

2017-2023年中国整体橱柜市场分析预测及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体橱柜市场分析预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体橱柜是将灶具、橱柜、冷藏、冷冻、洗涤等厨房各大功能组合起来形成的橱柜组合。与普通橱柜相比，整体橱柜更强调整体的配置、协调、设计和施工。

整体橱柜起源于欧美，80年代末90年代初才传入中国大陆。尽管起步较晚，但受益于国内房地产市场蓬勃发展，整体橱柜得以快速兴起，并形成了庞大市场和成熟产业链整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化六大优势成为今后发展的必然趋势。

整体厨房的优势 - 传统厨房 整体厨房 整体性 家具和电器缺乏协调性
厨房家具和电气系统搭配形成一个有机整体 安全舒适度

各种功能缺乏预防机制，存在安全隐患 将水、火、电、气完美结合，并运用人体工程学、人体工效学和工程材料学等带来零距离的舒适安全感 外观 工艺粗糙，不美观
工艺精致，能给人带来视觉冲击 健康保性能 卫生死角，烟熏火扰 无毒无害的环保材料

资料来源：公开资料，智研咨询整理

目前橱柜行业约为 1068 个品牌，依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度，将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中一二级品牌占比近 30%，足由此可见，橱柜行业品牌集中度较低，处于品牌纷争期。四级品牌数量较多，众多橱柜品牌还处于品牌建设阶段，三级品牌数量较少，各层级界限较为明显。

橱柜行业等级品牌数量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

橱柜行业等级品牌占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体橱柜市场分析预测及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国整体橱柜行业市场发展环境、整体橱柜整体运行态势等，接着分析了中国整体橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了整体橱柜市场竞争格局。随后，报告对整体橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对整体橱柜产业有个系统的了解或者想投资中国整体橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整体橱柜产业概述

一、整体橱柜定义

二、整体橱柜分类

三、整体橱柜用途

四、整体橱柜经营模式

第二章 全球及中国整体橱柜市场分析

第一节 整体橱柜行业国际市场分析

一、整体橱柜重点生产企业

二、整体橱柜产品技术动态

三、整体橱柜竞争格局分析

四、整体橱柜国际市场前景

第二节 整体橱柜行业国内市场分析

一、整体橱柜国内市场现状

近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费量一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有 6.8%；到 2015 年时，这一比例已升至 31.7%，但仍低于欧美发达国家 65%的平均水平，预计 2017 年市场容量将达到 1108 亿元。

我国整体橱柜市场容量（亿元）

资料来源：公开资料整理

二、整体橱柜产品技术动态

三、整体橱柜竞争格局分析

四、整体橱柜国内需求现状

五、整体橱柜国内市场趋势

第三节 整体橱柜国内外市场对比分析

第三章 2017整体橱柜市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 整体橱柜行业相关政策分析

一、整体橱柜行业监管体制

二、整体橱柜行业政策分析

三、整体橱柜相关标准分析

四、整体橱柜产业政策趋势

第五章 整体橱柜技术工艺及成本结构

一、整体橱柜产品技术参数

二、整体橱柜技术工艺分析

三、整体橱柜成本结构分析

四、整体橱柜技术发展趋势

第六章 2011-2017年整体橱柜市场供需分析

一、2011-2017年整体橱柜产能产量统计

二、2011-2017年整体橱柜产量及市场份额（企业细分）

三、2011-2017年整体橱柜产值及市场份额

四、2011-2017年整体橱柜需求情况分析

五、2011-2017年整体橱柜需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2017年整体橱柜平均价格、毛利率分析

七、2011-2017年整体橱柜进口、出口情况分析

第七章 2017-2023年整体橱柜市场供需前景预测

一、2017-2023年整体橱柜产量预测

二、2017-2023年整体橱柜需求预测

三、2017-2023年整体橱柜价格预测

四、2017-2023年整体橱柜出口预测

五、2017-2023年整体橱柜市场前景

第八章 整体橱柜市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 整体橱柜标杆企业研究分析

第一节 欧派橱柜

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业联系方式

第二节 志邦橱柜

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业联系方式

第三节金牌橱柜

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业联系方式

第四节德意·丽博橱柜

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业联系方式

第五节韩丽橱柜

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业联系方式

第十章 整体橱柜产业链及供应商联系方式

第一节 整体橱柜产业链分析

一、整体橱柜供应链关系分析

二、整体橱柜原料及价格分析

三、整体橱柜需求及应用领域

第二节 整体橱柜产业链供应商联系方式

一、整体橱柜原料供应商及联系方式

二、整体橱柜主要供应商及联系方式

三、整体橱柜客户买家及联系方式

第十一章 整体橱柜营销模式及渠道分析

一、整体橱柜直销模式分析

二、整体橱柜代理销售模式

三、整体橱柜网络销售模式

第十二章 整体橱柜行业投资策略及建议 (ZY GXH)

一、整体橱柜行业投资环境

二、整体橱柜行业投资壁垒

三、整体橱柜行业投资风险

四、整体橱柜项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 整体橱柜产品图片

图表 整体橱柜产品分类

图表 整体橱柜产品应用领域

图表 整体橱柜产业链示意图

图表 2011-2017年中国整体橱柜产量变化趋势图

图表 2017年中国整体橱柜主要企业产能产量统计

图表 2011-2017年中国整体橱柜需求量变化趋势图

图表 2017-2023年中国整体橱柜产量预测趋势图

图表 2017-2023年中国整体橱柜需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567277.html>