

# 2020-2026年中国生活用纸市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生活用纸市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

未来，经济增长和放开二孩会影响整个行业的走势，落后产能的淘汰也给新产能带来市场。我们预计今后一段时间，中国生活用纸增长率将保持在6%-8%的增长需求。

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国生活用纸市场运营态势及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、中国生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了中国生活用纸市场竞争格局。随后，报告对中国生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关概述

#### 1.1 纸的相关简介

##### 1.1.1 纸张的分类

##### 1.1.2 纸张的基本特性

##### 1.1.3 纸张的制造流程

##### 1.1.4 造纸原料结构的变化

#### 1.2 生活用纸简述

##### 1.2.1 生活用纸的定义

##### 1.2.2 卫生纸简介

##### 1.2.3 擦手纸特点及使用范围

##### 1.2.4 生活用纸加香应用的三大问题

### 第二章 2015-2019年中国纸制品行业分析

#### 2.1 2015-2019年纸制品行业发展综述

##### 2.1.1 2018年中国造纸及纸制品业运行状况

##### 2.1.2 2019年中国造纸及纸制品业运行状况

##### 2.1.3 2019年造纸及纸制品业运行状况

##### 2.1.4 中国纸制品业发展的热点分析

##### 2.1.5 一次性纸制品发展的影响因素

##### 2.1.6 中国无公害纸制品前景展望

#### 2.2 2015-2019年我国纸制品产量分析

- 2.2.1 2017年全国及主要省份纸制品产量分析
- 2.2.2 2018年全国及主要省份纸制品产量分析
- 2.2.3 2019年全国及主要省份纸制品产量分析
- 2.3 中国纸制品制造行业财务状况
  - 2.3.1 2015-2019年中国纸制品制造行业经济规模
  - 2.3.2 2015-2019年中国纸制品制造行业盈利能力指标分析
  - 2.3.3 2015-2019年中国纸制品制造行业营运能力指标分析
  - 2.3.4 2015-2019年中国纸制品制造行业偿债能力指标分析
  - 2.3.5 2015-2019年中国纸制品制造行业财务状况综合评价
- 2.4 2015-2019年纸制品行业进出口数据分析
  - 2.4.1 2015-2019年纸制品主要进口来源国家分析
  - 2.4.2 2015-2019年纸制品主要出口目的国家分析
  - 2.4.3 2015-2019年主要省份纸制品进口市场分析
  - 2.4.4 2015-2019年主要省份纸制品出口市场分析
- 第三章 2015-2019年生活用纸行业分析
  - 3.1 国际生活用纸行业概述
    - 3.1.1 全球生活用纸行业发展状况
    - 3.1.2 欧洲生活用纸市场发展状况
    - 3.1.3 美国生活用纸行业发展状况
    - 3.1.4 越南生活用纸市场需求形势
  - 3.2 中国生活用纸行业发展概况
    - 3.2.1 中国生活用纸行业发展状况回顾
    - 3.2.2 中国生活用纸行业发展特征分析
    - 3.2.3 中国生活用纸行业经济运行状况
    - 3.2.4 中国生活用纸行业技术进展现状
  - 3.3 2015-2019年中国生活用纸行业发展分析
    - 3.3.1 2019年生活用纸行业持续良好态势
    - 3.3.2 2019年生活用纸行业迎来扩产高潮
    - 3.3.3 2019年中国生活用纸行业运行状况
    - 3.3.4 2019年我国生活用纸对外贸易分析
    - 3.3.5 2019年我国生活用纸行业发展形势
  - 3.4 2019年中国生活用纸项目建设动态
    - 3.4.1 象州年产5万吨生活用纸项目签约
    - 3.4.2 银鸽集团生活用纸项目一期完工
    - 3.4.3 大化成功引进高档生活用纸项目

- 3.4.4 金光集团投建大型生活用纸项目
- 3.4.5 中顺洁柔筹建高档生活用纸项目
- 3.4.6 河北满城启建10万吨生活用纸项目
- 3.4.7 厦门高档生活用纸项目一期投产
- 3.5 2019年中国生活用纸项目建设动态
  - 3.5.1 贵糖股份生活用纸项目扩产
  - 3.5.2 隆尧红叶高档生活用纸项目签约
  - 3.5.3 太阳纸业生活用纸项目正式投产
  - 3.5.4 汇景纸业生活用纸项目开工
  - 3.5.5 云景林纸生活用纸项目开工
- 3.6 2015-2019年部分地区生活用纸业的发展
  - 3.6.1 福建福州
  - 3.6.2 河北满城
  - 3.6.3 广东新会
  - 3.6.4 湖北孝感
- 3.7 中国生活用纸行业存在的问题及对策
  - 3.7.1 标准过低制约生活用纸行业发展
  - 3.7.2 我国生活用纸产业存在的三大问题
  - 3.7.3 我国生活用纸行业发展的两大顽疾
  - 3.7.4 企业规模化成生活用纸现代战略支点
  - 3.7.5 提高研发力是生活用纸行业的重要突破口
  - 3.7.6 生活用纸行业应走绿色差异化道路
- 第四章 2015-2019年中国生活用纸市场分析
  - 4.1 2015-2019年中国生活用纸市场概况
    - 4.1.1 2019年中国生活用纸市场行情分析
    - 4.1.2 2019年中国生活用纸市场品牌格局
    - 4.1.3 2019年中国生活用纸市场运行状况
    - 4.1.4 2019年生活用纸市场运行分析
    - 4.1.5 我国高档生活用纸市场增长显著
    - 4.1.6 中国生活用纸市场与国际市场的差距
  - 4.2 2015-2019年中国生活用纸消费市场分析
    - 4.2.1 中国生活用纸消费卫生状况
    - 4.2.2 中国生活用纸市场产品消费结构
    - 4.2.3 中国生活用纸市场消费形态剖析
    - 4.2.4 中国生活用纸市场消费特征简析

