

# 2017-2022年中国水果市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水果市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537265.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国水果种植面积与产量稳定增长，水果进出口逆差缩小。2000年至2015年，中国果园面积由893.2万公顷增至1,281.6万公顷，CAGR 2.44%，呈现稳定增长态势。2010年至2015年，中国水果总产量由2.14亿吨增至2.74亿吨，CAGR为5%。2015年，中国水果净进口143万吨；2016年，中国鲜、干水果及坚果出口数量为347万吨，同比增长21%；鲜、干水果及坚果出口金额为52.1亿美元，同比增长6.7%；净进口50万吨，逆差缩小。

### 中国水果产量

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国水果市场运营态势及发展趋势研究报告》共十亿章。首先介绍了中国水果行业市场发展环境、中国水果整体运行态势等，接着分析了中国水果行业市场运行的现状，然后介绍了中国水果市场竞争格局。随后，报告对中国水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 水果产业基础概述

##### 第一节 水果概述

- 一、水果特点
- 二、对健康有好处的水果
- 三、vc含量高的水果

##### 第二节 主要水果产业概述

- 一、荔枝
- 二、龙眼
- 三、柑桔
- 四、甘蔗
- 五、苹果
- 六、桃
- 七、椰子

#### 第二章 2013-2016年全球水果产业运行动态分析

##### 第一节 2013-2016年全球水果市场分析

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 三、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略
- 第二节 2013-2016年全球水果产业主要国家分析
  - 一、美国水果业特点分析
  - 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析
  - 三、日本水果市场分析
  - 四、印度水果及蔬菜加工业
- 第三节 2013-2016年世界水果产业发展趋势分析
- 第三章 2013-2016年中国水果产业运行环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、gdp历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 2013-2016年中国水果产业政策环境分析
    - 一、水果加工政策分析
    - 二、水果产业标准分析
    - 三、水果进出口政策分析
- 第四章 2013-2016年中国水果行业运行动态分析
  - 第一节 近几年中国果树产业概况
    - 一、中国果树种植规模及结构分析
    - 二、中国果树产业基地建设情况
    - 三、中国果树种植集群分析
  - 第二节 2013-2016年中国水果行业发展综述
    - 一、水果行业品牌发展分析
    - 二、水果行业消费结构分析
    - 三、2015年中国水果价格走势
  - 第三节 2013-2016年中国水果产业运行动态分析
    - 一、咸宁：水果市场甘蔗走俏
    - 二、广西香蕉市场回暖
    - 三、济南十一月上市水果及行情简析
  - 第四节 2013-2016年中国水果产业发展问题分析
- 第五章 2013-2016年中国水果行业市场运行态势分析

## 第一节 2013-2016年中国水果产业市场发展分析

### 一、全国水果产量同比增长分析

### 二、全国水果产量省四强分析

### 三、石市果品产量全省第一

## 第二节 2013-2016年中国水果产业市场动态分析

### 一、水果需求量分析

#### 中国水果消费金额预测

### 二、气候对水果需求量影响分析

### 三、今年水果消费需求将超过去年

## 第三节 2013-2016年影响中国水果市场供需的因素分析

## 第六章 2013-2016年中国水果加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2016年中国水果加工行业总体数据分析

#### 一、2015年中国水果加工行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国水果加工行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国水果加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2016年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2016年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013-2016年中国水果罐头行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2016年中国水果罐头行业总体数据分析

#### 一、2015年中国水果罐头行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国水果罐头行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国水果罐头行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2016年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2016年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

### 三、2017年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013-2016年中国水果产业市场竞争新格局分析

### 第一节 2013-2016年中国水果产业竞争总况

#### 一、水果市场竞争空前激烈

#### 二、水果批发竞争暗潮涌动

#### 三、水果贸易：互补合作错位竞争

### 第二节 2013-2016年中国水果市场竞争力研究

#### 一、中国水果国际竞争力研究

#### 二、水果市场价格竞争分析

#### 三、水果产业品牌竞争分析

#### 四、中国生态水果市场竞争力研究

### 第三节 2013-2016年中国水果产业集中度分析

#### 一、水果市场集中度分析

#### 二、水果企业集中度分析

### 第四节 2013-2016年中国水果企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国水果重点企业竞争性指标分析

### 第一节 海通食品集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天音通信控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2016年中国水果产业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国水果产业走势分析

#### 一、水果价格预测分析

#### 二、水果加工预测分析

#### 三、水果种植技术发展方向分析

### 第二节 2017-2022年中国水果行业市场供需预测分析

#### 一、中国水果供给预测分析

#### 二、中国水果需求预测分析

#### 三、主要水果产品进出口预测

### 第三节 2017-2022年中国水果产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国水果行业投资机会与风险分析 (ZYYF)

### 第一节 2017-2022年中国水果行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国水果行业投资机会分析

#### 一、水果投资潜力分析

#### 二、水果投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国水果行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析



#### 第四节 专家建议

图表目录：

- 图表 2013-2016年年国内生产总值
- 图表 2013-2016年年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2016年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表 2013-2016年年末国家外汇储备
- 图表 2013-2016年年财政收入
- 图表 2013-2016年年全社会固定资产投资
- 图表 2016年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表 2016年年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 中国水果产量结构对比图
- 图表 中国水果产业链示意图
- 图表 中国果酒产品结构对比图
- 图表 2013-2016年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2016年中国三产业增加值结构图
- 图表 2013-2016年中国cpi、ppi月度走势图
- 图表 2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2013-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2013-2016年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2013-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表 2013-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2016年人民币汇率中间价对照表
- 图表 2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2013-2016年中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2013-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2014年123日中国人民币利率调整表
- 图表 2013-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2013-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2013-2016年中国就业人数走势图
- 图表 2013-2016年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2013-2016年中国城镇化率走势图

图表 2013-2016年我国研究与试验发展（rd）经费支出走势图

图表 2013-2016年中国水果加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2016年中国水果加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2016年中国水果加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2013-2016年中国水果加工企业总资产分析单位：亿元

图表 2016年中国水果加工行业不同类型企业数量单位：个

图表 2016年中国水果加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2016年中国水果加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表 2016年中国水果加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表 2013-2016年中国水果加工产成品及增长分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果加工工业销售产值分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果加工出口交货值分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果加工行业销售成本分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果加工行业费用分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果加工行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2016年中国水果罐头行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2016年中国水果罐头行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2016年中国水果罐头行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2013-2016年中国水果罐头企业总资产分析单位：亿元

图表 2016年中国水果罐头行业不同类型企业数量单位：个

图表 2016年中国水果罐头行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2016年中国水果罐头行业不同类型销售收入单位：千元

图表 2016年中国水果罐头行业不同所有制销售收入单位：千元

图表 2013-2016年中国水果罐头产成品及增长分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果罐头工业销售产值分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果罐头出口交货值分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果罐头行业销售成本分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果罐头行业费用分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果罐头行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表 2013-2016年中国水果罐头行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果进口数量分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果进口金额分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果出口数量分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果出口金额分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果进口国家及地区分析

图表 2013-2016年中国食用水果及坚果出口国家及地区分析

图表 2017-2022年中国水果价格预测分析

图表 2017-2022年中国水果加工前景预测

图表 2017-2022年中国水果供给预测分析

图表 2017-2022年中国水果需求预测分析

图表 2017-2022年中国主要水果产品进出口预测

图表 2017-2022年中国水果产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537265.html>