

2019-2025年中国直升机行业市场竞争态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国直升机行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/687286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h,实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的大型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

通过对比美俄两国武装直升机各型号的占比情况，我们发现，美俄两国中大型直升机占比均超过50%。而国内目前中大型通用直升机依赖进口，国产化率较低，未来的发展潜力巨大。

2017年全球前十大机型数量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国直升机行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了直升机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国直升机行业规模及消费需求，然后对中国直升机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国直升机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机产业发展史

第一节 直升机基础概述

- 一、直升机的系统构成
- 二、直升机细分类型与特点
- 三、直升机的应用

第二节 直升机发展阶段

- 一、第一代直升机
- 二、第二代直升机
- 三、第三代直升机
- 四、第四代直升机

第三节 中国直升机产业发展历程演进

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第二章 直升机行业运行环境分析

第一节 国内直升机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国直升机经济发展预测分析

第二节 中国直升机行业政策环境分析

第三章 全球直升机市场运行分析

第一节 国外航空航天产业运行综述

一、全球航空航天产业总产值

二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大

三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范

四、澳大利亚打造世界级航空航天工业

第二节 2018年全球直升机保有量情况分析

一、2018年全球直升机保有量

二、2018年世界各国保有量

第三节 2018年全球直升机需求分析

一、直升机应用领域分析

二、未来直升机需求前景

第四章 全球直升机竞争主体与机型分析

第一节 西科斯基飞机公司

第二节 贝尔直升机公司

第三节 恩斯特龙直升机公司

第四节 米里莫斯科直升机厂股份公司

第五节 卡莫夫直升机科学技术联合体

第六节 欧洲直升机公司

第七节 川崎重工

第八节 阿古斯特维斯特兰

第五章 2014-2018年中国直升机制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国直升机行业总体数据分析

一、2016年中国直升机行业全部企业数据分析

二、2017年中国直升机行业全部企业数据分析

三、2018年中国直升机行业全部企业数据分析

第二节 2014-2018年中国直升机行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国直升机行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国直升机行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国直升机行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2018年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国直升飞机行业运行新形势透析

第一节 2018年中国直升飞机动态分析

一、首架九江产直升机下线

二、新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式

三、中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产

四、中航工业在津举办中国直升机发展论坛

第二节 2018年中国直升飞机运行总况

一、中国直升飞机运行特点分析

二、我国直升机发展已进入井喷时代

第三节 2018年中国直升飞机深度剖析

一、2018年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、2018年抗震救灾直升机现状

第四节 2018年中国直升机机型分析

一、直5 (Z-5)

二、直6 (Z-6)

三、直7 (Z-7)

四、直8 (Z-8)

五、直9 (Z-9)

六、武直10 (WZ-10)

七、直11 (Z-11)

八、701直升机

九、EC120直升机

十、延安二号

十一、直15

第五节 2018年中国直升机行业面临的问题

第七章 中国民用直升飞机市场运行分析

第一节 2018年中国民用直升机产业现状综述

- 一、民用直升机发展阶段
- 二、直升机产业发展规划
- 三、对民用直升机材料标准化工作的思考

第二节 2018年中国民用直升机新格局透析

- 一、中国首家民用直升飞机合资项目落户河北
- 二、重庆可建民用直升飞机产业基地
- 三、广州首家民用直升飞机租赁公司落成
- 四、我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线

第八章 中国直升机重点企业竞争力对比分析

第一节 中国航空工业集团

- 一、企业概况
- 二、2018年业绩
- 三、直8产品系列
- 四、直9产品系列
- 五、直11产品系列
- 六、合作产品系列

第二节 中航直升机公司

- 一、企业简介
- 二、研发环节
- 三、部件制造环节
- 四、总装&行销环节

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 其他直升机企业运行状况分析

- 一、西安西捷飞机
- 二、江苏航宇飞机制造
- 三、湖州泰翔航空科技
- 四、唐山安萨特
- 五、滨州恩斯特龙
- 六、青岛勃兰特利
- 七、上海西科斯基

第五节 中国直升机主要研究机构

- 一、中国直升机设计研究所
- 二、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室

第九章 中国航空航天设备制造业运行走势分析

第一节 2018年中国航空航天行业发展概况

- 一、中国航空航天工业发展现状
- 二、中国航空航天工业取得重大突破分析
- 三、中国航空航天业运行动态分析

第二节 2018年中国航空航天行业材料分析

- 一、中国航空航天材料的发展现状
- 二、中国航空航天材料存在的差距及问题
- 三、中国航空航天材料的发展思路
- 四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 2018年中国航空航天制造技术综述

- 一、航空航天制造技术的地位和作用
- 二、航空航天制造技术的特点及要求
- 三、航空航天制造业的关键制造技术
- 四、航空航天制造业的新技术

第十章 2019-2025年中国直升机行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

根据我们对我国陆军航空旅编制的预测，15个陆航旅中将配备武直10和武直19各360架，直8系列150架以及600架直20。参考国际同类机型的市场售价，我们预测对应陆军直升机增量空间约为1538.55亿元。根据统计，陆军直升机在直升机中占比为83%，则预计整个军用直升机市场增量空间为1853.67亿元。

中国陆军用直升机空间预测	机型	陆军配备数量	现有数量	新增数量	单价(亿元)						
陆军直升机空间(亿元)	整个军用直升机空间(亿元)	武直10	360	106	254	1.5	381.00				
武直19	360	175	185	0.75	138.75	直8系列	150	51	99	1.2	118.80
直20	600	0	600	1.5	900.00						
合计	1538.55	1853.67									

数据来源：公开资料整理

- 一、中国航空航天行业的发展目标
- 二、中国航空航天行业的发展趋势
- 三、中国航空航天工业整合有望加速
- 四、中国航空航天工业将迈入体系竞争时代

第二节 2019-2025年中国飞机制造及修理行业的发展趋势

- 一、飞机制造业未来走势看好

二、中国大飞机制造的前景展望

三、未来飞机也可用塑料制造

第三节 2019-2025年中国直升机行业前景预测分析

一、未来升机发展展望

二、直升机通信技术发展趋势

三、重型直升机发展必然趋势探析

四、民用直升机技术的发展趋势

第四节 2019-2025年中国直升机行业盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国直升机行业投资前景预测（ZYZF）

第一节 2018年中国直升机产业投资概况

一、加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫

二、深圳民营资本拟投资民用直升机产业

第二节 2019-2025年中国直升机行业投资机会分析

一、航空零部件市场投资机会多

二、航空转包业务市场规模大发展机遇好

第三节 2019-2025年中国飞机制造及修理行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、金融风险

四、技术风险（ZYZF）

图表目录：

图表：直5（Z-5）主要技术资料一览表

图表：直6（Z-6）机型图

图表：直7（Z-7）图

图表：直8（Z-8）图

图表：直9（Z-9）图

图表：武直10（WZ-10）图

图表：直11（Z-11）图

图表：701直升机图

图表：EC120直升机图

图表：延安二号图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/687286.html>