

# 2019-2025年中国直升机行业市场运营模式分析及 发展趋势预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国直升机行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/687280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直升机作为世纪航空技术极具特色的创造之一，极大的拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

直升机的最大时速可达km/h以上，俯冲极限速度近km/h实用升限可达米（世界纪录为m），一般航程可达~km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的重型直升机最大的是俄罗斯的米-（最大起飞重量达t，有效载荷t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

我国直升机截至2017年6月，中国有2776架通用航空器，其中旋翼机占比32.5%，为903架，固定翼1808架，飞艇和热气球65架。根据《通用航空“十三五”规划》，到2020年我国的通用航空器要达到5000架，若按照旋翼机32.5%的占比，则到2020年中国将有1625架旋翼机，对应目前的数量增量空间约为600架。

通用航空“十三五”发展规划 指标	2015年	2020年	年均增长	总飞行量（万小时）	78	200
通用航空器（架）	2235	5000	17.50%	重大飞行事故万时率	--	<0.09
通用机场（个）	300	500	10.80%	飞行员数量（人）	3402	7000
					15.50%	

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国直升机行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共十二章。首先介绍了直升机相关概念及发展环境，接着分析了中国直升机规模及消费需求，然后对中国直升机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机面临的机遇及发展前景。您若想对中国直升机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章直升机产业相关概述

第一节直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节直升机产业价值链分析

第三节直升机其它相关产业概述

第二章 2015-2018年世界直升机产业运行状况透析

## 第一节 2015-2018年世界直升机产业发展总况

2017年全球武装直升机共有20231架，其中美国的数量为5427架，位居世界第一，占据26.83%的市场份额。中国的武装直升机数量为884架，位居世界第三，但每万名军人拥有武装直升机数量远远落后于其他国家，与世界第一的美国相比，不及美国每万名军人拥有量的10%。

### 2017年全球前十大武装直升机保有量国家（架）

数据来源：公开资料整理

#### 我国军用直升机

数据来源：公开资料整理

#### 一、世界直升机技术分析

#### 二、国外直升机的发展概况

#### 三、国外直升机的现状和发展历程

## 第二节 2015-2018年世界直升机主要国家运行分析

### 一、美国

### 二、英国

### 三、俄罗斯

## 第三节 2019-2025年世界直升机产业发展趋势分析

## 第三章 2015-2018年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2018年中国直升机行业政策环境分析

### 第三节 2015-2018年中国直升机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2015-2018年中国直升机行业技术环境分析

## 第四章 2015-2018年中国直升机产业运行状况

### 第一节 2015-2018年中国直升机产业发展概述

### 第二节 2015-2018年中国直升机产业运行动态分析

## 一、产业热点分析

## 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2015-2018年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国直升机产业存在的问题

#### 二、规范直升机行业发展的措施

#### 三、直升机行业发展的建议

## 第五章 2015-2018年中国直升机市场运行动态分析

### 第一节 2015-2018年中国直升机行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节 2015-2018年中国直升机主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2018年中国直升机经销商调查情况

#### 一、经销商品牌知名度分析

#### 二、各品牌市场覆盖率情况

#### 三、产品进货渠道情况

#### 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章 2015-2018年中国直升机所属行业主要数据分析

### 第一节 2015-2018年中国直升机所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 年中国直升机所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2018年中国直升机所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2018年中国直升机所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2018年中国直升机所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2018年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2015-2018年中国直升机，空载重量 kg进出口数据分析

##### 一、进口总量分析

##### 二、出口总量分析

##### 三、进口国家及地区分析

##### 四、出口国家及地区分析

#### 第二节 2015-2018年中国 空载重量 > 公斤的直升机进出口数据分析

##### 一、进口总量分析

##### 二、出口总量分析

##### 三、进口国家及地区分析

##### 四、出口国家及地区分析

#### 第三节 2015-2018年中国空载重量 > kg的直升机进出口数据分析

##### 一、进口总量分析

##### 二、出口总量分析

##### 三、进口国家及地区分析

##### 四、出口国家及地区分析

### 第八章 2015-2018年中国直升机产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2018年中国直升机产业竞争现状分析

##### 一、直升机中外竞争力对比分析

##### 二、直升机技术竞争分析

##### 三、直升机品牌竞争分析

#### 第二节 2015-2018年中国直升机产业集中度分析

##### 一、直升机生产企业集中分布

##### 二、直升机市场集中度分析

#### 第三节 2015-2018年中国直升机企业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

#### 第一节 中信海直

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营规模

##### 三、企业经营效益

##### 四、经营模式分析

#### 第二节 哈飞股份

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

#### 第三节洪都航空

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营规模

##### 三、企业经营效益

##### 四、经营模式分析

#### 第四节西飞国际

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营规模

##### 三、企业经营效益

##### 四、经营模式分析

#### 第五节东安动力

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营规模

##### 三、企业经营效益

##### 四、经营模式分析

#### 第六节中航科工

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营规模

##### 三、企业经营效益

##### 四、经营模式分析

### 第十章2019-2025年中国直升机企业市场前景及趋势

#### 第一节企业发展机遇及风险

##### 一、企业发展机会

##### 二、企业发展挑战

#### 第二节直升机行业企业发展战略分析

##### 一、国际化

##### 二、战略联盟

##### 三、科技创新

##### 四、差异化

#### 第三节直升机行业企业发展建议

### 第十一章中国直升机产业发展趋势预测

#### 第一节全球经济环境发展趋势评估

#### 第二节中国经济环境发展趋势评估

### 第三节中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节中国直升机产业发展优劣势分析

#### 一、产业发展机遇

#### 二、产业发展劣势

#### 三、产业发展优势

#### 四、产业发展风险

### 第六节中国直升机产业市场发展预测评估

#### 一、2019-2025年市场容量趋势预测

#### 二、2019-2025年市场结构发展趋势

#### 三、2019-2025年消费特征发展预测

#### 四、2019-2025年消费热点发展预测

## 第十二章2019-2025年中国直升机产业发展趋势预测分析（ZYZF）

### 第一节2019-2025年中国直升机产业发展前景分析

#### 一、直升机技术发展方向分析

#### 二、我国直升机未来发展趋势

#### 三、直升机市场未来需求特点分析

### 第二节2019-2025年中国直升机产业市场预测分析

#### 一、直升机产业市场供给预测分析

#### 二、直升机需求预测分析

#### 三、直升机进出口预测分析

### 第三节2019-2025年中国直升机产业市场盈利预测分析（ZYZF）

#### 图表目录：

图表 2015-2018年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 2015-2018年生活资料出厂价格涨跌幅

图表 2018年份工业生产者价格主要数据

图表 2015-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2015-2018年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2018年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2018年我国货物进出口总额增长分析

图表 2015-2018年我国直升机行业企业数量增长情况分析

图表 2015-2018年我国直升机行业从业人数增长情况分析

图表 2015-2018年我国直升机行业资产规模增长分析



更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/687280.html>