

# 2020-2026年中国手机壳行业市场竞争状况及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机壳行业市场竞争状况及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/847248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！

相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起iPhone5

采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高增长态势。 2017

年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速

上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2019年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2019年的42%。

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机壳行业市场竞争状况及投资机会预测报告》共八章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国手机壳行业发展综述

#### 1.1 手机壳行业报告研究范围

##### 1.1.1 手机壳行业专业名词解释

##### 1.1.2 手机壳行业研究范围界定

##### 1.1.3 手机壳行业分析框架简介

##### 1.1.4 手机壳行业分析工具介绍

#### 1.2 手机壳行业定义及分类

##### 1.2.1 手机壳行业概念及定义

##### 1.2.2 手机壳行业主要产品分类

#### 1.3 手机壳行业产业链分析

### 1.3.1 手机壳行业所处产业链简介

### 1.3.2 手机壳行业产业链上游分析

### 1.3.3 手机壳行业产业链下游分析

## 第二章 国外手机壳行业发展经验借鉴

### 2.1 美国手机壳行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国手机壳行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国手机壳行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国手机壳行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国手机壳行业对我国的启示

### 2.2 日本手机壳行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本手机壳行业运作模式

#### 2.2.2 日本手机壳行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本手机壳行业对我国的启示

### 2.3 韩国手机壳行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国手机壳行业运作模式

#### 2.3.2 韩国手机壳行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国手机壳行业对我国的启示

### 2.4 欧盟手机壳行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟手机壳行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟手机壳行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟手机壳行业对我国的启示

## 第三章 中国手机壳所属行业发展环境分析

### 3.1 手机壳行业政策环境分析

#### 3.1.1 手机壳行业监管体系

#### 3.1.2 手机壳行业产品规划

#### 3.1.3 手机壳行业布局规划

#### 3.1.4 手机壳行业企业规划

### 3.2 手机壳行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 手机壳行业技术环境分析

#### 3.3.1 手机壳行业专利申请数分析

#### 3.3.2 手机壳行业专利申请人分析

#### 3.3.3 手机壳行业热门专利技术分析

### 3.4 手机壳行业消费环境分析

3.4.1 手机壳行业消费态度调查

3.4.2 手机壳行业消费驱动分析

3.4.3 手机壳行业消费需求特点

3.4.4 手机壳行业消费群体分析

3.4.5 手机壳行业消费行为分析

3.4.6 手机壳行业消费关注点分析

3.4.7 手机壳行业消费区域分布

第四章 中国手机壳所属行业市场发展现状分析

4.1 手机壳行业发展概况

4.1.1 手机壳行业市场规模分析

4.1.2 手机壳行业竞争格局分析

4.1.3 手机壳行业发展前景预测

4.2 手机壳行业供需状况分析

4.2.1 手机壳行业供给状况分析

4.2.2 手机壳行业需求状况分析

4.2.3 手机壳行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 手机壳所属行业经济指标分析

4.3.1 手机壳行业产销能力分析

4.3.2 手机壳行业盈利能力分析

4.3.3 手机壳行业运营能力分析

4.3.4 手机壳行业偿债能力分析

4.3.5 手机壳行业发展能力分析

4.4 手机壳所属行业进出口市场分析

4.4.1 手机壳行业进出口综述

4.4.2 手机壳行业进口市场分析

4.4.3 手机壳行业出口市场分析

4.4.4 手机壳行业进出口前景预测

第五章 中国手机壳行业市场竞争格局分析

5.1 手机壳行业竞争格局分析

5.1.1 手机壳行业区域分布格局

5.1.2 手机壳行业企业规模格局

5.1.3 手机壳行业企业性质格局

5.2 手机壳行业竞争五力分析

5.2.1 手机壳行业上游议价能力

### 5.2.2 手机壳行业下游议价能力

### 5.2.3 手机壳行业新进入者威胁

### 5.2.4 手机壳行业替代产品威胁

### 5.2.5 手机壳行业行业内部竞争

## 5.3 手机壳行业重点企业竞争策略分析

### 5.3.1 东莞创意真空镀膜有限公司竞争策略分析

### 5.3.2 深圳市恒祥源电子通讯有限公司竞争策略分析

### 5.3.3 金岛金属制品(深圳)有限公司竞争策略分析

### 5.3.4 深圳市博得包装有限公司竞争策略分析

### 5.3.5 立将高新有限公司竞争策略分析

## 5.4 手机壳行业投资兼并重组整合分析

### 5.4.1 投资兼并重组现状

### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国手机壳行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国手机壳行业区域市场概况

