

2017-2022年中国共享单车市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国共享单车市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/517259.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国共享单车行业发展综述

1.1 共享单车行业发展背景概述

1.1.1 共享经济得到社会广泛认可

(1) 共享经济简介

(2) 共享经济发展历程及现状

(3) 共享经济类型占比情况

(4) 共享经济全面渗透交通出行领域

1.1.2 共享单车发展历程与模式革新

(1) 共享单车发展历程

(2) 公共自行车租赁发展情况

(3) 公共自行车租赁推动政策

(4) 公共自行车租赁区域分布

(5) 公共自行车租赁运营情况

(6) 公共自行车租赁竞争格局

(7) 公共自行车租赁发展痛点

(8) 共享单车应运而生

1.1.3 共享单车行业产业链分析

(1) 共享单车产业链介绍

(2) 产业链上游市场分析

(3) 产业链下游需求分析

1.2 共享单车与其他共享出行的对比

1.2.1 共享单车与共享私家车的对比

(1) 共享私家车发展现状

(2) 共享单车对共享私家车的优势

1.2.2 共享单车与共享巴士的对比

(1) 共享巴士发展现状

(2) 共享单车对共享巴士的优势

1.3 共享单车行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 中国经济发展情况
- (2) 中国居民收入水平
- (3) 经济环境对行业的影响分析
- 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 中国人口环境分析
 - (2) 居民出行方式变化
 - (3) 健康低碳生活方式
 - (4) 社会环境对行业的影响分析
- 1.4 共享单车行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：中国共享单车行业发展现状分析
 - 2.1 中国共享单车行业发展概况分析
 - 2.1.1 中国共享单车行业发展历程
 - 2.1.2 中国共享单车行业发展特点
 - 2.1.3 中国共享单车投放进程分析
 - 2.2 中国共享单车行业发展规模分析
 - 2.2.1 中国共享单车行业数据汇总
 - 2.2.2 中国共享单车行业市场规模
 - (1) 共享单车用户规模
 - (2) 共享单车市场规模
 - 2.2.3 中国共享单车APP活跃度分析
 - 2.2.4 中国共享单车行业渗透率分析
 - 2.2.5 中国共享单车行业区域分布
 - 2.3 中国共享单车行业投资回报分析
 - 2.3.1 共享单车运营成本分析
 - 2.3.2 共享单车收费标准分析
 - 2.3.3 共享单车盈利水平分析
 - 2.3.4 共享单车投资回报分析
 - 2.4 中国共享单车行业发展痛点分析
 - 2.4.1 共享单车运营商存在的痛点
 - (1) 运营商存在的痛点分析
 - (2) 运营商存在的痛点解决方案
 - 2.4.2 共享单车用户存在的痛点
 - (1) 用户存在的痛点分析
 - (2) 用户存在的痛点解决方案
 - 2.4.3 共享单车监管存在的痛点

