2016-2022年中国兽药行业深度调研与投资前景咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国兽药行业深度调研与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201604/407243.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着《兽药生产质量管理规范》和《兽药管理条例》的实施以及市场竞争的加剧，各兽药生产企业的产品意识不断加强，许多兽药企业根据自己的实际情况加大了对原料、辅料的质量控制和生产过程中的质量监督，为兽药质量的提高奠定了良好的基础。从近几年农业部公布的兽药产品抽检检验结果来看，兽药产品质量呈逐年提高的态势。目前全国约有2000家兽药生产企业，但行业的产能利用率严重不足，存在过多的落后、闲置产能。未来一段时间，农业部对兽药市场清理整顿力度的加大，将导致大量违规生产、缺乏核心竞争力的兽药企业加速退出市场，规模大的公司也将逐步扩大市场占有率。

兽药行业事关我国畜禽产品安全，政府、社会以及消费者对安全的关注和重视是推动行业快速成长的根本动力，在此大环境的影响下，具有疗效明显、治疗广泛、无毒副作用兼有保健作用的中兽药则得到了广大用户和肉禽消费者的欢迎。中兽药市场前景广阔，尤其是中药抗病毒类药物，市场前景看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国兽药行业深度调研与投资前景咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 兽药行业发展综述 1
第一节 兽药定义及分类 1
一、兽药定义 1
二、兽药的范围 1
三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类 2
四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型 3
第二节 兽药行业发展概况 6
一、中兽医药学发展简述 6
二、兽药与人用药的区别 14
三、兽药统一的药物衡量方法 14

第三节 兽药新制剂介绍 15
一、控释制剂和缓释制剂 15
二、透皮制剂 18
三、微型球囊和脂质体 23
四、中西复方制剂 24
五、饲用生物制剂 24
第四节 兽药行业下游产业概况 25
一、兽药下游产业分布 25
二、养禽业发展概况 25
三、养猪业发展概况 35
四、养牛业发展概况 40
五、养羊业发展概况 44
六、水产养殖业发展概况 47
七、宠物业发展概况 49
第二章 兽药行业市场环境及影响分析（PEST） 53
第一节 兽药行业政治法律环境（P） 53
一、行业管理体制分析 53
二、行业主要法律法规 53
1、《兽药管理条例》 53
2、《兽药规范》 74
3、《饲料和饲料添加剂管理条例》 75
4、《兽药生产质量管理规范》（《兽药GMP规范》） 75
5、《实验动物管理条例》 77
6、《兽药稳定性试验技术规范》 78
7、《兽药市场专项整治方案》 78
三、兽药行业标准 80
1、动物源性产品中兽药残留检测方法国家标准 80
2、《中国兽药典》 80
四、政策环境对行业的影响 81
第二节 行业经济环境分析（E） 81
一、宏观经济形势分析 81
1、国际宏观经济形势分析 81
2、国内宏观经济形势分析 86
二、宏观经济环境对行业的影响分析 103
第三节 行业社会环境分析（S） 103

一、兽药产业社会环境 103
二、社会环境对行业的影响 108
第四节 行业技术环境分析（T） 108
一、2015年兽药技术发展分析 108
1、国家兽药工程技术中心发展分析 108
2、兽药及违禁添加剂检测技术分析 109
3、兽药产业科研创新分析 110
二、中国兽药行业技术研发分析 111
1、兽药行业研发分析 111
2、兽药行业研发能力分析 111
3、兽药行业研发主要问题 112
4、兽药研发重点 114
三、技术环境对行业的影响 115
第三章 国际兽药行业发展分析及经验借鉴 116
第一节 全球兽药市场总体情况分析 116
一、全球兽药行业的发展特点 116
二、2015年全球兽药市场结构 116
三、2015年全球兽药行业发展分析 116
四、2015年全球兽药行业竞争格局 117
五、2015年全球兽药市场区域分布 117
第二节 2015年国际重点兽药企业运营分析 118
一、辉瑞公司 118
1、企业概况 118
2、企业经营状况分析 118
3、企业在华投资布局分析 118
4、企业在华市场产品优势分析 120
二、诺华公司 120
1、企业概况 120
2、企业经营状况分析 121
3、企业在华投资布局分析 121
4、企业在华市场产品优势分析 122
三、默克公司 122
1、企业概况 122
2、企业经营状况分析 123
3、企业在华投资布局分析 123