#### 6.1.1 手机壳行业产值分布情况

#### 6.1.2 手机壳行业市场分布情况

#### 6.1.3 手机壳行业利润分布情况

### 6.2 华东地区手机壳行业需求分析

#### 6.2.1 上海市手机壳行业需求分析

#### 6.2.2 江苏省手机壳行业需求分析

#### 6.2.3 山东省手机壳行业需求分析

#### 6.2.4 浙江省手机壳行业需求分析

#### 6.2.5 安徽省手机壳行业需求分析

#### 6.2.6 福建省手机壳行业需求分析

### 6.3 华南地区手机壳行业需求分析

#### 6.3.1 广东省手机壳行业需求分析

#### 6.3.2 广西省手机壳行业需求分析

#### 6.3.3 海南省手机壳行业需求分析

### 6.4 华中地区手机壳行业需求分析

#### 6.4.1 湖南省手机壳行业需求分析

#### 6.4.2 湖北省手机壳行业需求分析

#### 6.4.3 河南省手机壳行业需求分析

### 6.5 华北地区手机壳行业需求分析

#### 6.5.1 北京市手机壳行业需求分析

6.5.2 山西省手机壳行业需求分析

6.5.3 天津市手机壳行业需求分析

6.5.4 河北省手机壳行业需求分析

6.6 东北地区手机壳行业需求分析

6.6.1 辽宁省手机壳行业需求分析

6.6.2 吉林省手机壳行业需求分析

6.6.3 黑龙江手机壳行业需求分析

6.7 西南地区手机壳行业需求分析

6.7.1 重庆市手机壳行业需求分析

6.7.2 四川省手机壳行业需求分析

6.7.3 云南省手机壳行业需求分析

6.8 西北地区手机壳行业需求分析

6.8.1 陕西省手机壳行业需求分析

6.8.2 新疆省手机壳行业需求分析

6.8.3 甘肃省手机壳行业需求分析

第七章 中国手机壳行业竞争对手经营状况分析

7.1 手机壳行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 手机壳行业销售收入状况

7.1.3 手机壳行业资产总额状况

7.1.4 手机壳行业利润总额状况

7.2 手机壳行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 东莞创意真空镀膜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.2 深圳市恒祥源电子通讯有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 金岛金属制品(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.4 深圳市博得包装有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.5 立将高新有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.6 深圳尚品数码有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向

## 第八章 中国手机壳行业发展前景预测和投融资分析 (ZY GXH)

- 8.1 中国手机壳行业发展趋势
  - 8.1.1 手机壳行业市场规模预测
  - 8.1.2 手机壳行业产品结构预测
  - 8.1.3 手机壳行业企业数量预测
- 8.2 手机壳行业投资特性分析
  - 8.2.1 手机壳行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 手机壳行业投资风险分析
- 8.3 手机壳行业投资潜力与建议
  - 8.3.1 手机壳行业投资机会剖析
  - 8.3.2 手机壳行业营销策略分析 (ZY GXH)
  - 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

- 图表1：行业代码表
- 图表2：手机壳行业产品分类列表
- 图表3：手机壳行业所处产业链示意图
- 图表4：美国手机壳行业发展经验列表
- 图表5：美国手机壳行业对我国的启示列表

图表6：日本手机壳行业发展经验列表

图表7：日本手机壳行业对我国的启示列表

图表8：韩国手机壳行业发展经验列表

图表9：韩国手机壳行业对我国的启示列表

图表10：欧盟手机壳行业发展经验列表

图表11：欧盟手机壳行业对我国的启示列表

图表12：中国手机壳行业监管体系示意图

图表13：手机壳行业监管重点列表

图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年手机壳行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2015-2019年手机壳行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2015-2019年手机壳行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2015-2019年手机壳行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2015-2019年手机壳行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015-2019年手机壳行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国手机壳行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国手机壳行业消费需求特点列表

图表24：中国手机壳行业消费群体特点列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/847248.html>