

# 2017-2022年中国高山反季节蔬菜市场评估及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国高山反季节蔬菜市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国长江流域以南各地夏季炎热，月平均温度常在28℃以上，最高达35℃以上，许多喜温而不耐热的蔬菜和喜冷凉的秋冬菜在七、八月间均不能正常生长，致使7-9月蔬菜市场供应不足，出现菜价高，花色品种少的淡季。而高山气候比平原凉爽，常与平原、丘陵地区形成一个明显的季节差，利用这个气候差异，再选择运销对路、耐热、耐旱、抗病、耐贮运的强势品种，合理安排茬口，使采收期安排在7-9月间，则可获得最大的社会及经济效益，是改善平原地区夏季蔬菜淡季的供应、使山区农民无须背井离乡打工就可致富的一条重要渠道。

我国沿海地区海拔800米以上山地地区。例如有浙江“西藏”之称的丽水庆元县及周边、安徽老革命根据地大别山区等地。

随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2015年的7.69亿吨。

### 1995-2015年中国蔬菜产量走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国高山反季节蔬菜市场评估及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了高山反季节蔬菜行业市场发展环境、高山反季节蔬菜整体运行态势等，接着分析了高山反季节蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了高山反季节蔬菜市场竞争格局。随后，报告对高山反季节蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了高山反季节蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对高山反季节蔬菜产业有个系统的了解或者想投资高山反季节蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高山反季节蔬菜行业发展概述18

#### 第一节 行业界定18

##### 一、行业经济特性18

##### 二、主要细分行业18

##### 三、产业链结构分析18

#### 第二节 高山反季节蔬菜行业发展成熟度20

##### 一、行业发展周期分析20

##### 二、行业中外市场成熟度对比21

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析22

### 第三节 高山反季节蔬菜市场特征分析22

#### 一、市场规模22

#### 二、产业关联度23

#### 三、影响需求的关键因素23

#### 四、国内和国际市场24

#### 五、主要竞争因素24

#### 六、生命周期24

## 第二章 高山反季节蔬菜经济环境及产业发展环境分析26

### 第一节 中国宏观经济历史运行情况26

#### 一、gdp历史变动轨迹26

##### 2008-2015年中国GDP增长状况

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹35

##### 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹39

### 第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望41

### 第三节 金融危机对高山反季节蔬菜行业的影响41

### 第四节 发展环境分析43

#### 一、政策环境43

#### 二、社会环境44

#### 三、技术环境48

## 第三章 高山反季节蔬菜行业供求状况分析49

### 第一节 整体生产能力49

### 第二节 产值分布特征及变化49

### 第三节 产品供给分析50

### 第四节 当前市场容量及增长速度51

### 第五节 2016年高山反季节蔬菜业整体销售能力51

#### 一、工业销售产值51

#### 二、销售收入52

#### 三、利润率53

#### 四、产销率53

### 第六节 2017-2022年高山反季节蔬菜产品需求预测54

## 第四章 高山反季节蔬菜产业经济运行分析56

### 第一节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业营运能力分析56

### 第二节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析56

### 第三节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业盈利能力分析57

- 一、资产利润率57
- 二、销售利润率57
- 第四节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业发展能力分析58
  - 一、资产年均增长率58
  - 二、利润增长率58
- 第五章 2016年中国高山反季节蔬菜行业市场运行分析59
  - 第一节 2016年中国高山反季节蔬菜行业基本情况59
    - 一、高山反季节蔬菜市场分析59
    - 二、高山反季节蔬菜进出口数量和金额60
    - 三、我国高山反季节蔬菜出口面临的挑战61
    - 四、高山反季节蔬菜大型高端产品发展情况61
  - 第二节 2016年影响高山反季节蔬菜行业发展的因素62
    - 一、经济危机62
    - 二、反倾销税限制62
    - 三、成本的上涨63
    - 四、人民币升值63
  - 第三节 2016年中国高山反季节蔬菜行业供需情况63
    - 一、高山反季节蔬菜企业的发展机遇63
    - 二、大型高山反季节蔬菜等产品自主研发情况64
    - 三、高山反季节蔬菜企业产业优化与战略调整情况68
    - 四、2017-2022年高山反季节蔬菜行业发展预测70
- 第六章 高山反季节蔬菜销售市场分析72
  - 第一节 高山反季节蔬菜国内营销模式分析72
  - 第二节 行业价格竞争方式分析75
  - 第三节 高山反季节蔬菜国内销售渠道分析76
  - 第四节 高山反季节蔬菜行业国际化营销模式分析76
  - 第五节 高山反季节蔬菜重点销售区域分析79
- 第七章 高山反季节蔬菜市场价格及价格走势分析80
  - 第一节 高山反季节蔬菜年度价格变化分析80
  - 第二节 高山反季节蔬菜月度价格变化分析80
  - 第三节 高山反季节蔬菜各厂家价格分析81
  - 第四节 高山反季节蔬菜市场价格驱动因素分析83
  - 第五节 2017-2022年我国高山反季节蔬菜市场价格预测83
- 第八章 国内高山反季节蔬菜行业重点企业分析85
  - 第一节 巴东县绿野经济发展有限公司85