4、企业在华市场产品优势分析 123
四、礼来公司 124
1、企业概况 124
2、企业经营状况分析 124
3、企业在华投资布局分析 125
4、企业在华市场产品优势分析 125
五、勃林格殷格翰公司 126
1、企业概况 126
2、企业经营状况分析 126
3、企业在华投资布局分析 127
4、企业在华市场产品优势分析 127
六、拜耳公司 128
1、企业概况 128
2、企业经营状况分析 128
3、企业在华投资布局分析 129
4、企业在华市场产品优势分析 129
第三节 全球主要国家（地区）市场分析 130
一、欧洲 130
1、欧洲兽药行业发展概况 130
2、2015年欧洲兽药市场规模分析 131
3、2016-2022年欧洲兽药行业发展趋势 132
二、美国 132
1、美国兽药行业发展概况 132
2、2015年美国兽药市场规模分析 133
3、2016-2022年美国兽药行业发展趋势 133
三、日本 133
1、日本兽药行业发展概况 133
2、2015年日本兽药市场规模分析 134
3、2016-2022年日本兽药行业发展趋势 134
第二部分 行业深度分析
第四章 我国兽药行业运行现状分析 135
第一节 我国兽药行业发展状况分析 135
一、我国兽药行业发展阶段 135
二、我国兽药行业发展总体概况 135
三、我国兽药行业发展特点分析 137

第二节 2015年兽药行业发展现状 138
一、2015年我国兽药行业市场规模 138
二、兽药GMP发展分析 138
1、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析 138
2、GMP的实践炼就新型兽药经销商 142
3、我国实施兽药GMP面临的问题 145
三、后GMP时代兽药行业发展分析 146
1、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析 146
2、后GMP时代兽药行业格局变化分析 148
3、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析 152
四、后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策 154
1、后GMP时代兽药行业面临的挑战 154
2、后GMP时代兽药企业发展策略 154
3、后GMP时代兽药企业的经营战略 155
五、兽药GSP发展分析 157
1、兽药GSP发展现状及其实施意义 157
2、GSP对兽药经营行业的影响分析 158
3、实行GSP兽药生产企业"三喜三忧" 160
4、中小兽药经销商应对GSP的发展思考 162
第三节 2015年兽药市场情况分析 163
一、2015年中国兽药市场总体概况 163
二、2015年中国兽药产品技术发展分析 164
1、中国兽药产品技术成熟度分析 164
2、中外兽药技术差距及其主要因素分析 165
3、提高中国兽药技术的策略 166
4、中外主要兽药生产商生产设备配置比较分析 169
5、中国兽药产品研发、设计发展趋势分析 172
第四节 我国兽药市场价格走势分析 174
一、兽药市场价格影响因素 174
二、兽药产品价格走势分析 175
三、2016-2022年兽药产品价格走势预测 178
第五章 我国兽药行业整体运行指标分析 180
第一节 2015年中国兽药行业总体规模分析 180
一、企业数量结构分析 180
二、人员规模状况分析 181

三、行业资产规模分析 181
四、行业市场规模分析 182
第二节 2015年中国兽药行业经济指标分析 182
一、兽药行业经济指标分析 182
二、不同规模企业经济指标分析 183
三、不同性质企业经济指标分析 183
第三节 2015年中国兽药行业产销情况分析 184
一、我国兽药行业工业总产值 184
二、我国兽药行业工业销售产值 184
三、我国兽药行业产销率 185
第四节 2015年中国兽药行业财务指标总体分析 185
一、行业盈利能力分析 185
二、行业偿债能力分析 186
三、行业营运能力分析 186
四、行业发展能力分析 187
第六章 2016-2022年我国兽药市场供需形势分析 190
第一节 我国兽药市场供需情况分析 190
一、2015年我国兽药行业供给情况 190
二、2015年我国兽药行业需求情况 190
第二节 2015年我国兽药行业供需平衡分析 190
一、全国兽药行业供给分析 190
二、各地区兽药行业供给分析 191
三、全国兽药行业需求分析 191
四、各地区兽药行业需求分析 192
第三节 兽药产品市场应用及需求预测 192
一、兽药产品应用市场总体需求分析 192
二、2016-2022年兽药行业需求量预测 193
第七章 兽药行业进出口结构及前景预测 194
第一节 兽药行业进出口市场分析 194
一、兽药行业进出口综述 194
二、兽药行业出口市场分析 194
1、2015年行业出口整体情况 194
2、2015年行业出口总额分析 195
3、2015年行业出口产品结构 195
三、兽药行业进口市场分析 195

