

2020-2026年中国医美行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医美行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医美 (Medical Cosmetology) 是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式，以达到改变人体外部形态、色泽及部分改善其生理功能，增强人体外在美感为目的，而进行的一系列的治疗。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，2018年我国医疗美容行业市场容量已达到712亿元。

2011-2018年中国医疗美容行业市场容量

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国医美行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了医美相关概念及发展环境，接着分析了中国医美规模及消费需求，然后对中国医美市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医美面临的机遇及发展前景。您若想对中国医美有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医美行业相关基础概述

1.1 医美的定义及分类

1.1.1 医美的界定

1.1.2 医美的分类

1.1.3 医美的特性

1.2 医美行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2016-2019年中国医美行业市场发展环境分析

2.1 中国医美行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国医美行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国医美行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国医美行业技术环境分析

2.4.1 医美生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国医美行业上、下游产业链分析

3.1 医美行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 医美行业产业链

3.2 医美行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 医美行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国医美所属行业业务量情况分析

3.4.1 医美所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际医美行业市场发展分析

4.1 2016-2019年国际医美行业发展现状

4.1.1 国际医美行业发展现状

4.1.2 国际医美行业发展规模

4.1.3 国际医美主要技术水平

4.2 2016-2019年国际医美市场研究

4.2.1 国际医美市场特点

4.2.2 国际医美市场结构

4.2.3 国际医美市场规模

4.3 2016-2019年国际区域医美行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际医美行业发展展望

4.4.1 国际医美行业发展趋势

4.4.2 国际医美行业规模预测

4.4.3 国际医美行业发展机会

第五章 2016-2019年中国医美行业发展概述

5.1 中国医美行业发展状况分析

5.1.1 中国医美行业发展阶段

5.1.2 中国医美行业发展总体概况

5.1.3 中国医美行业发展特点分析

5.2 2016-2019年医美行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国医美行业发展热点

5.2.2 2016-2019年中国医美行业发展现状

5.2.3 2016-2019年中国医美企业发展分析

2005-2018年中国医疗美容机构数量统计 年份 美容医院（家） 整形外科医院（家） 2005年 34 18 2006年 45 23 2007年 54 30 2008年 55 32 2009年 64 35 2010年 82 38 2011年 110 42 2012年 132 43 2013年 164 42 2014年 192 49 2015年 228 57 2016年 275 62 2017年 345 58 2018年 398 53

资料来源：中国整形美容协会 智研咨询整理

5.3 中国医美行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国医美行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国医美行业发展制约因素

5.4.2 中国医美行业存在问题分析

5.4.3 中国医美行业发展对策建议

第六章 中国医美所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国医美所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2019年中国医美所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2019年中国医美所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2019年中国医美所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国医美所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2019年中国医美行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国医美行业市场规模预测

6.4 中国医美行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国医美行业市场供给分析

6.4.2 中国医美行业市场的需求分析

第七章 中国互联网+医美行业发展现状及前景

7.1 互联网给医美行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代医美行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给医美行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给医美行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+医美行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+医美行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+医美行业投资布局分析

7.2.2 医美行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+医美行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+医美行业竞争格局分析

7.3 中国互联网+医美行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+医美行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+医美行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+医美行业市场发展趋势分析

第八章 中国医美需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.5 移动电子商务用户规模

8.1.4 移动电子商务交易规模

第九章 中国医美行业市场竞争格局分析

9.1 中国医美行业竞争格局分析

9.1.1 医美行业区域分布格局

9.1.2 医美行业企业规模格局

9.1.3 医美行业企业性质格局

9.2 中国医美行业竞争五力分析

9.2.1 医美行业上游议价能力

9.2.2 医美行业下游议价能力

9.2.3 医美行业新进入者威胁

9.2.4 医美行业替代产品威胁

9.2.5 医美行业现有企业竞争

9.3 中国医美行业竞争SWOT分析

9.3.1 医美行业优势分析（S）

9.3.2 医美行业劣势分析（W）

9.3.3 医美行业机会分析（O）

9.3.4 医美行业威胁分析（T）

9.4 中国医美行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国医美行业竞争策略建议

第十章 中国医美行业领先企业竞争力分析

10.1 鹏爱医疗

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营情况分析

10.2 丽都整形

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营情况分析

10.3 荣恩集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营情况分析

10.4 华韩整形

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

10.5 朗姿股份

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2020-2026年中国医美行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2020-2026年中国医美行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国医美行业市场空间分析

11.1.2 中国医美行业竞争格局变化

11.1.3 中国医美行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国医美行业发展趋势分析

11.2.1 中国医美行业品牌格局趋势

11.2.2 中国医美行业渠道分布趋势

11.2.3 中国医美行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国医美行业投资机会与建议

11.3.1 中国医美行业投资前景展望

11.3.2 中国医美行业投资机会分析

11.3.3 中国医美行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国医美行业投资分析与风险规避

12.1 中国医美行业关键成功要素分析

12.2 中国医美行业投资壁垒分析

12.3 中国医美行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国医美行业融资渠道与策略

12.4.1 医美行业融资渠道分析

12.4.2 医美行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国医美行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外医美行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外医美行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国医美行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国医美行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZJ)

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY ZJ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827263.html>