#### 4.3 2015-2019年生活用纸市场竞争力分析

##### 4.3.1 生活用纸显性竞争力解析

##### 4.3.2 生活用纸综合竞争力分析

##### 4.3.3 生活用纸企业的产品线与目标定位

##### 4.3.4 生活用纸行业主要竞争者的战略动向

#### 4.4 生活用纸企业的发展模式分析

##### 4.4.1 模式创新是未来竞争的关键

##### 4.4.2 生活用纸品牌的营销模式

##### 4.4.3 生活用纸企业的成功模式透析

#### 4.5 中国生活用纸市场展望

##### 4.5.1 未来中国生活用纸需求形势预测

##### 4.5.2 未来中国生活用品市场前景分析

##### 4.5.3 中国加香生活用纸前景光明

##### 4.5.4 生活用纸营销趋势与对策分析

#### 4.6 2020-2026年中国生活用纸市场预测分析

### 第五章 2015-2019年卫生纸行业分析

#### 5.1 2015-2019年全球卫生纸市场概况

##### 5.1.1 世界卫生纸市场发展回顾

##### 5.1.2 国外卫生纸行业面临原料紧缺困局

##### 5.1.3 世界纸巾市场发展现状及未来趋势

#### 5.2 2015-2019年部分国家/地区卫生纸市场

##### 5.2.1 俄罗斯卫生纸市场解析

##### 5.2.2 印度卫生纸市场潜力巨大

##### 5.2.3 台湾卫生纸市场发展动态

##### 5.2.4 意大利卫生纸生产商的发展商机

#### 5.3 2015-2019年中国卫生纸行业的发展

##### 5.3.1 中国卫生纸市场发展概况

##### 5.3.2 纸巾细分市场发展态势分析

##### 5.3.3 我国卫生纸产量数据统计

##### 5.3.4 我国卫生纸业发展前景预测

#### 5.4 2015-2019年卫生纸机项目投产情况

##### 5.4.1 2017年卫生纸机项目投产状况

##### 5.4.2 2018年卫生纸机项目投产状况

##### 5.4.3 2019年卫生纸机项目投产状况

### 第六章 2015-2019年一次性个人卫生用品行业分析

## 6.1 一次性个人卫生用品市场总况

### 6.1.1 中国一次性卫生用品市场整体规模

### 6.1.2 中国一次性卫生用品出口现状分析

### 6.1.3 一次性卫生用品销售渠道的变化

### 6.1.4 一次性卫生用品生产设备的供应分析

### 6.1.5 中国一次性卫生用品市场前景展望

## 6.2 女性卫生用品

### 6.2.1 2018年女性卫生用品市场发展状况

### 6.2.2 2019年女性卫生用品市场发展状况

### 6.2.3 女性卫生用品市场消费趋势分析

### 6.2.4 卫生巾市场消费者特征分析

### 6.2.5 中国卫生巾市场竞争格局

### 6.2.6 卫生巾市场营销策略分析

## 6.3 成人失禁用品

### 6.3.1 全球成人失禁用品市场综述

### 6.3.2 中国成人失禁用品主要制造商和品牌

### 6.3.3 中国成人失禁用品市场发展现状分析

### 6.3.4 成人失禁用品应用及技术发展新动向

### 6.3.5 成人失禁用品市场发展前景分析

## 6.4 婴儿纸尿裤

### 6.4.1 2019年中国婴儿纸尿裤市场发展概况

### 6.4.2 2019年中国婴儿纸尿裤市场发展态势

### 6.4.3 我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析

### 6.4.4 婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析

### 6.4.5 纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述

### 6.4.6 中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔

## 6.5 擦手纸与湿巾

### 6.5.1 中国擦手纸原纸生产及加工现状

### 6.5.2 中国擦手纸发展前景广阔

### 6.5.3 中国湿巾行业总体发展概述

### 6.5.4 2019年中国湿巾市场发展状况

### 6.5.5 2019年中国湿巾市场发展现状

## 第七章 2015-2019年生活用纸主要原料分析

### 7.1 纸浆

#### 7.1.1 2018年中国纸浆的供应情况

- 7.1.2 2019年中国纸浆的供应情况
- 7.1.3 中国纸浆行业发展的影响因素
- 7.1.4 中国纸浆行业发展的的问题及对策
- 7.1.5 生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展
- 7.2 造纸化学品
  - 7.2.1 主要造纸化学用品品种简析
  - 7.2.2 中国造纸化学品业发展概述
  - 7.2.3 造纸化学品业面临转型良机
  - 7.2.4 造纸化学品行业发展趋势分析
  - 7.2.5 “十三五”造纸化学品业发展目标及任务
  - 7.2.6 中国发展造纸化学品的建议
- 第八章 2015-2019年生活用纸行业重点企业（ZYYF）
  - 8.1 金佰利-克拉克集团
    - 8.1.1 公司发展概况
    - 8.1.2 经营效益分析
    - 8.1.3 业务经营分析
    - 8.1.4 财务状况分析
    - 8.1.4 未来前景展望
  - 8.2 王子制纸株式会社
    - 8.2.1 公司发展概况
    - 8.2.2 经营效益分析
    - 8.2.3 业务经营分析
    - 8.2.4 财务状况分析
    - 8.2.4 未来前景展望