第二节 中国兽药进出口前景预测 196
一、中国兽药进出口面临的挑战 196
二、中国兽药行业进出口展望 196
三、中国兽药产品进出口对策 196
四、兽药行业进出口预测 196
第三部分 市场全景调研
第八章 中国兽药细分产品市场分析 199
第一节 中国兽药产业结构分析 199
一、市场细分充分程度分析 199
二、各细分市场领先企业排名 200
三、各细分市场占总市场的结构比例 201
第二节 中国兽药产品市场结构分析 201
一、市场产销结构 201
二、企业销售结构 202
三、批准文号结构 202
第三节 中国兽药生物制品市场分析 203
一、按产品类别划分 203
1、产品集中度 203
2、市场规模 204
3、细分产品盈利能力 204
二、按使用动物划分 204
1、产品集中度 204
2、市场规模 204
3、优势产品 205
第四节 化学兽药市场分析 205
一、兽用原料药市场分析 205
1、产能规模 205
2、市场规模 206
3、发展趋势 206
二、化学兽药市场分析 206
1、市场概况 206
2、产能规模 207
3、市场集中度 208
4、市场竞争 208
4、发展趋势 208

第五节 中兽药市场分析 209
一、中兽药产业化发展探析 209
二、中国中兽药市场发展情况 214
1、产能规模 214
2、市场规模 214
3、市场研发 215
三、未来中兽药市场发展看好 215
第九章 中国兽药行业下游需求分析 218
第一节 养禽业需求分析 218
一、家禽疾病发病状况分析 218
二、禽用兽药需求现状分析 223
1、禽用兽药市场规模分析 223
2、禽用兽药企业分布分析 224
3、禽用兽药市场竞争分析 224
三、禽用兽药细分产品分析 224
四、禽用兽药市场前景预测 234
第二节 养猪业需求分析 234
一、猪病发病状况分析 234
二、猪用兽药需求分析 238
三、猪用兽药细分产品分析 238
1、猪用疫苗市场分析 238
2、其他猪用兽药产品 240
四、猪用兽药市场前景预测 240
第三节 养牛业需求分析 242
一、牛病发病状况分析 242
二、牛用兽药需求分析 245
三、牛用兽药市场前景预测 246
第四节 养羊业需求分析 246
一、羊病发病状况分析 246
二、羊用兽药需求分析 257
三、羊用兽药市场前景预测 257
第五节 水产养殖业需求分析 258
一、水产养殖疾病发病状况分析 258
二、渔药需求分析 262
三、渔药市场前景预测 262

第六节 宠物业需求分析 264
一、宠物疾病发病状况分析 264
二、宠物用兽药需求分析 275
三、宠物业用兽药细分产品分析 275
四、宠物用兽药市场前景预测 276
第十章 我国兽药行业营销趋势及策略分析 278
第一节 兽药市场营销概况 278
一、兽药市场营销环境分析 278
二、兽药市场营销变化概述 282
三、兽药渠道中的厂商关系分析 282
四、兽药市场营销战略 285
五、兽药市场营销趋势 287
第二节 兽药技术营销模式发展探析 288
一、兽药技术营销模式的特点 288
二、兽药技术营销模式发展概述 288
三、兽药技术营销模式发展存在的问题 290
四、兽药技术营销模式的发展趋势 291
五、建立远程视频咨询服务 293
第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析 294
一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本 294
二、兽药价格差异化是营销中有效的战术 295
三、兽药渠道差异化是市场细分的结果 296
四、兽药促销差异化是具有创造性的营销 297
第四节 兽药促销发展分析 297
一、兽药促销简介 297
二、兽药促销的发展历程 297
三、兽药促销的利弊解析 300
四、新时期兽药企业的促销策略 302
第五节 兽药营销策划探讨 305
一、兽药营销过程中的策划误区 305
二、兽药企划失败的根源 307
三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道 308
四、开拓兽药网络营销服务的新时代 310
第四部分 竞争格局分析
第十一章 中国兽药重点区域市场分析预测 315

