

2017-2023年中国工程保险市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国工程保险市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547268.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章工程保险的相关概述

第一节工程保险的介绍

一、工程保险的意义

二、工程保险的特点

三、工程保险的险种

四、工程保险的范围

五、工程保险的作用

六、工程保险的发展历程

第二节我国工程保险、担保制度推行现状

第三节完善工程担保和工程保险的建议

一、通过立法和合同管理推动风险控制的开展

二、培育担保人市场，发展工程风险管理中介机构

三、研究制定合同的工程担保、工程保险收费标准

第二章2014-2016年国工程保险行业的发展分析

第一节2014-2016年世界工程保险发展现状分析

一、国外工程保险市场的现状分析

二、国外工程保险的发展特点

三、国外政府对发展工程保险的支持

四、国外工程保险制度的比较分析

五、国外农工程保险发展的趋势分析

第二节国外工程保险主要类型

一、强制性保险

二、自愿性保险

第二节2014-2016年世界部分国家工程保险发展分析

一、美国

二、日本

三、西班牙

第三节2017-2023年世界工程保险发展趋势分析

第三章2014-2016年国工程保险行业运行环境分析

第一节2011-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2014-2016年国工程保险政策法规环境分析
 - 一、《新保险法》
 - 二、《对外承包工程管理条例》
 - 三、建筑工程团体意外伤害保险管理规定
 - 四、完善我国工程保险监管制度
 - 五、国家开发银行贷款项目工程保险管理暂行规定
 - 六、关于改革建筑工程劳动保险费用管理办法的意见
- 第三节2014-2016年中国工程保险行业发展环境分析
- 第四章2014-2016年中国工程保险行业发展现状分析
 - 第一节中国工程保险行业发展现状分析
 - 一、中国工程保险行业发展现状分析
 - 二、中国工程保险行业发展的水平分析
 - 三、中国工程保险行业发展层次
 - 四、中国工程保险行业费率
 - 五、国际承包工程保险中国建筑企业面临挑战
 - 第二节2014-2016年中国工程保险运行形势分析
 - 一、工程保险占财产保险的比例仍较小
 - 二、工程保险产品较单一保障范围较窄
 - 三、我国工程保证担保制度出台的背景
 - 四、海外工程的保险考量中企应从实际出发购买保险
 - 五、大型调水项目的工程保险从投保到索赔
 - 六、公路工程保险索赔报告及管理程序
 - 第三节国际工程保险市场成功经验
 - 一、工程保险已成为一种工程建设管理机制
 - 二、多采用业主方控制工程保险
 - 三、工程保险中介体系十分发达
 - 四、业主方与保险公司密切合作
 - 第四节我国工程保险发展存在的问题
 - 一、政府相关部门不够重视
 - 二、工程建设管理制度的制约
 - 三、工程保险的发展存在着项目不均衡问题。

四、大型项目工程保险市场恶性竞争现象严重。

五、工程保险的人才队伍建设严重滞后

六、中介市场有待进一步提高

七、工程保险市场不规范

八、发展环境因素制约

九、开设的险种较少

十、保险市场面临人才供应缺口

第五节我国工程保险业未来发展对策研究

一、完善与《保险法》相配套的工程保险业相关的法律体系

二、进一步加强工程保险监管的力度

三、进一步规范工程保险市场运作，增加强制保险险种

四、广泛推行业主控制的工程保险

五、规范工程保险市场中介运作强化工程保险执业人员资质管理

六、加大培养工程保险人才力度，弥补国内工程保险业人才缺口

第五章2014-2016年中国工程保险行业市场运行分析

第一节2014-2016年中国工程保险市场规模分析

一、2011-2016年中国工程保险市场规模及增速

二、中国工程保险市场饱和度

三、国内外经济形势对工程保险市场规模的影响

四、2017-2023年中国工程保险市场规模及增速预测

第二节2014-2016年中国工程保险市场结构分析

第三节2014-2016年中国工程保险市场特点分析

一、工程保险行业所处生命周期

二、2014-2016年中国工程保险差异化分析

第四节2014-2016年中国工程保险产业市场动态分析

一、工程保险第一单平安人保领衔中广核千亿大单

二、太平洋保险首席承保工程质量潜在缺陷保险

三、南宁轨道交通1号线签订工程保险合同总额166亿元

四、太平人寿“南水北调工程债权投资计划”配套保险产品

五、上海将试点“民生保险工程”

