

2020-2026年中国绿茶行业市场发展策略及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国绿茶行业市场发展策略及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817272.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶是中国的主要茶类之一，是指采取茶树的新叶或芽，未经发酵，经杀青、整形、烘干等工艺而制作的饮品。其制成品的色泽和冲泡后的茶汤较多的保存了鲜茶叶的绿色格调。常饮绿茶能防癌，降脂和减肥，对吸烟者也可减轻其受到的尼古丁伤害。

绿茶是未经发酵制成的茶，保留了鲜叶的天然物质，含有的茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分也较多。绿茶中的这些天然营养成份对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等具有特殊效果，是其他茶类所不及的。绿茶是以适宜茶树新梢为原料，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺过程制成的茶叶。其干茶色泽和冲泡后的茶汤、叶底以绿色为主调，故名绿茶。绿茶是将采摘来的鲜叶先经高温杀青，杀灭了各种氧化酶，保持了茶叶绿色，然后经揉捻、干燥而制成，清汤绿叶是绿茶品质的共同特点。中国生产绿茶的范围极为广泛，河南、贵州、江西、安徽、浙江、江苏、四川、陕西（陕南）、湖南、湖北、广西、福建是我国的绿茶主产省份。

智研咨询发布的《2020-2026年中国绿茶行业市场发展策略及营销渠道分析报告》共十二章。首先介绍了中国绿茶行业市场发展环境、绿茶整体运行态势等，接着分析了中国绿茶行业市场运行的现状，然后介绍了绿茶市场竞争格局。随后，报告对绿茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿茶行业发展趋势与投资预测。您若想对绿茶产业有个系统的了解或者想投资中国绿茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界绿茶产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界绿茶产业发展概况

- 一、世界茶种植情况分析
- 二、世界绿茶产业特点分析
- 三、世界绿茶市场运行动态分析

第二节 2015-2019年世界主要地区绿茶产业发展情况分析

- 一、非洲绿茶市场分析
- 二、西澳州将绿茶业商业化
- 三、日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大
- 四、美国绿茶市场前景看好
- 五、斯里兰卡大力支持绿茶出口

第三节 2020-2026年世界绿茶产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国绿茶产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国绿茶产业发展政策环境分析

- 一、茶叶生产许可证审查细则
- 二、绿茶行业新标准
- 三、炒青绿茶ZBB35002-88
- 四、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国绿茶产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国绿茶产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国绿茶产业发展概况

- 一、中国绿茶产业特点分析
- 二、中国绿茶产业品牌分析
- 三、中国绿茶企业积极寻求新市场

第二节 2015-2019年中国绿茶产业运行动态分析

- 一、绿茶质量情况分析
- 二、绿茶认证情况分析
- 三、绿茶产业经营管理分析

第三节 2015-2019年中国绿茶产业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国精制茶加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国精制茶加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国精制茶加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国精制茶加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国精制茶加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国精制茶加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国重点地区绿茶产业运行走势分析

第一节 2015-2019年婺源绿茶行业发展状况分析

一、婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

二、婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场

三、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

四、婺源绿茶的发展现状分析

五、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

六、国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

第二节 2015-2019年中国日照绿茶行业发展状况分析

一、日照绿茶的发展概况

二、日照市岚山区绿茶发展状况分析

三、日照绿茶品牌发展的问题及相应对策

四、山东《日照绿茶》地方标准介绍

第三节 2015-2019年中国其它地区绿茶发展状况分析

一、福建武平绿茶发展状况分析

二、福建省松溪县绿茶的发展概述

三、山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析

四、福建新罗适中绿茶走向市场发展对策

五、福建省桃溪绿茶产业发展对策

第六章 2015-2019年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

第一节 2015-2019年中国绿茶消费状况分析

一、绿茶各类消费群体的特征

二、国内绿茶消费方式分析

三、中国部分地区绿茶消费状况

第二节 2015-2019年中国绿茶消费发展策略及趋势

一、扩大绿茶消费发展策略

二、中国绿茶消费的新趋势

三、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

第三节 2015-2019年中国绿茶产业营销状况分析

一、茶营销与茶市场

二、茶企业在市场营销中存在的误区分析

三、绿茶网络营销分析

第四节 2015-2019年中国绿茶产业营销策略分析

第七章 2015-2019年中国绿茶所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国绿茶所属行业进出口数据分析

第二节 2019年中国绿茶所属行业进出口数据分析

第八章 2019年中国绿茶所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019年中国绿茶所属行业进出口数据分析

第二节 2019年中国绿茶所属行业进出口量分析

第九章 2015-2019年中国绿茶产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国绿茶产业竞争现状分析

一、国际绿茶市场竞争分析

二、中国绿茶出口竞争战略分析

三、“立顿”挑战中国绿茶

第二节 2015-2019年中国绿茶产业区域竞争格局分析

一、绿茶消费区域集中分析

二、绿茶企业集中度分析

三、中国绿茶产业竞争优势分析

第三节 2015-2019年中国绿茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国绿茶产业优势企业竞争力分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国绿茶产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国绿茶产业发展前景分析

- 一、绿茶行业发展展望
- 二、中国绿茶市场发展前景分析
- 三、中国绿茶市场发展潜力

第二节 2020-2026年中国绿茶产业市场预测分析

- 一、绿茶市场供需预测分析
- 二、绿茶市场价格走势预测分析
- 三、绿茶进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国绿茶产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国绿茶产业投资机遇分析(ZYYF)

第一节 2020-2026年中国绿茶产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国绿茶产业投资机会分析

- 一、绿茶店
- 二、休闲茶坊
- 三、茶餐厅

第三节 2020-2026年中国绿茶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817272.html>