  - 8.3 维达集团
    - 8.3.1 公司发展概况
    - 8.3.2 经营效益分析
    - 8.3.3 业务经营分析
    - 8.3.4 财务状况分析
    - 8.3.4 未来前景展望
  - 8.4 恒安集团
    - 8.4.1 公司发展概况
    - 8.4.2 经营效益分析
    - 8.4.3 业务经营分析
    - 8.4.4 财务状况分析



#### 8.4.4 未来前景展望

### 8.5 中顺洁柔纸业股份有限公司

#### 8.5.1 公司发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.4 未来前景展望

### 8.6 其他企业

#### 8.6.1 上海东冠集团

#### 8.6.2 福建恒利集团有限公司

#### 8.6.3 宁夏紫荆花纸业业有限公司

#### 8.6.4 上海唯尔福（集团）有限公司

#### 8.6.5 上海尤妮佳有限公司

#### 8.6.6 东莞市白天鹅纸业业有限公司

#### 8.6.7 广西洁宝纸业业有限公司

#### 附录：

附录一：一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

附录二：卫生纸（含卫生纸原纸）标准

附录三：纸尿裤/片/垫行业标准

#### 图表目录：

图表 纸张的基本生产流程

图表 2015-2019年纸制品制造业销售收入

图表 2015-2019年纸制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业销售额

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业利润总额

图表 2015-2019年纸制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业资产总额

图表 2015-2019年纸制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2019年底纸制品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2019年底纸制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2019年底纸制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2019年底纸制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业亏损面

图表 2015-2019年纸制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2015-2019年纸制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2015-2019年纸制品制造业成本费用率

图表 2015-2019年纸制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2015-2019年纸制品制造业销售利润率趋势图

图表 2015-2019年纸制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业总资产周转率对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业资产负债率对比图

图表 2015-2019年纸制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2019年主要国家纸制品进口量及进口额情况

图表 2019年主要国家纸制品出口量及出口额情况

图表 2019年主要省份纸制品进口量及进口额情况

图表 2019年主要省份纸制品出口量及出口额情况

图表 2015-2019年生活用纸进出口量统计

图表 2015-2019年生活用纸进出口变化趋势

图表 生活用纸市场竞争指标综合表

图表 生活用纸竞争业绩与竞争实力指标的计算结果

图表 生活用纸按指标值分类

图表 国外生活用纸企业产品线与目标定位

图表 国内主要生活用纸企业产品线与目标定位

图表 生活用纸消费量增长率与GDP的相关性

图表 2020-2026年人均生活用纸消费量变化情况

图表 2020-2026年我国生活用纸产量预测

图表 2020-2026年我国生活用纸消费量预测

图表 2020-2026年我国生活用纸国内市场规模预测

图表 2019年中国规模以上企业卫生纸原纸产量统计

图表 新投产的卫生纸机项目一览表

图表 女性卫生用品市场各类产品消费状况

图表 成人失禁用品的主要生产企业

图表 前10位成人失禁用品生产商的市场份额（销售额）

图表 前10位婴儿纸尿裤生产商的市场份额（销售额）

图表 经常购买纸尿裤品牌

图表 经常购买纸尿裤品牌家庭收入差异

图表 经常购买纸尿裤品牌城市规模差异

图表 消费者信赖纸尿裤品牌

图表 消费者信赖纸尿裤品牌孩子年龄差异

图表 信赖纸尿裤品牌孩子家庭收入差异

图表 信赖纸尿裤品牌的主要影响因素

图表 消费者对纸尿裤市场评价

图表 对纸尿裤市场评价孩子年龄差异

图表 对纸尿裤市场评价家庭收入差异

图表 对纸尿裤市场评价城市规模差异

图表 购买纸尿裤考虑因素

图表 购买纸尿裤考虑因素孩子年龄差异

图表 购买纸尿裤考虑因素家庭收入差异

图表 购买纸尿裤考虑因素城市规模差异

图表 湿巾主要生产企业统计

图表 我国纸浆进口量价走势图

图表 2019年我国纸浆进口情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537257.html>