

2018-2024年中国纸尿裤行业市场深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国纸尿裤行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637246.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 纸尿裤相关概况

1.1 纸尿裤的概念

1.1.1 纸尿裤的定义

1.1.2 纸尿裤发展历程

1.2 纸尿裤的结构

1.2.1 产品结构

1.2.2 表面包覆层

1.2.3 导流层

1.2.4 吸收芯层

1.2.5 底层

1.3 纸尿裤的工艺

1.3.1 生产工艺

1.3.2 产品指标

1.3.3 设计工艺

第二章 2011-2017年中国纸尿裤行业背景环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 经济形势特点

2.1.3 未来经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入增长

2.2.2 社会零售规模

2.2.3 城镇化发展水平

2.2.4 消费形势升级

2.3 需求环境

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 婴幼儿数量

2.3.3 全面二孩政策

2.3.4 老龄化进程

第三章 2011-2017年中国纸尿裤行业发展分析

3.1 2011-2017年全球纸尿裤行业发展分析

3.1.1 全球市场规模分析

3.1.2 全球市场发展形势

3.1.3 全球市场发展趋势

3.1.4 全球市场规模预测

3.1.5 重点区域市场展望

3.2 全球部分国家及地区纸尿裤行业发展分析

3.2.1 英国

3.2.2 俄罗斯

3.2.3 法国

3.2.4 印度

3.2.5 台湾

3.3 2011-2017年中国纸尿裤行业运行分析

3.3.1 行业经营情况

3.3.2 行业总体规模

3.3.3 产品产量规模

3.3.4 市场发展规模

3.3.5 行业竞争态势

3.4 中国纸尿裤行业发展存在的问题

3.4.1 基础研发不足

3.4.2 市场开拓困难

3.4.3 市场竞争风险

3.4.4 外资企业冲击

第四章 中国纸尿裤行业进出口数据统计分析

4.1 中国任何材料制的尿裤及尿布进出口总量数据分析

4.1.1 2011-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布进口分析

4.1.2 2011-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布出口分析

4.1.3 2011-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布贸易现状分析

4.1.4 2011-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布贸易顺逆差分析

4.2 2011-2017年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布进出口情况分析

4.2.1 2011-2017年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布进口市场分析

4.2.2 2011-2017年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布出口市场分析

4.3 2011-2017年主要省市任何材料制的尿裤及尿布进出口情况分析

4.3.1 2011-2017年主要省市任何材料制的尿裤及尿布进口市场分析

4.3.2 2011-2017年主要省市任何材料制的尿裤及尿布出口市场分析

第五章 2011-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场发展分析

5.1 2011-2017年中国婴童用品市场发展分析

- 5.1.1 婴童用品市场概况
- 5.1.2 市场发展规模分析
- 5.1.3 婴童用品市场现状
- 5.1.4 婴童用品消费特征
- 5.2 中国婴幼儿纸尿裤市场综述
 - 5.2.1 市场概况
 - 5.2.2 产品类别
 - 5.2.3 发展态势
 - 5.2.4 消费特征
 - 5.2.5 发展机遇
- 5.3 2011-2017年中国婴幼儿纸尿裤行业运行分析
 - 5.3.1 产量规模分析
 - 5.3.2 市场消费规模
 - 5.3.3 产品升级态势
 - 5.3.4 行业转型升级
 - 5.3.5 高端市场崛起
- 5.4 2011-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
 - 5.4.1 市场竞争份额
 - 5.4.2 重点企业动态
 - 5.4.3 产品升级动态
 - 5.4.4 企业产能拓展
 - 5.4.5 品牌竞争格局
 - 5.4.6 品牌认可度
- 5.5 2011-2017年中国婴幼儿纸尿裤进出口市场分析
 - 5.5.1 进出口市场概况
 - 5.5.2 进口关税比例调整
 - 5.5.3 进口市场增长成因
- 5.6 中国婴幼儿纸尿裤消费者行为分析
 - 5.6.1 产品使用情况
 - 5.6.2 产品使用场景
 - 5.6.3 产品价格接受度
 - 5.6.4 消费者品牌忠诚度
- 第六章 2011-2017年中国成人纸尿裤市场发展分析
 - 6.1 2011-2017年全球成人纸尿裤市场发展分析
 - 6.1.1 全球市场概况

