

2023-2029年中国批发零售行业市场运行态势及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国批发零售行业市场运行态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国批发零售行业市场运行态势及未来前景分析报告》共十三章。首先介绍了批发零售行业市场发展环境、批发零售整体运行态势等，接着分析了批发零售行业市场运行的现状，然后介绍了批发零售市场竞争格局。随后，报告对批发零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了批发零售行业发展趋势与投资预测。您若想对批发零售产业有个系统的了解或者想投资批发零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018-2022年全球批发零售行业发展现状分析

第一节2018-2022年全球批发零售行业运行环境

第二节2018-2022年全球批发零售行业运行动态分析

第三节2018-2022年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

二、欧洲批发零售业运行动态

三、亚洲批发零售行业发展动态

第四节2023-2029年世界批发零售行业趋势探析

第二章世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、企业经营情况分析

四、国际化投资前景分析

第二节德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、企业经营情况分析

四、国际化投资前景分析

第三节荷兰的万客隆

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、国际化投资前景分析

第四节泰国的易初莲花

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、国际化投资前景分析

第三章2018-2022年中国批发零售行业运行环境解析

第一节2018-2022年中国宏观经济环境分析

第二节2018-2022年中国节连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

第四章2018-2022年中国批发零售行业现状分析

第一节2018-2022年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业调研
- 三、中国网络批发零售市场调研

第二节2018-2022年中国批发零售细分领域分析

- 一、批发市场
- 二、零售市场

第五章 2018-2022年批发零售行业各区域市场概况

第一节 华北地区批发零售行业分析

第二节 东北地区批发零售行业分析

第三节 华东地区批发零售行业分析

第四节 华中地区批发零售行业分析

第五节 华南地区批发零售行业分析

第六节 西部地区批发零售行业分析

第六章2018-2022年中国批发零售重点行业运行分析

第一节2018-2022年中国饰品批发零售行业运行分析

- 一、饰品批发零售行业出口现状分析
- 二、美术工艺品制造业经济指标分析
- 三、中国饰品行业的营销模式分析
- 四、中国饰品市场调研及竞争策略
- 五、中国饰品行业趋势预测分析

第二节2018-2022年童装批发零售行业运行分析

- 一、童装批发零售行业现状
- 二、童装产量分析
- 三、童装战略营销模式分析
- 四、童装行业的发展趋势
- 五、童装行业趋势预测及预测分析

第七章2023-2029年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节2023-2029年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战
- 三、批发零售市场面临的挑战
- 四、批发零售业运营模式挑战

第二节2023-2029年中国批发零售产业面临的机遇

- 一、批发零售行业开拓创新机遇
- 二、批发零售行业消费结构性机遇

第八章2018-2022年中国零售商自有品牌分析

第一节零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

第二节零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

第四节零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基本框架
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

第九章2018-2022年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节2018-2022年中国批发零售业市场竞争现状

第二节2018-2022年中国批发零售产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节2018-2022年批发零售行业竞争行为分析

第四节2023-2029年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节上海新世界股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节苏宁电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2023-2029年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节2023-2029年中国批发零售业市场趋势预测分析

- 一、大型综合超市仍将是增长最快的业态
- 二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- 三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节2023-2029年中国批发零售业市场新趋势探析

- 一、商业网点经济的发展趋势
- 二、购物中心经济的发展趋势
- 三、主力店经济的发展趋势
- 四、中国批发零售行业营销趋势
 - 一、零售商电子邮件营销发展趋势
 - 二、网上营销发展趋势

第三节2023-2029年中国批发零售业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析

第四节2023-2029年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章2023-2029年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节2023-2029年中国批发零售业投资概况

- 一、批发零售业投资特性
- 二、批发零售业投资环境分析
- 三、批发零售业投资价值分析

第二节2023-2029年中国批发零售业市场投资机会分析

- 一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会
- 二、商业批发零售业成为外商投资热点
- 三、区域投资机会分析
- 四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节2023-2029年中国批发零售业市场投资前景预警

- 一、经营风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险分析

第十三章2023-2029年中国批发零售行业投资发展建议

第一节2023-2029年中国批发零售行业对政府投资建议

- 一、消费超预期增长
- 二、扩大消费政策继续深化
- 三、需增支更需减税

第二节2023-2029年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节2023-2029年中国批发零售行业对投资者建议

图表目录

图表：服务业三种类型的营销

图表：西方连锁商店的兴起

图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表：影响顾客光顾超市的因素

图表：顾客判断超市价位的依据

图表：顾客对卖场人员服务的需求情况

图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127245.html>