第一节 行业总体区域结构特征分析 315
一、行业区域结构总体特征 315
二、行业区域集中度分析 315
三、行业区域分布特点分析 316
四、行业规模指标区域分布分析 316
五、行业效益指标区域分布分析 317
六、行业企业数的区域分布分析 317
第二节 山东省兽药行业发展分析及预测 318
一、山东省兽药在行业中的地位变化分析 318
二、山东省兽药行业经济运行状况分析 318
三、山东省兽药行业企业发展分析 319
四、山东省兽药行业发展趋势预测 319
第三节 四川省兽药行业发展分析及预测 320
一、四川省兽药在行业中的地位变化分析 320
二、四川省兽药行业经济运行状况分析 321
三、四川省兽药行业发展趋势预测 321
第四节 河南省兽药行业发展分析及预测 322
一、河南省兽药在行业中的地位变化分析 322
二、河南省兽药行业经济运行状况分析 323
三、河南省兽药行业发展趋势预测 323
第五节 湖南省兽药行业发展分析及预测 324
一、湖南省兽药在行业中的地位变化分析 324
二、湖南省兽药行业经济运行状况分析 324
三、湖南省兽药行业企业发展分析 324
第六节 广东省兽药行业发展分析及预测 325
一、广东省兽药在行业中的地位变化分析 325
二、广东省兽药行业经济运行状况分析 326
三、广东省兽药行业企业发展分析 326
第七节 江苏省兽药行业发展分析及预测 327
一、江苏省兽药在行业中的地位变化分析 327
二、江苏省兽药行业经济运行状况分析 327
三、江苏省兽药行业企业发展分析 328
四、江苏省兽药行业发展趋势预测 328
第八节 浙江省兽药行业发展分析及预测 329
一、浙江省兽药在行业中的地位变化分析 329

二、浙江省兽药行业经济运行状况分析 329
四、浙江省兽药行业发展趋势预测 332
第九节 辽宁省兽药行业发展分析及预测 332
一、辽宁省兽药行业发展现状 332
二、辽宁省兽药行业经济运行状况分析 333
三、辽宁省兽药行业企业发展分析 333
四、辽宁省兽药行业发展趋势预测 334
第十节 河北省兽药行业发展分析及预测 334
一、河北省兽药企业基本分析 334
二、河北省兽药行业经济运行状况分析 334
三、河北省兽药行业发展趋势预测 334
第十一节 湖北省兽药行业发展分析及预测 335
一、湖北省兽药行业经营效益分析 335
二、湖北省兽药在行业中的地位变化分析 335
三、湖北省兽药行业经济运行状况分析 335
四、湖北省兽药行业企业基本分析 335
五、湖北省兽药行业发展趋势预测 337
第十二章 2016-2022年兽药行业领先企业经营形势分析 338
第一节 中国兽药企业总体发展状况分析 338
一、兽药企业主要类型 338
二、兽药企业资本运作分析 339
三、兽药企业创新及品牌建设 340
第二节 中国领先兽药企业经营形势分析 345
一、天津瑞普生物技术股份有限公司 345
1、企业发展概况 345
2、企业销售网络与客户 346
3、企业兽药业务与产品 346
4、企业经营指标分析 347
5、企业财务指标分析 347
6、企业经营SWOT分析 351
7、企业品牌塑造分析 351
8、企业生产基地发展分析 352
9、企业研发实力分析 354
10、企业最新发展动向分析 354
二、中牧实业股份有限公司 355

1、企业发展概况 355
2、企业销售网络与客户 356
3、企业兽药业务与产品 356
4、企业经营指标分析 356
5、企业财务指标分析 357
6、企业经营SWOT分析 359
7、企业再融资情况分析 360
8、企业人才战略分析 361
9、企业投资动向分析 361
10、企业最新发展动向分析 361
三、浙江升华拜克生物股份有限公司 362
1、企业发展概况 362
2、企业销售网络与客户 363
3、企业兽药业务与产品 363
4、企业经营指标分析 364
5、企业财务指标分析 364
6、企业经营SWOT分析 367
7、企业产业体系分析 368
8、企业产业基金建设分析 369
9、企业品牌竞争优势分析 370
10、企业最新发展动向分析 371
四、新疆天康控股（集团）有限公司 371
1、企业发展概况 371
2、企业销售网络与客户 372
3、企业兽药业务与产品 372
4、企业经营指标分析 373
5、企业财务指标分析 373
6、企业经营SWOT分析 376
7、企业精细化管理分析 377
8、企业产品转型升级分析 377
9、企业经营合作分析 379
10、企业最新发展动向分析 379
五、华北制药股份有限公司 380
1、企业发展概况 380
2、企业销售网络与客户 381