六、恩施市金保工程社会保险统一应用软件上线

七、江苏推行工程监理责任保险

八、安庆146家在建建筑施工企业参加工伤保险

第六章2014-2016年中国工程保险行业细分险种分析

第一节建筑工程保险

- 一、建筑工程保险的特征
- 二、建筑工程保险的适用范围
- 三、建筑工程保险的保险责任范围
- 四、建筑工程保险承保与理赔程序
- 五、建筑工程保险发展现状分析
- 六、建筑工程保险发展存在的问题分析
- 七、建筑工程保险发展未来发展的思路分析

第二节安装工程保险

- 一、安装工程保险的除外责任
- 二、安装工程保险的特点
- 三、安装工程保险的适用范围
- 四、保险标的和保险金额
- 五、安装工程保险的费率
- 六、水电站建筑安装工程保险建议书

第三节科技工程保险

- 一、科技工程保险概念
- 二、航天工程保险
- 三、海洋石油开发保险
- 四、核能工程保险
- 五、《关于进一步做好科技保险有关工作的通知》
- 六、蛟龙号保额高达3.56亿险企觊觎高科技项目保险蛋糕
- 七、我国科技保险发展现状与需求研究
- 八、我国科技保险的问题与对策思考

第四节桥梁工程保险

- 一、桥梁工程保险的概念
- 二、我国桥梁工程保险发展现状分析
- 三、我国桥梁工程保险的存在问题
- 四、推行桥梁工程保险的建议与措施
 - 1、开展桥梁保险业务需要保险界和工程界密切合作
 - 2、加强保险策略优化和过程管理的精细化
 - 3、重视运营阶段的桥梁工程保险
 - 4、桥梁工程保险中应包含公众责任险
 - 5、注意保险期限管理等保险合同后管理
 - 6、桥梁工程保险费率厘定

第七章2014-2016年全国主要地区工程保险业发展分析

第一节北京工程保险

- 一、北京市推行工程担保和工程保险制度的对策研究
- 二、国内最大一单工程保险合同在北京正式签订
- 三、北京将试点保障房工程质量保险制度
- 四、北京试点商品房建筑工程质量保险
- 五、北京市实施建设工程施工人员意外伤害保险办法

第二节上海工程保险

- 一、上海工程保险市场发展分析
- 二、上海建筑工程保险业的现状
- 三、上海将引入住宅工程质量保证保险制度
- 四、上海建筑工程开工前先为民工买保险
- 五、上海工程保险制度的完善

第三节深圳工程保险

- 一、深圳工程保行业发展综述
- 二、深圳市建设工程设计责任保险实施细则
- 三、深圳市建筑施工企业农民工参加工伤保险试行办法
- 四、深圳建筑业推行意外伤害保险最高赔付15万
- 五、深圳市建设工程重大危险源管理办法

第四节江苏工程保险

- 一、江苏将全面推行工程监理责任保险
- 二、江苏人保财险首席承保长江隧道工程保险
- 三、江苏省淮安市建工局推行建筑意外伤害保险制
- 四、建筑业不给农民工上缴工伤保险不得施工
- 五、江苏建筑行业劳动保险费改革
- 六、江苏保险业启动保险信用体系工程的先行者

第五节山东工程保险

- 一、山东南水北调引入工程保险机制
- 二、山东省建设工程勘察设计责任保险实施细则
- 三、山东省青岛地铁项目签订100亿元工程保险单
- 四、山东新型农村养老保险覆盖提升工程
- 五、山东人保财险打造服务农民的“一号工程”
- 六、山东海阳核电一期工程保险协议顺利签署