- 一、企业概况85
- 二、企业主要经济指标分析86
- 三、企业盈利能力分析86
- 四、企业偿债能力分析87
- 五、企业运营能力分析87
- 六、企业成长能力分析87
- 第二节 湖北宜昌大自然有限责任公司88
  - 一、企业概况88
  - 二、企业主要经济指标分析88
  - 三、企业盈利能力分析89
  - 四、企业偿债能力分析89
  - 五、企业运营能力分析90
  - 六、企业成长能力分析90
- 第三节 恩施市巨鑫现代农业开发有限公司90
  - 一、企业概况90
  - 二、企业主要经济指标分析93
  - 三、企业盈利能力分析94
  - 四、企业偿债能力分析94
  - 五、企业运营能力分析94
  - 六、企业成长能力分析95
- 第四节 武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司95
  - 一、企业概况95
  - 二、企业主要经济指标分析96
  - 三、企业盈利能力分析96
  - 四、企业偿债能力分析97
  - 五、企业运营能力分析97
  - 六、企业成长能力分析97
- 第五节 湖北瑞发生物工程股份有限公司98
  - 一、企业概况98
  - 二、企业主要经济指标分析98
  - 三、企业盈利能力分析99
  - 四、企业偿债能力分析99
  - 五、企业运营能力分析100
  - 六、企业成长能力分析100
- 第九章 高山反季节蔬菜消费者调查分析101

- 第一节 高山反季节蔬菜市场调查对象情况分析101
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查101
  - 二、年龄结构调查101
  - 三、不同地区的消费者偏好调查102
- 第二节 高山反季节蔬菜消费者消费习惯调查103
  - 一、高山反季节蔬菜产品消费者购买频次调查103
  - 二、消费者对高山反季节蔬菜价格认同情况调查103
  - 三、消费者购买渠道情况调查103
- 第三节 高山反季节蔬菜消费者品牌状况调查104
  - 一、消费者品牌忠诚度调查104
  - 二、消费者的消费理念调研104
  - 三、消费者对高山反季节蔬菜品牌偏好调查105
  - 四、消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道105
- 第十章 高山反季节蔬菜企业竞争策略分析106
  - 第一节 高山反季节蔬菜市场竞争策略分析106
    - 一、2016年高山反季节蔬菜市场增长潜力分析106
    - 二、2016年高山反季节蔬菜主要潜力品种分析106
    - 三、现有高山反季节蔬菜产品竞争策略分析107
    - 四、潜力高山反季节蔬菜品种竞争策略选择108
    - 五、典型企业产品竞争策略分析108
  - 第二节 高山反季节蔬菜企业竞争策略分析110
    - 一、金融危机对高山反季节蔬菜行业竞争格局的影响及变化110
    - 二、2017-2022年我国高山反季节蔬菜市场竞争趋势110
    - 三、2017-2022年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望111
    - 四、2017-2022年高山反季节蔬菜行业竞争策略分析111
    - 五、2017-2022年高山反季节蔬菜企业竞争策略分析111
- 第十一章 2017-2022年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望113
  - 第一节 高山反季节蔬菜行业的发展周期113
    - 一、高山反季节蔬菜行业的经济周期113
    - 二、高山反季节蔬菜行业的增长性与波动性116
  - 第二节 高山反季节蔬菜行业历史竞争格局综述117
    - 一、高山反季节蔬菜行业集中度分析117
    - 二、高山反季节蔬菜行业竞争程度117
  - 第三节 中国高山反季节蔬菜市行业swot分析与对策117
    - 一、优势117

- 二、劣势118
- 三、威胁118
- 四、机遇119
- 五、发展我国高山反季节蔬菜工业的建议119
- 第十二章 2017-2022年我国高山反季节蔬菜行业发展趋势预测121
  - 第一节 高山反季节蔬菜行业产量预测121
  - 第二节 高山反季节蔬菜行业销售收入预测121
  - 第三节 高山反季节蔬菜行业总资产预测122
  - 第四节 高山反季节蔬菜行业工业总产值预测123
  - 第五节 我国高山反季节蔬菜行业市场未来发展的走向预测123
- 第十三章 高山反季节蔬菜行业发展趋势及投资战略研究125
  - 第一节 高山反季节蔬菜行业发展趋势分析125
    - 一、市场发展趋势分析125
    - 二、行业竞争趋势125
    - 三、渠道分布趋势126
  - 第二节 高山反季节蔬菜行业发展战略研究126
    - 一、战略综合规划126
    - 二、技术开发战略126
    - 三、业务组合战略126
    - 四、区域战略规划127
    - 五、产业战略规划127
    - 六、竞争战略规划128
- 第十四章 公司对行业投资机会与风险分析129 (ZY GXH)
  - 第一节 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业投资机会129
    - 一、市场前景129
    - 二、投资机会129
  - 第二节 高山反季节蔬菜行业投资效益分析130
    - 一、投资状况分析130
    - 二、投资效益分析130
    - 三、投资趋势预测131
    - 四、投资方向131
    - 五、新进入者应注意的障碍因素分析132
  - 第三节 影响高山反季节蔬菜行业发展的主要因素133
    - 一、有利因素分析133
    - 二、稳定因素分析133