3、企业兽药业务与产品 382
4、企业经营指标分析 382
5、企业财务指标分析 383
6、企业经营SWOT分析 385
7、企业营销体系分析 387
8、企业生产研发实力分析 387
9、企业品牌发展分析 388
10、企业最新发展动向分析 388
六、上海公谊兽药厂 388
1、企业发展概况 388
2、企业兽药业务与产品 389
3、企业经营指标分析 389
4、企业研发实力优势分析 389
5、企业竞争力评价分析 389
七、北京中农华威制药有限公司 390
1、企业发展概况 390
2、企业销售网络与客户 391
3、企业兽药业务与产品 391
4、企业研发实力分析 391
5、企业核心竞争力分析 392
6、企业发展战略目标 392
7、企业最新发展动向分析 393
八、广东大华农动物保健品股份有限公司 393
1、企业发展概况 393
2、企业销售网络与客户 394
3、企业兽药业务与产品 395
4、企业经营指标分析 395
5、企业财务指标分析 396
6、企业经营SWOT分析 398
7、企业发展机遇分析 399
8、企业产品线扩张分析 400
9、企业产品线优势分析 401
10、企业最新发展动向分析 401
九、重庆百乐维克动物药业有限公司 402
1、企业发展概况 402

2、企业销售网络与客户 403
3、企业兽药业务与产品 403
4、企业核心战略分析 403
5、企业技术保障分析 404
十、中国动物保健品有限公司 404
1、企业发展概况 404
2、企业销售网络与客户 404
3、企业兽药业务与产品 404
4、企业经营指标分析 405
5、企业财务指标分析 407
6、企业生产线规模分析 408
7、企业研发实力分析 409
8、企业最新发展动向分析 409
十一、山东国邦药业股份有限公司 410
1、企业发展概况 410
2、企业兽药业务与产品 411
3、企业研发创新分析 411
4、企业质量体系分析 412
5、企业营销体系分析 412
十二、河北远征药业有限公司 412
1、企业发展概况 412
2、企业销售网络与客户 412
3、企业兽药业务与产品 413
4、企业研发实力分析 413
5、企业所获荣誉 414
6、企业研发中心建设 414
7、企业发展战略 415
十三、乾元浩生物股份有限公司 416
1、企业发展概况 416
2、企业销售网络与客户 417
3、企业兽药业务与产品 419
4、企业质量控制体系分析 419
5、企业三大生产基地分析 421
6、企业最新发展动向分析 422
十四、金宇保灵生物药品有限公司 422

1、企业发展概况 422
2、企业销售网络与客户 425
3、企业创新发展分析 425
4、企业构建核心竞争力分析 425
5、企业研发实力分析 426
6、企业最新发展动向分析 427
十五、辽宁益康生物股份有限公司 428
1、企业发展概况 428
2、企业兽药业务与产品 429
3、企业经营SWOT分析 429
4、企业竞争实力分析 430
5、企业技术服务分析 430
6、企业组织架构分析 431
十六、山东明发兽药股份有限公司 431
1、企业发展概况 431
2、企业销售网络与客户 432
3、企业兽药业务与产品 432
4、企业生产规模分析 433
5、企业科研实力分析 433
十七、广东永顺生物制药股份有限公司 433
1、企业发展概况 433
2、企业销售网络与客户 434
3、企业兽药业务与产品 434
4、企业经营SWOT分析 434
5、企业营销模式分析 435
6、企业产品工艺及技术分析 435
7、企业管理架构分析 435
8、企业最新发展动向分析 436
十八、中农威特生物科技股份有限公司 436
1、企业发展概况 436
2、企业销售网络与客户 437
3、企业兽药业务与产品 437
4、企业创新体系建设分析 437
5、企业生产规模分析 438
6、企业最新发展动向分析 438

十九、常州亚邦齐晖医药化工有限公司 438
1、企业发展概况 438
2、企业销售网络与客户 439
3、企业兽药业务与产品 439
4、企业研发能力分析 439
5、企业最新发展动向分析 439
二十、江苏恒盛药业有限公司 440
1、企业发展概况 440
2、企业兽药业务与产品 440
3、企业研发及生产能力分析 440
4、企业竞争发展分析 440
5、企业最新发展动向分析 441
二十一、河北科星药业有限公司 441
1、企业发展概况 441
2、企业销售网络与客户 441
3、企业兽药业务与产品 442
4、、企业技术体系分析 442
5、企业产品竞争优势分析 442
6、企业发展战略分析 442
二十二、大连三仪动物药品有限公司 443
1、企业发展概况 443
2、企业兽药业务与产品 443
3、企业产学研合作分析 444
4、企业竞争力评价分析 444
5、企业生产规模分析 444
二十三、广东海纳川药业股份有限公司 445
1、企业发展概况 445
2、企业销售网络与客户 445
3、企业兽药业务与产品 445
4、组织架构 446
5、企业研发实力分析 446
6、企业产品服务分析 446
7、企业最新发展动向分析 447
二十四、冀中药业(集团)有限公司 447
1、企业发展概况 447

