

# 2017-2022年中国按摩器具行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国按摩器具行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537272.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济发展，城镇居民生活水平上升，老龄化日趋明显，健康医疗逐步成为一种生活理念，健康产业是 21 世纪的朝阳产业。全球按摩器具市场近年来规模稳步上升，根据中国医药保健品进出口商会预测，未来五年有望保持 10%左右增长速度，2017 年全球市场规模可达 138 亿美元。

### 全球按摩器具市场规模情况及预测

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国按摩器具行业运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国按摩器具行业市场发展环境、中国按摩器具整体运行态势等，接着分析了中国按摩器具行业市场运行的现状，然后介绍了中国按摩器具市场竞争格局。随后，报告对中国按摩器具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器具行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器具产业有个系统的了解或者想投资按摩器具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球按摩器具行业发展分析

##### 第一节 全球按摩器具行业发展轨迹综述

###### 一、全球按摩器具行业发展历程

###### 现代按摩器具行业发展历程

###### 二、全球按摩器具行业发展面临的问题

###### 三、全球按摩器具行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球按摩器具行业市场情况

###### 一、2014年全球按摩器具产业发展分析

###### 二、2015年全球按摩器具产业发展分析

###### 三、2015年全球按摩器具行业研发动态

###### 四、2016年全球按摩器具行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区按摩器具行业发展状况

###### 一、2014-2016年美国按摩器具行业发展分析

###### 二、2014-2016年欧洲按摩器具行业发展分析

三、2014-2016年日本按摩器具行业发展分析

四、2014-2016年韩国按摩器具行业发展分析

## 第二章 我国按摩器具行业发展现状

### 第一节 中国按摩器具行业发展概述

一、中国按摩器具行业发展历程

二、中国按摩器具行业发展面临的问题

三、中国按摩器具行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国按摩器具行业发展状况

一、2014年中国按摩器具行业发展回顾

二、2015年我国按摩器具市场发展分析

### 第三节 2014-2016年中国按摩器具行业供需分析

### 第四节 2014年按摩器具行业产量分析

一、2015年我国按摩器具产量分析

二、2017-2022年我国按摩器具产量预测

## 第三章 中国按摩器具行业区域市场分析

### 第一节 2015年华北地区按摩器具行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第二节 2015年东北地区按摩器具行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节 2015年华东地区按摩器具行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第四节 2015年华南地区按摩器具行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第五节 2015年华中地区按摩器具行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第六节 2015年西南地区按摩器具行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第七节 2015年西北地区按摩器具行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四章 按摩器具行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2015年按摩器具行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

#### 第二节 按摩器具行业投资机会分析

- 一、按摩器具投资项目分析
- 二、可以投资的按摩器具模式
- 三、2016年按摩器具投资机会

#### 四、2016年按摩器具投资新方向

##### 第三节 按摩器具行业发展前景分析

###### 一、2016年按摩器具市场面临的发展商机

###### 二、2017-2022年按摩器具市场的发展前景分析

#### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第五章 按摩器具行业竞争格局分析

##### 第一节 按摩器具行业集中度分析

###### 一、按摩器具市场集中度分析

###### 二、按摩器具企业集中度分析

###### 三、按摩器具区域集中度分析

##### 第二节 按摩器具行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 按摩器具行业竞争格局分析

###### 一、2016年按摩器具行业竞争分析

###### 二、2016年中外按摩器具产品竞争分析

###### 三、2014-2016年我国按摩器具市场竞争分析

###### 五、2017-2022年国内主要按摩器具企业动向

#### 第六章 2017-2022年中国按摩器具行业发展形势分析

##### 第一节 按摩器具行业发展概况

###### 一、按摩器具行业发展特点分析

###### 二、按摩器具行业投资现状分析

###### 三、按摩器具行业总产值分析

###### 四、按摩器具行业技术发展分析

##### 第二节 2014-2016年按摩器具行业市场情况分析

###### 一、按摩器具行业市场发展分析

###### 二、按摩器具市场存在的问题

###### 三、按摩器具市场规模分析

##### 第三节 2014-2016年按摩器具产销状况分析

###### 一、按摩器具产量分析

###### 二、按摩器具产能分析

### 三、按摩器具市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第七章 中国按摩器具行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015年中国按摩器具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2015年中国按摩器具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2015年中国按摩器具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