6.1.2 全球市场规模

6.1.3 美国市场加速

6.1.4 日本市场规模

6.2 中国成人纸尿裤市场综述

6.2.1 市场发展概况

6.2.2 市场发展态势

6.2.3 产品结构分析

6.2.4 产品升级动态

6.2.5 市场现状特征

6.2.6 市场竞争份额

6.3 中国成人纸尿裤市场需求分析

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求概况

6.3.3 市场潜力

6.3.4 消费购买力

6.3.5 市场需求前景

6.3.6 消费需求趋势

6.4 中国成人纸尿裤市场现状分析

6.4.1 市场渗透率

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 市场发展态势

6.4.4 品牌竞争格局

第七章 2011-2017年中国纸尿裤的结构及原材料市场分析

7.1 纸尿裤原材料概况

7.1.1 原材料成分

7.1.2 原材料成本

7.2 纸尿裤各层结构研究进展

7.2.1 面层

7.2.2 导流层

7.2.3 吸收芯层

7.2.4 背层

7.2.5 弹性材料

7.3 无纺布

7.3.1 无纺布介绍

7.3.2 无纺布使用优势

7.3.3 无纺布产量规模

7.3.4 ES纤维介绍

7.4 高吸水性树脂

7.4.1 SAP介绍

7.4.2 SAP应用分析

7.4.3 SAP消费结构

7.4.4 SAP产能格局

7.5 绒毛浆

7.5.1 绒毛浆概述

7.5.2 绒毛浆产能规模

7.5.3 生产工艺流程

7.5.4 绒毛浆选料

7.5.5 市场存在的问题

第八章 2011-2017年中国纸尿裤市场营销分析

8.1 纸尿裤市场销售渠道分析

8.1.1 销售渠道总述

8.1.2 销售渠道回顾

8.1.3 企业渠道布局

8.2 本土品牌销售渠道选择趋势

8.2.1 现代渠道

8.2.2 传统渠道

8.2.3 婴童渠道

8.2.4 电商渠道

8.2.5 特通渠道

8.3 纸尿裤市场营销策略分析

8.3.1 纸尿裤产品差异化策略

8.3.2 纸尿裤市场分化趋势明显

8.3.3 婴幼儿纸尿裤市场策略

8.3.4 本土企业发展策略建议

第九章 2011-2017年中国纸尿裤电商市场发展分析

9.1 中国纸尿裤电商市场概况

9.1.1 母婴电商市场概况

9.1.2 企业布局动态

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 市场发展趋势

9.2 2011-2017年中国纸尿裤电商市场规模

9.2.1 母婴产品网购规模

9.2.2 主要品类交易规模

9.2.3 纸尿裤线上交易结构

9.2.4 纸尿裤线上交易份额

9.3 2011-2017年中国纸尿裤跨境电商发展分析

9.3.1 市场发展迅猛

9.3.2 企业运营模式

9.3.3 企业布局动态

9.3.4 面临多元转型

9.3.5 市场存在的问题

9.4 典型母婴电商案例分析

9.4.1 蜜芽

9.4.2 苏宁红孩子

9.4.3 宝宝树

9.4.4 贝贝网

第十章 2011-2017年中国纸尿裤行业重点企业经营分析

10.1 恒安国际

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2017年企业经营状况

10.1.3 2017年企业经营状况

10.1.4 2017年企业经营状况

10.2 维达国际

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2017年企业经营状况

10.2.3 2017年企业经营状况

10.2.4 2017年企业经营状况

10.3 中顺洁柔

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 可靠护理

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业合作动态

10.4.3 企业发展成就

第十一章 中国纸尿裤行业投资及发展前景预测分析

11.1 中国纸尿裤行业投资分析 (ZY LII)

11.1.1 国际企业扩大在华投资

11.1.2 本土企业继续扩产升级

11.1.3 企业生产基地投资建设

11.1.4 母婴平台投融资动态

11.1.5 成人失禁用品投资方向

11.2 中国纸尿裤行业前景展望

11.2.1 市场潜力分析

11.2.2 需求拉动因素

11.2.3 投资前景分析

11.3 中国纸尿裤设备发展前景展望

11.3.1 婴儿尿布设备市场前景

11.3.2 成人尿布设备市场空间

11.3.3 高端化和高速化趋势

11.3.4 自动化和模块化趋势

11.3.5 安全节能环保趋势

11.4 中国纸尿裤行业发展趋势分析

11.4.1 产品薄型化趋势

11.4.2 产品创新趋势

11.4.3 产品研发专业化

11.4.4 市场未来发展趋势

11.5 2018-2024年中国纸尿裤行业预测分析

11.5.1 中国纸尿裤行业发展因素分析

11.5.2 2018-2024年中国纸尿裤市场规模预测

11.5.3 2018-2024年中国纸尿裤产量预测 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 纸尿裤的产品结构

图表 纸尿裤的导流原理

图表 2011-2017年国内生产总值及其增速

图表 2011-2017年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017年我国GDP初步核算数据

图表 2011-2017年我国全部工业增加值及增速

图表 2011-2017年中国规模以上工业增加值同比增速

图表 2011-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2011-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637246.html>