2、企业兽药业务与产品 449
3、企业最新科研成果 449
4、企业研发体系分析 449
二十五、天津生机集团股份有限公司 450
1、企业发展概况 450
2、企业销售网络与客户 451
3、企业兽药业务与产品 451
4、企业竞争实力分析 451
6、企业孵化器管理团队建设 451
二十六、河南鼎盛生物医药有限公司 452
1、企业发展概况 452
2、企业销售网络与客户 453
3、企业兽药业务与产品 453
4、企业管理模式分析 453
5、企业研发实力分析 453
二十七、天津市新星兽药厂 453
1、企业发展概况 453
2、企业销售网络与客户 454
3、企业兽药业务与产品 454
4、企业经营优势分析 454
5、企业生产能力分析 455
6、企业发展战略分析 455
二十八、上海同仁药业有限公司 455
1、企业发展概况 455
2、企业销售网络与客户 456
3、企业兽药业务与产品 456
4、企业经营优势分析 457
5、企业新项目建设分析 457
6、企业最新发展动向分析 457
二十九、武汉中博生物股份有限公司 458
1、企业发展概况 458
2、企业销售网络与客户 459
3、企业兽药业务与产品 459
4、企业竞争优势分析 459
5、企业兽医总包模式分析 461

6、企业规范化管理分析 461
7、企业科技创新成果分析 461
8、企业最新发展动向分析 462
三十、福州大北农生物技术有限公司 462
1、企业发展概况 462
2、企业独特营销方式分析 463
3、企业科研实力分析 463
4、企业质量体系分析 464
5、企业发展战略分析 464
第五部分 发展前景展望
第十三章 2016-2022年兽药行业前景及趋势预测 465
第一节 2016-2022年兽药市场发展前景 465
一、2016-2022年兽药市场发展潜力 465
二、2016-2022年兽药市场发展前景展望 465
三、2016-2022年兽药细分行业发展前景分析 469
1、兽药生物制品市场前景预测 469
2、兽用原料药市场前景预测 469
3、兽药制剂市场前景预测 470
4、中兽药市场前景预测 470
第二节 2016-2022年兽药市场发展趋势预测 471
一、2016-2022年兽药行业发展趋势 471
1、技术发展趋势分析 471
2、产品发展趋势分析 473
3、产品应用趋势分析 475
二、2016-2022年兽药市场规模预测 476
1、兽药行业市场容量预测 476
2、兽药行业销售收入预测 476
三、2016-2022年兽药行业应用趋势预测 477
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 478
第三节 2016-2022年中国兽药行业供需预测 480
一、2016-2022年中国兽药行业供给预测 480
二、2016-2022年中国兽药行业需求预测 481
三、2016-2022年中国兽药行业供需平衡预测 481
第十四章 2016-2022年兽药行业投资机会与风险防范 484
第一节 兽药行业投资特性分析 484

一、兽药行业进入壁垒分析 484
1、资金壁垒 484
2、技术壁垒 484
3、资质壁垒 485
二、兽药行业盈利因素分析 485
三、兽药行业盈利模式分析 486
第二节 兽药行业投融资情况 486
一、行业资金渠道分析 486
二、固定资产投资分析 487
三、兼并重组情况分析 489
第三节 2016-2022年兽药行业投资机会 490
一、产业链投资机会 490
二、细分市场投资机会 491
三、重点区域投资机会 493
四、兽药行业投资机遇 494
第四节 2016-2022年兽药行业投资风险及防范 495
一、政策风险及防范 495
二、技术风险及防范 496
三、供求风险及防范 497
四、宏观经济波动风险及防范 498
五、关联产业风险及防范 498
六、产品结构风险及防范 499
第六部分 发展战略研究
第十五章 2016-2022年中国兽药行业发展策略分析 500
第一节 兽药经销商发展分析 500
一、兽药经销商持续性成长分析 500
二、兽药经销商发展出路分析 504
三、兽药连锁发展分析 508
四、跨国公司会议营销模式分析 510
五、兽药销售模式分析 511
第二节 中国兽药产品开发营销分析 514
一、产品定位 514
二、产品组合 515
三、成本控制 517
第三节 中国中小兽药企业发展策略 517