- (1) 监管存在的痛点分析
 - (2) 监管存在的痛点解决方案
 - 2.5 中国共享单车市场需求调研分析
 - 2.5.1 共享单车目标顾客特征
 - 2.5.2 选择共享单车主要缘由
 - 2.5.3 共享单车偏好选择调研
 - 2.5.4 共享单车品牌偏好调研
 - 2.5.5 共享单车出行时长调研
 - 2.5.6 共享单车使用频率调研
 - 2.5.7 共享单车服务质量调研
 - 2.5.8 共享单车满意度调研
 - 2.6 共享单车给自行车行业带来的机遇
 - 2.6.1 国内自行车行业发展较为低迷
 - 2.6.2 共享单车使自行车焕发第二春
 - 2.6.3 共享单车促自行车升级转型
 - 2.6.4 自行车企业进入共享单车领域
 - (1) 自行车企业进入共享单车的优势
 - (2) 自行车企业投资共享单车的现状
 - (3) 自行车企业进入共享单车的前景
 - 2.6.5 主要受益自行车企业分析
 - (1) 中路股份
 - (2) 信隆健康
 - (3) 上海凤凰
 - (4) 深中华A
 - (5) 金通科技
 - (6) 绿畅科技
 - (7) 常州永安
- 第3章：中国共享单车市场竞争及融资分析
- 3.1 中国共享单车行业竞争分析
 - 3.1.1 中国共享单车行业竞争层次分析
 - 3.1.2 中国共享单车品牌竞争格局分析
 - 3.1.3 不同区域共享单车竞争格局分析
 - 3.1.4 中国共享单车行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结
- 3.2 主要共享单车企业竞争对比
 - 3.2.1 主要共享单车企业“开通城市”对比
 - 3.2.2 主要共享单车企业“单车数量”对比
 - 3.2.3 主要共享单车企业“硬件设备”对比
 - 3.2.4 主要共享单车企业“用户定位”对比
 - 3.2.5 主要共享单车企业“收费标准”对比
 - 3.2.6 主要共享单车企业“用户数量”对比
 - 3.2.7 主要共享单车企业“日订单量”对比
 - 3.2.8 主要共享单车企业“活跃用户”对比
 - 3.2.9 主要共享单车企业“运营难度”对比
 - 3.2.10 主要共享单车企业“日均使用时长”对比
 - 3.2.11 主要共享单车企业“损毁率”对比
 - 3.2.12 寻找2017年共享单车的行业龙头
- 3.3 中国共享单车行业融资分析
 - 3.3.1 中国共享单车融资次数统计
 - 3.3.2 中国共享单车融资金额统计
 - 3.3.3 中国共享单车融资主体分析
 - (1) 共享单车融资主体构成
 - (2) 各融资主体核心资源分析
 - 3.3.4 中国共享单车融资方式分析
 - 3.3.5 中国共享单车主要融资事件
 - 3.3.6 中国共享单车融资趋势分析
- 3.4 中国共享单车运营策略分析
 - 3.4.1 中国共享单车运营策略现状
 - 3.4.2 中国共享单车产品内容运营现状
 - 3.4.3 中国共享单车社交媒体运营现状
 - 3.4.4 中国共享单车UI/UE设计现状
- 第4章：中国共享单车行业盈利模式探索
 - 4.1 共享单车横空出世_千亿市场有待挖掘.pdf
 - 4.1.1 共享单车行业盈利模式概述
 - (1) 共享单车盈利模式现状分析

- (2) 共享单车盈利存在的问题
- (3) 共享单车盈利模式趋势分析
- 4.1.2 共享单车行业广告盈利模式分析
 - (1) 共享单车行业广告盈利模式发展现状
 - (2) 共享单车企业在广告盈利模式的尝试
 - (3) 共享单车行业广告盈利模式盈利点探索
 - (4) 共享单车行业广告盈利模式前景分析
- 4.1.3 共享单车行业大数据服务盈利模式分析
 - (1) 共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状
 - (2) 共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
 - (3) 共享单车行业大数据服务盈利模式盈利点探索
 - (4) 共享单车行业大数据服务盈利模式前景分析
- 4.1.4 共享单车行业金融服务盈利模式分析
 - (1) 共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
 - (2) 共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
 - (3) 共享单车行业金融服务盈利模式盈利点探索
 - (4) 共享单车行业金融服务盈利模式前景分析
- 4.1.5 共享单车行业增值服务盈利模式分析
 - (1) 共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
 - (2) 共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
 - (3) 共享单车行业增值服务盈利模式盈利点探索
 - (4) 共享单车行业增值服务盈利模式前景分析
- 第5章：重点区域共享单车需求潜力分析
 - 5.1 上海市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.1.1 上海市共享单车发展环境
 - (1) 上海市人口规模结构
 - (2) 上海市交通出行方式
 - (3) 上海市公共自行车发展情况
 - 5.1.2 上海市共享单车规模统计
 - (1) 上海市共享单车用户规模
 - (2) 上海市共享单车市场规模
 - (3) 上海市共享单车投放量
 - 5.1.3 上海市共享单车消费调查
 - 5.1.4 上海市共享单车竞争分析
 - 5.1.5 上海市共享单车市场潜力