第八章2014-2016年中国工程保险营销分析

第一节保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征

二、保险业电话营销初探

三、保险市场营销的作用

四、传统保险营销与现代保险营销方式

第二节中国工程保险市场营销分析

一、中国工程保险营销及营销模式浅析

二、我国工程保险市场营销队伍现状分析

三、中国工程保险行业进入“后营销时代”的体现

四、工程保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节中国工程保险服务营销的特征分析

一、中国工程保险服务营销概述

二、中国工程保险具有的服务产品特征

三、中国工程保险具有的金融产品特征

四、中国工程保险具有的保险产品特征

第四节中国工程保险行业的营销策略

一、培育中国工程保险公司市场营销理念的对策

二、中国工程保险业营销的创新思路

三、中国工程保险业营销策略分析

四、关系营销在工程保险企业的应用分析

五、工程保险市场转型过程中营销策略

第五节中国工程保险营销存在的问题

一、中国工程保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、中国工程保险公司市场营销制约因素

三、中国工程保险网络营销的缺陷

四、浅析中国工程保险营销的理念误区

第九章2014-2016年中国工程保险产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国工程保险产业竞争现状分析

一、工程保险市场竞争分析

二、工程保险主要品牌企业竞争分析

三、工程保险成本竞争分析

第二节2014-2016年中国工程保险产业集中度分析

一、工程保险区域集中度分析

二、工程保险市场集中度分析

第三节2017-2023年中国工程保险行业竞争的趋势分析

第十章2012年中国工程保险企业经营现状分析

第一节中国人寿保险股份有限公司

第二节中国平安保险(集团)股份有限公司

第三节中国太平洋保险(集团)股份有限公司

第四节中国人民财产保险股份有限公司

第五节中国太平保险控股有限公司

第六节中华联合财产保险公司

第七节泰康人寿保险股份有限公司

第八节新华人寿保险股份有限公司

第九节阳光保险集团股份有限公司

第十节中国大地财产保险股份有限公司

第十一节华夏人寿保险股份有限公司

第十二节浙商财产保险股份有限公司

第十三节安诚财产保险股份有限公司

第十四节中煤财产保险股份有限公司

第十五节略.....

第十一章2017-2023年中国工程保险业发展前景预测分析

第一节2017-2023年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节2017-2023年中国工程保险业的发展前景及趋势分析

一、工程保险业需求预测分析

二、中国工程保险的发展前景分析

三、中国工程保险市场竞争格局发展趋势

第三节2017-2023年中国工程保险产业盈利预测分析

第十二章2017-2023年中国工程保险产业投资前景预测(ZY LT)

第一节2017-2023年中国工程保险产业投资环境分析

第二节2017-2023年中国工程保险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节2017-2023年中国工程保险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节专家建议

部分图表目录：

- 图表：中国GDP总量及增长趋势图
 - 图表：2011-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
 - 图表：2011-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
 - 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业市场规模及增速
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业重点企业市场份额
 - 图表：2016年中国工程保险行业区域结构
 - 图表：2016年中国工程保险行业渠道结构
 - 图表：2016年中国工程保险行业企业区域分布
 - 图表：2016年中国工程保险行业销售渠道分布
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业利润及增长速度
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业销售毛利率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业销售利润率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业总资产利润率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业净资产利润率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业产值利税率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业总资产增长率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业净资产增长率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业资产负债率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业速动比率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业流动比率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业总资产周转率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业应收账款周转率
 - 图表：2011-2016年中国工程保险行业存货周转率
 - 图表：2016年人口数量及其构成
 - 图表：欧洲主要国家银行保险发展状况
 - 图表：美国银行保险产品销售情况
 - 图表：2011-2016年保监局针对保险机构行政处罚实施情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547268.html>