一、企业定位策略分析 517
二、科技投入策略分析 518
三、产业资源重组策略分析 518
四、区域市场经营策略分析 519
五、服务队伍建设策略分析 519
六、流通渠道建设策略分析 519
第十六章 兽药行业发展战略研究 520
第一节 中国兽药生产企业发展战略分析 520
一、兽药企业发展战略制定分析 520
二、兽药企业宏观战略环境分析 533
三、兽药企业微观战略环境分析 538
四、兽药企业发展环境综合分析 540
五、我国兽药生产企业战略选择 543
第二节 兽药经销商的思维与策略 545
一、兽药经销商环境分析 545
二、兽药经销的五大危机分析 548
三、兽药经销的七种思维分析 549
四、兽药经销的八大策略分析 553
第三节 兽药行业投资战略研究 557
一、2016-2022年兽药行业投资战略 557
二、2016-2022年细分行业投资战略 558
第十七章 研究结论及发展建议 562
第一节 兽药行业研究结论及建议 562
第二节 兽药企业研究结论及建议 566
一、兽药企业的发展需要营销创新 566
二、新形势下兽药企业的研发模式调整 567
三、兽药企业的品牌运作建议 568
第三节 兽药行业发展建议 569
一、行业发展策略建议 569
二、行业投资方向建议 574
三、行业投资方式建议 574
图表目录：
图表：2010-2015年我国生猪存栏量 36
图表：2010-2015年我国生猪出栏量 37
图表：2015年全国各省份生猪出栏量 38

图表：2010-2015年世界主要猪头生产国生产量 38
图表：我国各省份奶牛存栏数量 41
图表：2010-2015年我国水产品产量和增速 49
图表：美国经济增长率及贡献 82
图表：消费信贷同比增长 83
图表：欧元区经济增速触底反弹 84
图表：日本经济稳步回升 85
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 87
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 88
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 88
图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况 89
图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况 90
图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数 91
图表：2012-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况 92
图表：2012-2015年我国非制造业PMI分类指数 94
图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 95
图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额主要数据 95
图表：2012-2015年我国民间固定资产投资增速 96
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速 97
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 98
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 98
图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 99
图表：2012-2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 100
图表：2012-2015年我国商品房销售面积及销售额增速 100
图表：2012-2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 101
图表：2015年我国分区域房地产开发投资情况 101
图表：2015年我国分区域房地产销售情况 102
图表：2012-2015年我国出口情况 102
图表：2012-2015年我国进口情况 103
图表：2015年年末人口数及其构成 104
图表：2011-2015年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 105
图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 106
图表：全球前五大兽药企业销售额占全球市场的份额比重 117
图表：2011-2015年欧洲兽药市场状况 132
图表：2011-2015年我国兽药市场规模 138

图表：2015年兽药原材料报价分析175
图表：2011-2015年中国兽药生产企业及增长 180
图表：2015年中国兽药生产企业数量结构分析 180
图表：2011-2015年我国兽药行业从业人数 181
图表：2011-2015年我国兽药行业固定资产规模 181
图表：2012-2015年中国兽药行业市场规模分析 182
图表：2010-2015年兽药行业企业利润率 182
图表：我国兽药行业不同规模企业利润总额比重 183
图表：我国兽药行业不同所有制企业利润总额比重 183
图表：2010-2015年我国兽药行业工业总产值 184
图表：2010-2015年我国兽药行业工业销售产值 184
图表：2010-2015年兽药行业产销率 185
图表：2010-2015年我国兽药行业资产负债率 186
图表：2015年我国兽药行业资产周转率 187
图表：2012-2015年我国兽药市场需求 190
图表：2012年中国兽药生产企业总数前五名及其占有率 191
图表：2015年兽药行业需求量前五省市及占比 192
图表：2011-2015年我国兽药行业需求增长情况 193
图表：2011-2015年我国兽药出口规模 195
图表：2015年我国兽药行业出口产品比例 195
图表：我国禽用兽药十大品牌 200
图表：我国兽药细分行业市场占比 201
图表：兽药行业生物制品产值和销售情况 201
图表：兽药行业化学药品产值和销售情况 202
图表：我国兽药行业企业销售结构 202
图表：2010-2015年我国兽药行业批准新兽药种类 203
图表：我国兽药生物制品行业市场规模占比 204
图表：2012-2015年我国兽用原料药产能 205
图表：2012-2015年我国兽用原料药市场规模 206
图表：2012-2015年我国中兽药市场规模 215
图表：2012-2015年我国禽用兽药市场规模 223
图表：禽用兽药企业分布 224
图表：我国禽用疫苗领先企业 233
图表：2011-2015年我国禽用疫苗市场规模 234
图表：2011-2015年我国禽用生物兽药市场规模 234