##### 第四节 产销运存分析

- 一、2014-2016年按摩器具行业产销情况
- 二、2014-2016年按摩器具行业库存情况
- 三、2014-2016年按摩器具行业资金周转情况

##### 第五节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年按摩器具行业价格走势
- 二、2014-2016年按摩器具行业营业收入情况
- 三、2014-2016年按摩器具行业毛利率情况
- 四、2014-2016年按摩器具行业赢利能力
- 五、2014-2016年按摩器具行业赢利水平
- 六、2017-2022年按摩器具行业赢利预测

#### 第八章 按摩器具行业盈利能力分析

##### 第一节 2015年中国按摩器具行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2015年中国按摩器具行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2015年中国按摩器具行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2015年中国按摩器具行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 按摩器具重点企业发展分析

### 第一节 漳州蒙发利实业有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品结构分析

#### 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

#### 五、生产布局与产能扩张

#### 六、市场营销区域分析

#### 七、主要客户分析

#### 八、技术现状、趋势及革新能力分析

#### 九、成长性分析

#### 十、公司战略规划分析

### 第二节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

### 第三节 山东康泰实业有限公司

### 第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

### 第五节 发美利健康器械(上海)有限公司

### 第六节 东莞赛诺家居用品有限公司

## 第十章 按摩器具行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性



二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年按摩器具行业投资效益分析

第四节 2015年按摩器具行业投资策略研究

第十一章 2017-2022年按摩器具行业投资风险预警

第一节 影响按摩器具行业发展的主要因素

一、2015年影响按摩器具行业运行的有利因素

二、2015年影响按摩器具行业运行的稳定因素

三、2015年影响按摩器具行业运行的不利因素

四、2016年我国按摩器具行业发展面临的挑战

五、2016年我国按摩器具行业发展面临的机遇

第二节 按摩器具行业投资风险预警

一、2017-2022年按摩器具行业市场风险预测

二、2017-2022年按摩器具行业政策风险预测

三、2017-2022年按摩器具行业经营风险预测

四、2017-2022年按摩器具行业技术风险预测

五、2017-2022年按摩器具行业竞争风险预测

六、2017-2022年按摩器具行业其他风险预测

第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2022年按摩器具行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国按摩器具市场趋势分析

一、2014-2016年我国按摩器具市场趋势总结

二、2017-2022年我国按摩器具发展趋势分析

第二节 2017-2022年按摩器具产品发展趋势分析

一、2017-2022年按摩器具产品技术趋势分析

二、2017-2022年按摩器具产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国按摩器具行业供需预测

- 一、2017-2022年中国按摩器具供给预测
- 二、2017-2022年中国按摩器具需求预测
- 第四节 2017-2022年按摩器具行业规划建议

### 第十三章 按摩器具企业管理策略建议（ZYYF）

#### 第一节 市场策略分析

- 一、按摩器具价格策略分析
- 二、按摩器具渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高按摩器具企业竞争力的策略

- 一、提高中国按摩器具企业核心竞争力的对策
- 二、按摩器具企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响按摩器具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高按摩器具企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国按摩器具品牌的战略思考

- 一、按摩器具实施品牌战略的意义
- 二、按摩器具企业品牌的现状分析
- 三、我国按摩器具企业的品牌战略
- 四、按摩器具品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

- 图表 2014-2016年按摩器具产量分析
- 图表 2014-2016年按摩器具产能分析
- 图表 2014-2016年按摩器具市场需求分析
- 图表 2014年中国按摩器具业总体规模企业数量结构
- 图表 2014-2016年按摩器具行业盈利能力分析
- 图表 2014-2016年按摩器具行业销售及利润分析
- 图表 2014-2016年按摩器具行业资产分析
- 图表 2014-2016年按摩器具行业负债分析
- 图表 2014-2016年按摩器具行业偿债能力分析
- 图表 2014-2016年按摩器具行业成本费用利润率分析
- 图表 2014-2016年按摩器具行业销售成本分析

图表 2014-2016年按摩器具行业销售费用分析

图表 2014-2016年按摩器具行业管理费用分析

图表 2014-2016年按摩器具行业财务费用分析

图表 2014-2016年按摩器具行业营运能力分析

图表 2014-2016年按摩器具行业发展能力分析

图表 2014-2016年按摩器具行业价格走势

图表 2014-2016年按摩器具行业营业收入情况

图表 2014-2016年按摩器具行业销售毛利率分析

图表 2014-2016年按摩器具行业赢利能力

图表 2017-2022年按摩器具行业赢利预测

图表 2017-2022年中国按摩器具市场价格走势预测

图表 2017-2022年中国按摩器具市场供给前景预测

图表 2017-2022年中国按摩器具需求发展前景预测

图表 2017-2022年中国按摩器具市场规模预测

图表 2017-2022年中国按摩器具市场规模趋势预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537272.html>