有率（单位：%）
- 图表87：2013-2016年中国PC出货量与增长率（单位：万台，%）
- 图表88：2013-2016年中国IDC市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表89：2013-2016年中国三大运营商投资规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表90：2013-2016年中国UPS电信市场销售额预测（单位：亿元）
- 图表91：2017-2022年中国信息设备用UPS市场规模预测（单位：亿元）
- 图表92：工业动力用UPS产品使用比例图（单位：%）
- 图表93：工业动力用UPS产品品牌偏好情况（单位：%）
- 图表94：工业动力用UPS产品满意度情况（单位：%）
- 图表95：工业动力用UPS产品传播途径（单位：%）
- 图表96：工业动力用UPS产品采购渠道（单位：%）
- 图表97：我国工业用UPS电源行业市场容量与分布（单位：亿元）
- 图表98：2017-2022年工业动力用UPS市场容量预测（单位：亿元）
- 图表99：2017-2022年工业动力用UPS市场销售额现状及预测（单位：亿元）
- 图表100：中国UPS企业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业
- 图表101：UPS企业工业总产值（现价）前十名企业（单位：亿元）
- 图表102：中国UPS行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）
- 图表103：大唐电信科技股份有限公司基本信息表
- 图表104：山特电子（深圳）有限公司优劣势分析
- 图表105：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司基本信息表
- 图表106：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司优劣势分析
- 图表107：艾默生网络能源有限公司基本信息表
- 图表108：艾默生网络能源有限公司优劣势分析
- 图表109：厦门科华恒盛股份有限公司基本信息表
- 图表110：厦门科华恒盛股份有限公司业务能力简况表
- 图表111：厦门科华恒盛股份有限公司产权结构图
- 图表112：厦门科华恒盛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表113：厦门科华恒盛股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表114：厦门科华恒盛股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表115：厦门科华恒盛股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表116：厦门科华恒盛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表117：厦门科华恒盛股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表118：厦门科华恒盛股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表119：厦门科华恒盛股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表120：厦门科华恒盛股份有限公司销售市场分布图（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/477229.html>