

# 2017-2023年中国袜子行业市场需求预测与投资战略 略规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国袜子行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547273.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在全球人口的推动下，2009年全球袜子产量为697亿双，2016年增长至875亿双。

2009-2016年全球袜子行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国袜子行业市场调查现状与投资研究建议分析报告》共十二章。首先介绍了中国袜子行业市场发展环境、中国袜子整体运行态势等，接着分析了中国袜子行业市场运行的现状，然后介绍了中国袜子市场竞争格局。随后，报告对中国袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 袜子行业发展综述

第一节 袜子行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 袜子行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 袜子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2016年袜子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 袜子行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

## 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、袜子产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、袜子技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 2016年国际袜子行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球袜子市场总体情况分析

#### 一、全球袜子行业发展概况

#### 二、全球袜子市场产品结构

#### 三、全球袜子行业发展特征

#### 四、全球袜子行业竞争格局

#### 五、全球袜子市场区域分布

#### 六、国际重点袜子企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲袜子行业发展概况

##### 2、欧洲袜子市场结构及产销情况

##### 3、2017-2023年欧洲袜子行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美袜子行业发展概况

##### 2、北美袜子市场结构及产销情况

##### 3、2017-2023年北美袜子行业发展前景预测

#### 三、亚太

##### 1、亚太袜子行业发展概况

##### 2、亚太袜子市场结构及产销情况

##### 3、2017-2023年亚太袜子行业发展前景预测

#### 四、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2016年中国袜子行业运行现状分析

## 第一节 中国袜子行业发展状况分析

- 一、中国袜子行业发展阶段
- 二、中国袜子行业发展总体概况
- 三、中国袜子行业发展特点分析
- 四、中国袜子行业商业模式分析

## 第二节 袜子行业发展现状

- 一、中国袜子行业发展分析
- 二、中国袜子企业发展分析

## 第三节 袜子市场情况分析

- 一、中国袜子行业市场规模

2016年我国袜子行业市场规模约580.7亿元，同比2015年的585.1亿元增长了0.75%，近几年我国袜子行业市场规模情况如下图所示：

### 2009-2016年中国袜子行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

- 二、中国袜子市场总体概况
- 三、中国袜子产品市场发展分析

## 第四节 中国袜子市场价格走势分析

- 一、袜子市场定价机制组成
- 二、袜子市场价格影响因素
- 三、袜子产品价格走势分析
- 四、2017-2023年袜子产品价格走势预测

## 第五章 2016年中国袜子行业整体运行指标分析

### 第一节 中国袜子行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国袜子行业产销情况分析

- 一、中国袜子行业工业总产值
- 二、中国袜子行业工业销售产值
- 三、中国袜子行业产销率

### 第三节 中国袜子行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、中国袜子行业销售利润率
  - 2、中国袜子行业成本费用利润率

### 3、中国袜子行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、中国袜子行业资产负债比率

##### 2、中国袜子行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、中国袜子行业应收帐款周转率

##### 2、中国袜子行业总资产周转率

##### 3、中国袜子行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、中国袜子行业总资产增长率

##### 2、中国袜子行业利润总额增长率

##### 3、中国袜子行业主营业务收入增长率

##### 4、中国袜子行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 2017-2023年袜子行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、袜子行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、袜子行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、袜子行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、集中度变化趋势

#### 四、袜子行业SWOT分析

##### 1、袜子行业优势分析

##### 2、袜子行业劣势分析

### 3、袜子行业机会分析

### 4、袜子行业威胁分析

## 第二节 中国袜子行业竞争格局综述

### 一、袜子行业竞争概况

#### 1、中国袜子行业品牌竞争格局

#### 2、袜子业未来竞争格局和特点

#### 3、袜子市场进入及竞争对手分析

### 二、中国袜子行业竞争力分析

#### 1、中国袜子行业竞争力剖析

#### 2、中国袜子企业市场竞争的优势

#### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内袜子企业竞争能力提升途径

### 三、中国袜子产品竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、袜子行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 袜子行业竞争格局分析

### 一、国内外袜子竞争分析

### 二、中国袜子市场竞争分析

### 三、中国袜子市场集中度分析

### 四、国内主要袜子企业动向

### 五、国内袜子企业拟在建项目分析

## 第四节 袜子行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 袜子行业区域市场分析

## 第一节 华东地区袜子行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第二节 华南地区袜子行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第三节 华中地区袜子行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第四节 华北地区袜子行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第五节 东北地区袜子行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 西部地区袜子行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第八章 2017-2023年袜子行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国袜子企业总体发展状况分析