图表：2011-2015年我国猪用兽药市场规模 238
图表：猪用兽药部分产品 240
图表：2012-2015年我国羊用兽药市场规模 257
图表：2012-2015年我国渔药市场规模 262
图表：2012-2015年我国宠物兽药市场规模 275
图表：农业部已批准的宠物用生物制品列表 276
图表：2015年我国兽药行业区域集中度分析 315
图表：2015年中国兽药生产企业产值规模分布比例 316
图表：2015年我国兽药行业规模指标区域分布 316
图表：2015年我国兽药行业效益指标区域分布 317
图表：2015年我国兽药行业企业数量区域分布 317
图表：浙江省兽药GMP生产企业名录 329
图表：2015年我国兽药企业按规模分布 338
图表：2015年我国兽药企业按企业类型分布 338
图表：2015年天津瑞普生物技术股份有限公司主营构成分析 347
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司每股指标分析 347
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司成长能力分析 348
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司盈利能力分析 348
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司盈利质量分析 348
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司运营能力分析 348
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司财务风险分析 348
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司资产负债表 349
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司利润表 349
图表：2012-2015年天津瑞普生物技术股份有限公司现金流量表 350
图表：天津瑞普生物技术股份有限公司SWOT分析 351
图表：企业研发中心组织结构 354
图表：2015年中牧实业股份有限公司主营构成分析 356
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司每股指标分析 357
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司成长能力分析 357
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司盈利能力分析 357
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司盈利质量分析 357
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司运营能力分析 357
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司财务风险分析 358
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司资产负债表 358
图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司利润表 358

图表：2012-2015年中牧实业股份有限公司现金流量表 359
图表：2015年浙江升华拜克生物股份有限公司主营构成分析 364
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司每股指标分析 364
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力分析 365
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司盈利能力分析 365
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司盈利质量分析 365
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力分析 365
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司财务风险分析 365
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司资产负债表 366
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司利润表 366
图表：2012-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司现金流量表 367
图表：2015年浙江升华拜克生物股份有限公司产品结构分析 368
图表：2015年新疆天康控股（集团）有限公司主营构成分析 373
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司每股指标分析 373
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司成长能力分析 373
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司盈利能力分析 374
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司盈利质量分析 374
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司运营能力分析 374
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司财务风险分析 374
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司资产负债表 375
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司利润表 375
图表：2012-2015年新疆天康控股（集团）有限公司现金流量表 376
图表：2015年华北制药股份有限公司主营构成分析 382
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司每股指标分析 383
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司成长能力分析 383
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司盈利能力分析 383
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司盈利质量分析 383
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司运营能力分析 384
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司财务风险分析 384
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司资产负债表 384
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司利润表 384
图表：2012-2015年华北制药股份有限公司现金流量表 385
图表：北京中农华威集团组织结构 390
图表：2015年广东大华农动物保健品股份有限公司主营构成分析 395
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司每股指标分析 396

图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司成长能力分析 396
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司盈利能力分析 396
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司盈利质量分析 397
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司运营能力分析 397
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司财务风险分析 397
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司资产负债表 397
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司利润表 398
图表：2012-2015年广东大华农动物保健品股份有限公司现金流量表 398
图表：2015年中国动物保健品有限公司资产负债表 407
图表：2015年中国动物保健品有限公司综合损益表 408
图表：2015年中国动物保健品有限公司现金流量表 408
图表：山东国邦药业股份有限公司分公司情况 410
图表：山东国邦药业股份有限公司组织结构 411
图表：原辅材料质量控制 419
图表：成品质量控制 420
图表：半成品质量控制 421
图表：辽宁益康生物股份有限公司组织结构 431
图表：山东明发兽药股份有限公司发展历程 432
图表：广东海纳川药业股份有限公司 446
图表：2016-2022年我国兽药行业市场容量预测 476
图表：2016-2022年我国兽药行业销售收入预测 476

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201604/407243.html