- (1) 上海市共享单车有利因素分析
- (2) 上海市共享单车需求潜力分析
- 5.2 北京市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.2.1 北京市共享单车发展环境
 - (1) 北京市人口规模结构
 - (2) 北京市交通出行方式
 - (3) 北京市公共自行车发展情况
 - 5.2.2 北京市共享单车规模统计
 - (1) 北京市共享单车用户规模
 - (2) 北京市共享单车市场规模
 - (3) 北京市共享单车投放量
 - 5.2.3 北京市共享单车消费调查
 - 5.2.4 北京市共享单车竞争分析
 - 5.2.5 北京市共享单车市场潜力
 - (1) 北京市共享单车有利因素分析
 - (2) 北京市共享单车需求潜力分析
- 5.3 广州市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.3.1 广州市共享单车发展环境
 - (1) 广州市人口规模结构
 - (2) 广州市交通出行方式
 - (3) 广州市公共自行车发展情况
 - 5.3.2 广州市共享单车规模统计
 - (1) 广州市共享单车用户规模
 - (2) 广州市共享单车市场规模
 - (3) 广州市共享单车投放量
 - 5.3.3 广州市共享单车消费调查
 - 5.3.4 广州市共享单车竞争分析
 - 5.3.5 广州市共享单车市场潜力
 - (1) 广州市共享单车有利因素分析
 - (2) 广州市共享单车需求潜力分析
- 5.4 深圳市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.4.1 深圳市共享单车发展环境
 - (1) 深圳市人口规模结构
 - (2) 深圳市交通出行方式
 - (3) 深圳市公共自行车发展情况

5.4.2 深圳市共享单车规模统计

- (1) 深圳市共享单车用户规模
- (2) 深圳市共享单车市场规模
- (3) 深圳市共享单车投放量

5.4.3 深圳市共享单车消费调查

5.4.4 深圳市共享单车竞争分析

5.4.5 深圳市共享单车市场潜力

- (1) 深圳市共享单车有利因素分析
- (2) 深圳市共享单车需求潜力分析

5.5 杭州市共享单车市场需求潜力分析

5.5.1 杭州市共享单车发展环境

- (1) 杭州市人口规模结构
- (2) 杭州市交通出行方式
- (3) 杭州市公共自行车发展情况

5.5.2 杭州市共享单车规模统计

- (1) 杭州市共享单车用户规模
- (2) 杭州市共享单车市场规模
- (3) 杭州市共享单车投放量

5.5.3 杭州市共享单车消费调查

5.5.4 杭州市共享单车竞争分析

5.5.5 杭州市共享单车市场潜力

- (1) 杭州市共享单车有利因素分析
- (2) 杭州市共享单车需求潜力分析

5.6 成都市共享单车市场需求潜力分析

5.6.1 成都市共享单车发展环境

- (1) 成都市人口规模结构
- (2) 成都市交通出行方式
- (3) 成都市公共自行车发展情况

5.6.2 成都市共享单车规模统计

- (1) 成都市共享单车用户规模
- (2) 成都市共享单车市场规模
- (3) 成都市共享单车投放量

5.6.3 成都市共享单车消费调查

5.6.4 成都市共享单车竞争分析

5.6.5 成都市共享单车市场潜力

- (1) 成都市共享单车有利因素分析
 - (2) 成都市共享单车需求潜力分析
 - 5.7 南京市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.7.1 南京市共享单车发展环境
 - (1) 南京市人口规模结构
 - (2) 南京市交通出行方式
 - (3) 南京市公共自行车发展情况
 - 5.7.2 南京市共享单车规模统计
 - (1) 南京市共享单车用户规模
 - (2) 南京市共享单车市场规模
 - (3) 南京市共享单车投放量
 - 5.7.3 南京市共享单车消费调查
 - 5.7.4 南京市共享单车竞争分析
 - 5.7.5 南京市共享单车市场潜力
 - (1) 南京市共享单车有利因素分析
 - (2) 南京市共享单车需求潜力分析
 - 5.8 天津市共享单车市场需求潜力分析
 - 5.8.1 天津市共享单车发展环境
 - (1) 天津市人口规模结构
 - (2) 天津市交通出行方式
 - (3) 天津市公共自行车发展情况
 - 5.8.2 天津市共享单车规模统计
 - (1) 天津市共享单车用户规模
 - (2) 天津市共享单车市场规模
 - (3) 天津市共享单车投放量
 - 5.8.3 天津市共享单车消费调查
 - 5.8.4 天津市共享单车竞争分析
 - 5.8.5 天津市共享单车市场潜力
 - (1) 天津市共享单车有利因素分析
 - (2) 天津市共享单车需求潜力分析
- 第6章：中国共享单车领先企业案例分析
- 6.1 共享单车行业企业发展总况
 - 6.2 国内共享单车领先企业案例分析
 - 6.2.1 摩拜单车
 - (1) 发展简介

- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

6.2.2 ofo共享单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

6.2.3 小鸣单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位

- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

6.2.4 优拜单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

6.2.5 小蓝单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度

(12) APP下载量

(13) 损毁情况

(14) 优劣势分析

6.2.6 哈罗单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

(9) 日订单量

(10) 融资情况

(11) 运营难度

(12) APP下载量

(13) 损毁情况

(14) 优劣势分析

6.2.7 一步单车

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 单车数量

(5) 硬件设备

(6) 用户定位

(7) 收费标准

(8) 用户数量

(9) 日订单量

(10) 融资情况

(11) 运营难度

(12) APP下载量

(13) 损毁情况

(14) 优劣势分析

6.2.8 骑呗单车

(1) 发展简介

- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

6.2.9 由你单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位
- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

6.2.10 悠悠单车

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 单车数量
- (5) 硬件设备
- (6) 用户定位

- (7) 收费标准
- (8) 用户数量
- (9) 日订单量
- (10) 融资情况
- (11) 运营难度
- (12) APP下载量
- (13) 损毁情况
- (14) 优劣势分析

第7章：中国共享单车行业前景预测与投资建议(ZY WZY)

7.1 共享单车行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业发展前景预测

- (1) 共享单车用户数量预测
- (2) 共享单车市场潜力分析
- (3) 共享单车市场容量预测
- (4) 共享单车投资收益预测

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业监管趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测
- (3) 行业运营趋势预测
- (4) 行业产品趋势预测

7.2 共享单车行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.3 共享单车行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业运营策略建议

7.3.4 行业营销策略建议

7.3.5 行业商业模式建议

图表目录：

图表1：共享经济的运作模式

图表2：国内目前各共享经济类型占比

图表3：共享经济全面渗透交通出行领域

图表4：共享单车发展历程

图表5：1986-2016年不同交通工具分担率的变化情况（单位：%）

图表6：城市公共自行车租赁相关法律法规与政策

图表7：全国主要城市公共自行车数量一览

图表8：杭州公共自行车数量

图表9：杭州公共自行车服务点数量

图表10：传统公共自行车系统发展痛点分析

图表11：共享单车与政府公共自行车对比

图表12：共享单车产业链介绍

图表13：上游市场对共享单车的影响分析

图表14：下游需求对共享单车的影响分析

图表15：共享私家车发展现状分析

图表16：最新的网约车政策对私家车共享限制明显

图表17：共享单车对共享私家车的优势

图表18：共享巴士发展现状分析

图表19：共享单车对共享巴士的优势

图表20：截至2016年共享单车行业相关标准

图表21：截至2016年共享单车行业发展规划

图表22：2006-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表23：2006-2016年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表24：经济环境对共享单车的影响分析

图表25：2006-2016年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表26：2006-2016年中国居民出行方式变化（单位：%）

