

2017-2022年中国高精度gnss行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国高精度gnss行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537282.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

GNSS (Global Navigation Satellite System , 全球卫星导航系统) 是为用户提供三维坐标、速度以及时间信息的空基无线电导航定位系统。目前 GNSS 涵盖四大全球系统 , 包括美国的GPS、俄罗斯的 GLONASS、欧洲的 Galileo 和中国的 BDS (北斗卫星导航系统/Compass) 。

GNSS四大全球系统

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国高精度gnss行业运营态势及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国高精度GNSS行业市场发展环境、中国高精度GNSS整体运行态势等 , 接着分析了中国高精度GNSS行业市场运行的现状 , 然后介绍了中国高精度GNSS市场竞争格局。随后 , 报告对中国高精度GNSS做了重点企业经营状况分析 , 最后分析了中国高精度GNSS行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度GNSS产业有个系统的了解或者想投资高精度GNSS行业 , 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一章 2014-2016年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国卫星导航定位市场类型

一 高精度GNSS行业

二 GNSS消费类行业

第二节 高精度卫星导航定位产业链

一 全球卫星导航系统 (GNSS)

二 基础类产品

三 GNSS终端产品及应用软件

四 GNSS系统工程

第三节 行业特有经营模式

一 盈利模式

二 生产模式

三 销售模式

第四节 行业特征分析

一 行业盈利性

二 行业周期性

三 行业区域性

四 行业季节性

五 行业技术水平

第二章 2014-2016年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节 2014-2016年经济运行

一 2014-2016年经济运行

二 2017-2022年经济前景

第二节 2014-2016年消费指数

一 居民消费水平与指数

二 社会消费品零售总额

第三节 2014-2016年投资分析

一 城镇固定资产投资

二 房地产开发投资情况

第四节 2014-2016年经济贸易

一 进出口贸易总额

二 出口贸易方式总值

三 进口贸易方式总值

第五节 2014-2016年人口及收入

一 2014-2016年人口数量

二 2014-2016年城乡居民收入

三 2014-2016年城乡居民消费

第三章 2014-2016年全球及中国卫星导航产业

第一节 全球四大卫星导航定位系统

一 美国GPS系统

二 欧盟Galileo 系统

三 俄罗斯GLONASS 系统

四 我国北斗卫星导航系统

第二节 全球卫星导航定位行业现状

一 全球发展历史及应用

二 2014-2016年市场规模

第三节 中国卫星导航定位行业发展

一 国内行业发展历程

二 2014-2016年市场规模

第四章 2014-2016年中国卫星导航定位市场分析

第一节 行业管理体系及产业政策

一 行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第二节 高精度GNSS行业特点

一 市场规模持续增长

二 市场集中度较高

三 行业毛利稳步提升

第三节 GNSS消费类市场特点

一 市场规模较大

二 竞争差异性较大

三 行业利润率持续下降

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一 进入壁垒

二 竞争程度

三 盈利水平

第五章 2017-2022年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节 2014-2016年高精度GNSS市场容量

一 2014-2016年高精度GNSS市场容量

二 2014-2016年高精度GNSS细分市场

三 2017-2022年高精度GNSS市场规模分析

2017-2022年我国高精度 GNSS市场规模预测（单位：亿元）

第二节 2014-2016年高精度GNSS测量型市场

一 2014-2016年测绘仪器产品市场容量

二 2014-2016年高精度GNSS测量型产品容量

第三节 2014-2016年GIS数据采集器市场容量

一 GIS数据采集器市场特征分析

二 2014-2016年GIS数据采集器市场容量

第四节 2014-2016年水声探测设备市场容量

一 2015年中国水声探测市场结构

二 2014-2016年水声探测设备市场容量

第五节 2014-2016年GNSS系统工程市场容量

第六节 2014-2016年影响行业发展因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第六章 2014-2016年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节 2014-2016年行业竞争分析

一 2014-2016年国产进口品牌格局

二 国产品牌市场竞争格局

三 国产高精度GNSS产业发展

第二节 2014-2016年细分市场格局

一 测量型GNSS产品竞争格局

二 GIS 数据采集器市场竞争格局

三 水声探测设备市场竞争格局

四 GNSS 系统工程市场竞争

第三节 GNSS行业进入壁垒分析

一 技术壁垒

二 管理壁垒

三 市场壁垒

四 业务模式障碍

五 资金壁垒

第七章 2014-2016年国内领先企业竞争力分析 (ZYYF)

第一节 美国天宝

一 企业概况

二 产品系列

第二节 瑞士徕卡

一 企业概况

二 产品系列

第三节 日本拓普康

一 企业概况

二 产品系列

第四节 广州中海达

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第五节 广州南方测绘

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第六节 上海华测导航

一 企业概况

二 产品系列

第七节 北京合众思壮

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第八节 美国劳雷

一 企业概况

二 产品系列

第九节 青岛领海

一 企业概况

二 产品系列

第十节 海鹰加科

一 企业概况

二 产品系列

图表目录：

图表 1 中国GNSS 产品细分市场结构图

图表 2 高精度GNSS市场应用领域

图表 3 卫星导航消费应用市场

图表 4 高精度卫星导航定位产业链

图表 5 高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表 6 单向接收卫星导航示意图

图表 7 北斗系统双向交互导航示意图

图表 8 全球导航系统对比

图表 9 全球GNSS 产业应用市场产值及增长

图表 10 中国GNSS 产业应用市场产值及增长

图表 11 卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表 12 市场进入壁垒影响因素对比分析

图表 13 中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表 14 中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长 金额单位：亿元

图表 15 中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表 16 2017-2022年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表 17 中国测绘仪器各细分市场销售额及增长 单位：亿元

图表 18 中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表 19 中国GNSS产品在测绘行业中的应用渗透率

图表 20 2017-2022年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（亿元）

图表 21 2017-2022年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长

图表 22 2016年中国水声探测市场保有结构

图表 23 2017-2022年中国水声探测设备市场预测

图表 24 2017-2022年中国GNSS 系统工程产值与增长预测

图表 25 中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化

图表 26 中国高精度测量型GNSS 市场销售额竞争格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537282.html>