- 一、袜子企业主要类型
- 二、袜子企业资本运作分析
- 三、袜子企业创新及品牌建设



#### 四、袜子企业国际竞争力分析

#### 五、2016年袜子行业企业排名分析

#### 第二节 中国领先袜子企业经营形势分析

##### 一、公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

##### 二、公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

##### 三、公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

##### 四、公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

##### 五、公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向
- 六、公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向
- 七、公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向
- 八、公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向
- 九、公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向
- 十、公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业竞争优势分析

#### 6、企业最新发展动向

### 第四部分 发展前景展望

## 第九章 2017-2023年袜子行业前景及投资价值

### 第一节 袜子行业五年规划现状及未来预测

#### 一、“十二五”期间袜子行业运行情况

#### 二、“十二五”期间袜子行业发展成果

#### 三、袜子行业“十三五”发展方向预测

### 第二节 2017-2023年袜子市场发展前景

#### 一、2017-2023年袜子市场发展潜力

#### 二、2017-2023年袜子市场发展前景展望

#### 三、2017-2023年袜子细分行业发展前景分析

### 第三节 2017-2023年袜子市场发展趋势预测

#### 一、2017-2023年袜子行业发展趋势

#### 二、2017-2023年袜子市场规模预测

#### 三、2017-2023年袜子行业应用趋势预测

### 第四节 2017-2023年中国袜子行业供需预测

#### 一、2017-2023年中国袜子行业供给预测

#### 二、2017-2023年中国袜子行业产量预测

#### 三、2017-2023年中国袜子市场销量预测

#### 四、2017-2023年中国袜子行业需求预测

#### 五、2017-2023年中国袜子行业供需平衡预测

### 第五节 影响袜子企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 袜子行业投资特性分析

#### 一、袜子行业进入壁垒分析

#### 二、袜子行业盈利因素分析

#### 三、袜子行业盈利模式分析

### 第七节 2017-2023年袜子行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第八节 2017-2023年袜子行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十章 2017-2023年袜子行业投资机会与风险防范

#### 第一节 袜子行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、袜子行业投资现状分析

#### 第二节 2017-2023年袜子行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、袜子行业投资机遇

#### 第三节 2017-2023年袜子行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国袜子行业投资建议

- 一、袜子行业未来发展方向
- 二、袜子行业主要投资建议

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十一章 袜子行业发展战略研究

##### 第一节 袜子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国袜子品牌的战略思考

一、袜子品牌的重要性

二、袜子实施品牌战略的意义

三、袜子企业品牌的现状分析

四、中国袜子企业的品牌战略

五、袜子品牌战略管理的策略

第三节 袜子经营策略分析

一、袜子市场细分策略

二、袜子市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、袜子新产品差异化战略

第四节 袜子行业投资战略研究

一、2017-2023年袜子行业投资战略

二、2017-2023年细分行业投资战略

第十二章 ZYLZG研究结论及发展建议

第一节 袜子行业研究结论及建议

第二节 袜子关联行业研究结论及建议

第三节 三胜咨询袜子行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：袜子行业生命周期

图表：袜子行业产业链结构

图表：2014-2016年全球袜子行业市场规模

图表：2014-2016年中国袜子行业市场规模

图表：2014-2016年袜子行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国袜子市场占全球份额比较

图表：2014-2016年袜子行业工业总产值

图表：2014-2016年袜子行业销售收入  
图表：2014-2016年袜子行业利润总额  
图表：2014-2016年袜子行业资产总计  
图表：2014-2016年袜子行业负债总计  
图表：2014-2016年袜子行业竞争力分析  
图表：2014-2016年袜子市场价格走势  
图表：2014-2016年袜子行业主营业务收入  
图表：2014-2016年袜子行业主营业务成本  
图表：2014-2016年袜子行业销售费用分析  
图表：2014-2016年袜子行业管理费用分析  
图表：2014-2016年袜子行业财务费用分析  
图表：2014-2016年袜子行业销售毛利率分析  
图表：2014-2016年袜子行业销售利润率分析  
图表：2014-2016年袜子行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2016年袜子行业总资产利润率分析  
图表：2014-2016年袜子行业产能分析  
图表：2014-2016年袜子行业产量分析  
图表：2014-2016年袜子行业需求分析  
图表：2014-2016年袜子行业集中度  
图表：2017-2023年中国袜子行业供给预测  
图表：2017-2023年中国袜子行业产量预测  
图表：2017-2023年中国袜子市场销量预测  
图表：2017-2023年中国袜子行业需求预测  
图表：2017-2023年中国袜子行业供需平衡预测  
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547273.html>