图表27：社会环境对共享单车的影响分析

图表28：中国共享单车行业发展机遇与威胁分析

图表29：中国共享单车行业发展历程

图表30：2017年中国共享单车行业发展特点分析

图表31：2015-2017年中国共享单车投放进程分析

图表32：2015-2017年中国共享单车行业数据汇总（单位：万人，亿元，次，%）

图表33：2015-2017年中国共享单车用户数量增长情况（单位：万人）

图表34：2015-2017年中国共享单车市场规模统计（单位：亿元）

图表35：2017-2022年中国共享单车APP活跃度统计（单位：DAU，WAU）

图表36：2016年中国共享单车渗透率分析（单位：%）

图表37：2016年中国共享单车行业区域分布情况

图表38：共享单车成本（单位：元）

- 图表39：共享单车收费标准（单位：元/小时）
- 图表40：共享单车盈利水平分析（单位：元）
- 图表41：共享单车投资回报分析（单位：年）
- 图表42：中国共享单车发展历程分析
- 图表43：中国共享单车发展特点分析
- 图表44：中国共享单车运营商存在的痛点及解决方案
- 图表45：中国共享单车用户存在的痛点及解决方案
- 图表46：中国共享单车监管存在的痛点及解决方案
- 图表47：共享单车目标顾客特征调研
- 图表48：选择共享单车主要缘由调研
- 图表49：共享单车品牌偏好选择调研
- 图表50：共享单车出行时长调研
- 图表51：共享单车使用频率调研
- 图表52：共享单车质量调研
- 图表53：国内自行车行业发展较为低迷
- 图表54：共享单车给自行车行业带来的机遇
- 图表55：自行车企业进入共享单车的优势
- 图表56：有望进入共享单车的自行车企业汇总
- 图表57：中国共享单车行业竞争层次分析
- 图表58：2016年中国共享单车行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表59：2016年不同区域共享单车市场竞争格局（单位：%）
- 图表60：中国共享单车行业现有竞争情况
- 图表61：我国共享单车行业潜在进入者威胁分析
- 图表62：我国共享单车行业替代品威胁分析
- 图表63：我国共享单车行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表64：我国共享单车行业对下游客户议价能力分析
- 图表65：我国共享单车行业五力分析结论
- 图表66：主要共享单车企业“开通城市”对比
- 图表67：主要共享单车企业“单车数量”对比
- 图表68：主要共享单车企业“硬件设备”对比
- 图表69：主要共享单车企业“目标定位”对比
- 图表70：主要共享单车企业“收费标准”对比
- 图表71：主要共享单车企业“用户数量”对比
- 图表72：主要共享单车企业“日订单量”对比
- 图表73：主要共享单车企业“活跃用户”对比

- 图表74：主要共享单车企业“运营难度”对比
- 图表75：主要共享单车企业“日均使用时长”对比
- 图表76：主要共享单车企业“损毁率”对比
- 图表77：预计将成为2017年共享单车行业龙头的企业
- 图表78：2015-2017年中国共享单车融资次数（单位：起）
- 图表79：2015-2017年中国共享单车融资金额（单位：亿元）
- 图表80：共享单车融资主体构成
- 图表81：各融资主体核心资源分析
- 图表82：中国共享单车融资方式分析
- 图表83：2015-2017年中国共享单车主要融资事件汇总
- 图表84：未来我国共享单车融资趋势分析
- 图表85：中国共享单车盈利模式现状
- 图表86：中国共享单车盈利模式趋势分析
- 图表87：截至2016年共享单车行业广告盈利模式发展现状
- 图表88：部分共享单车企业在广告盈利模式的尝试
- 图表89：广告盈利模式盈利点的探索
- 图表90：未来广告盈利模式的发展潜力
- 图表91：截至2016年共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状
- 图表92：部分共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
- 图表93：大数据服务盈利模式盈利点的探索
- 图表94：未来大数据服务盈利模式的发展潜力
- 图表95：截至2016年共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
- 图表96：部分共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
- 图表97：金融服务盈利模式盈利点的探索
- 图表98：未来金融服务盈利模式的发展潜力
- 图表99：截至2016年共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
- 图表100：部分共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
- 图表101：增值服务盈利模式盈利点的探索
- 图表102：未来增值服务盈利模式的发展潜力
- 图表103：2016年上海市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
- 图表104：2006-2016年上海市城乡居民人均收入（单位：元，%）
- 图表105：2016年上海市私人自行车发展情况（单位：辆）
- 图表106：2016年上海市公共自行车发展情况（单位：辆）
- 图表107：2016年上海市共享单车规模统计（单位：万人，万元）
- 图表108：开通上海市共享单车的品牌及运营情况（单位：辆，万辆）

图表109：2017-2022年上海市共享单车市场潜力测算（单位：亿元）

图表110：2016年北京市人口总量及规模统计（单位：万人，%）

图表111：2006-2016年北京市城乡居民人均收入（单位：元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/517259.html>