- 三、不利因素分析134
- 四、行业发展面临的挑战分析134
- 五、行业发展面临的机遇分析135
- 第四节 高山反季节蔬菜行业投资风险及控制策略分析135
  - 一、市场风险及控制策略135
  - 二、政策风险及控制策略136
  - 三、经营风险及控制策略137
  - 四、行业技术风险及控制策略137
  - 五、同业竞争风险及控制策略138
  - 六、其他风险及控制策略138 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1 产业链模型19
- 图表2 高山反季节蔬菜产业链分析19
- 图表3 高山反季节蔬菜行业生命周期示意图21
- 图表4 2014-2016年我国高山反季节蔬菜行业市场规模分析22
- 图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度26
- 图表6 2016年上半年gdp初步核算数据27
- 图表7 gdp环比和同比增长速度27
- 图表8 全社会消费品零售总额名义增速28
- 图表9 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速30
- 图表10 各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本31
- 图表11 2016年规模以上工业企业主要财务指标32
- 图表12 2016年规模以上工业企业经济效益指标32
- 图表13 2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）33
- 图表14 全国房地产开发投资增速35
- 图表15 2016年民间固定资产投资主要数据36
- 图表16 2016年人口数及其构成44
- 图表17 2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数45
- 图表18 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业产能分析49
- 图表19 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业工业总产值分析49
- 图表20 2014-2016年中国高山反季节蔬菜产品供给分析50
- 图表21 2014-2016年中国高山反季节蔬菜市场容量分析51
- 图表22 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业工业销售产值分析51
- 图表23 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业销售收入分析52

- 图表24 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业利润率分析53
- 图表25 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业产销率分析53
- 图表26 2014-2022年高山反季节蔬菜产品需求预测54
- 图表27 2014-2016年高山反季节蔬菜行业经营能力分析56
- 图表28 2014-2016年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析56
- 图表29 2014-2016年高山反季节蔬菜行业资产利润率57
- 图表30 2014-2016年高山反季节蔬菜行业销售利润率57
- 图表31 2014-2016年高山反季节蔬菜行业资产增长率58
- 图表32 2014-2016年高山反季节蔬菜行业利润增长率58
- 图表33 2014-2016年我国干蔬菜行业进口数量和金额分析60
- 图表34 2014-2016年我国干蔬菜行业出口数量和金额分析60
- 图表35 2014-2022年中国高山反季节蔬菜行业产量预测70
- 图表36 2016年高山反季节蔬菜行业重点销售区域分析79
- 图表37 2014-2016年高山反季节蔬菜市场年度价格指数（2011年=100）分析80
- 图表38 2016年高山反季节蔬菜市场月度价格指数分析80
- 图表39 2017-2022年我国高山反季节蔬菜市场价格指数预测83
- 图表40 企业主要经济指标分析86
- 图表41 企业盈利能力分析86
- 图表42 企业偿债能力分析87
- 图表43 企业运营能力分析87
- 图表44 企业成长能力分析87
- 图表45 企业主要经济指标分析88
- 图表46 企业盈利能力分析89
- 图表47 企业偿债能力分析89
- 图表48 企业运营能力分析90
- 图表49 企业成长能力分析90
- 图表50 企业主要经济指标分析93
- 图表51 企业盈利能力分析94
- 图表52 企业偿债能力分析94
- 图表53 企业运营能力分析94
- 图表54 企业成长能力分析95
- 图表55 企业主要经济指标分析96
- 图表56 企业盈利能力分析96
- 图表57 企业偿债能力分析97
- 图表58 企业运营能力分析97

图表59 企业成长能力分析97

图表60 企业主要经济指标分析98

图表61 企业盈利能力分析99

图表62 企业偿债能力分析99

图表63 企业运营能力分析100

图表64 企业成长能力分析100

图表65 购买高山反季节蔬菜消费者收入分布101

图表66 购买高山反季节蔬菜消费者年龄分布101

图表67 高山反季节蔬菜行业销售市场不同地区所占比例102

图表68 消费者选择高山反季节蔬菜的因素104

图表69 2016年消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道调查105

图表70 经济周期波动中的行业景气变动114

图表71 货币供应与经济周期影响效应次序115

图表72 2016年高山反季节蔬菜行业集中度分析117

图表73 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业产量预测121

图表74 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业销售收入预测121

图表75 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业总资产预测122

图表76 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业工业总产值预测123

图表77 2014-2016年高山反季节蔬菜行业投资状况分析130

图表78 2014-2016年高山反季节蔬菜行业投资效益分析130

图表79 2017-2022年高山反季节蔬菜行业投资趋势预测131

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457263.html>