

2020-2026年中国发酵乳行业市场运行潜力及营销 渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国发酵乳行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发酵乳(酸乳)就是乳和乳制品在特征菌的作用下发酵而成的酸性凝乳状制品，该产品在保质期内的特征菌必须大量存在，能继续存活且具有活性。因此发酵乳是指在乳中添加乳酸菌(保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌)，经乳酸发酵制成的凝乳状产品。成品中必须含有大量与之相应的活性微生物。

智研咨询发布的《2020-2026年中国发酵乳行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十四章。首先介绍了发酵乳行业市场发展环境、发酵乳整体运行态势等，接着分析了发酵乳行业市场运行的现状，然后介绍了发酵乳市场竞争格局。随后，报告对发酵乳做了重点企业经营状况分析，最后分析了发酵乳行业发展趋势与投资预测。您若想对发酵乳产业有个系统的了解或者想投资发酵乳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 发酵乳行业相关概述

1.1 发酵乳的定义

1.2 发酵乳的分类

1.2.1 型发酵乳

1.2.2 型发酵乳

1.2.3 型发酵乳

1.2.4 型发酵乳

1.3 发酵乳的行业标准

1.4 发酵乳行业的发展历程

第二章 世界发酵乳行业发展态势分析

2.1 世界发酵乳市场发展状况分析

2.1.1 世界发酵乳行业特点分析

- 1、发酵乳制品以其特有的营养及保健功能深受大众欢迎
- 2、日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例
- 3、发酵乳相关产品受到了国内外市场的高度关注

2.1.2 世界发酵乳市场需求分析

- 1、发酵乳含有牛奶的所有营养成分，还具有调节机体免疫系统的功能
- 2、发酵乳已将鲜奶中的部分乳糖分解，所以更容易为人接受

- 3、发酵乳含有人体需要的各种营养成分，比鲜奶更容易吸收
- 4、不断推陈出新的品种和口味，以及低廉的价格吸引了越来越多的消费者
- 5、冷链等消费环境的不断改善，使消费者能更加便利地购买和消费发酵乳
- 6、消费者购买发酵乳可以像其他液态奶一样享受送奶上门服务
- 7、发酵乳的包装已由玻璃瓶装发展到塑杯、纸杯、纸盒等多规格包装

2.2 影响世界发酵乳行业发展因素分析

- 2.2.1 发酵型乳酸菌奶饮品正成为国际乳制品发展的新趋势
- 2.2.2 凭借其保健功效，发酵乳迅速成为乳酸菌饮料行业新宠
- 2.2.3 全社会关注健康的大环境赋予了乳酸菌产品发展的最佳时机

2.3 世界发酵乳市场发展趋势分析

- 2.3.1 发酵乳制品的趋势是低脂、无脂和降脂的功能性和营养强化型乳制品
- 2.3.2 加快高新生物技术在发酵乳制品生产中的应用
- 2.3.3 发酵乳制品具有辉煌的前景，有待于进一步开发

第三章 2015-2019年中国发酵乳行业发展环境分析

3.1 发酵乳行业政治法律环境

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 相关产业政策分析

3.2 发酵乳行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境
- 3.2.2 国内宏观经济环境

3.3 发酵乳行业社会环境分析

- 3.3.1 发酵乳产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 发酵乳行业技术环境分析

- 3.4.1 发酵乳技术分析
- 3.4.2 行业主要技术发展趋势

第四章 全球发酵乳行业发展概述

4.1 中国乳制品行业发展现状

- 4.1.1 中国乳制品业景气度分析
- 4.1.2 我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段
- 4.1.3 推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 4.1.4 中国乳企打入世界乳制品业第一阵营
- 4.1.5 中澳自贸协定对行业的影响
- 4.1.6 “放开二胎”对乳制品的机遇

4.2 中国乳业面临的问题

4.2.1 乳制品生产存在的主要问题

4.2.2 制约我国奶业健康发展的三大问题

4.2.3 我国乳制品行业亟需改善的主要问题

4.2.4 中国乳业奶源建设存在的问题及要点

4.3 中国乳业发展策略分析

4.3.1 重振我国乳制品业的对策分析

4.3.2 我国乳制品行业发展战略

4.3.3 我国将采取六项措施促进乳业发展

4.4 中国乳制品市场运行态势分析

4.4.1 中国乳制品市场现状综述

4.4.2 我国乳制品市场价格走势

4.4.3 我国乳制品市场消费形态

4.4.4 乳制品市场产品分析

1、我国乳制品市场新品纷呈

2、高端奶成乳制品企业利润新增长点

第五章 中国发酵乳行业发展概述

5.1 中国发酵乳行业发展状况分析

5.1.1 中国发酵乳行业发展阶段

5.1.2 中国发酵乳行业发展总体概况

5.1.3 中国发酵乳行业发展特点分析

5.2 2015-2019年发酵乳行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国发酵乳行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国发酵乳行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国发酵乳企业发展分析

5.3 2020-2026年中国发酵乳行业面临的困境及对策

5.3.1 中国发酵乳行业面临的困境及对策

1、中国发酵乳行业面临困境

2、中国发酵乳行业对策探讨

5.3.2 中国发酵乳企业发展困境及策略分析

1、中国发酵乳企业面临的困境

2、中国发酵乳企业的对策探讨

5.3.3 国内发酵乳企业的出路分析

第六章 中国发酵乳行业所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国发酵乳行业不同规模企业产销分析

6.1.1 不同规模企业工业产值分析

- 6.1.2 不同规模企业销售收入分析
- 6.1.3 不同规模企业市场规模分析
- 6.1.4 不同规模企业市场集中度分析
- 6.1.5 不同规模企业市场占有率分析
- 6.2 2015-2019年中国发酵乳行业市场需求状况分析
 - 6.2.1 中国发酵乳行业需求结构分析
 - 1、酸奶
 - 2、酸性奶油
 - 3、干酪
 - 6.2.2 中国发酵乳行业下游行业剖析
 - 6.2.3 发酵乳行业中国重点需求客户
- 6.3 2015-2019年中国发酵乳行业供给状况分析
 - 6.3.1 中国发酵乳行业生产规模现状
 - 6.3.2 中国发酵乳行业产能规模分布
 - 6.3.3 中国发酵乳行业技术现状剖析
 - 6.3.4 发酵乳行业中国重点厂商分布
- 第七章 中国发酵乳所属行业进出口市场分析
 - 7.1 进口现状分析
 - 7.2 出口现状分析
 - 7.3 进出口预测
- 第八章 中国发酵乳行业上、下游产业链分析
 - 8.1 发酵乳行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 发酵乳行业产业链
 - 8.2 发酵乳行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.3 发酵乳行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
- 第九章 中国发酵乳行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国发酵乳行业竞争格局分析
 - 9.1.1 发酵乳行业区域分布格局
 - 9.1.2 发酵乳行业企业规模格局
 - 9.1.3 发酵乳行业企业性质格局
 - 9.2 中国发酵乳行业竞争五力分析
 - 9.2.1 发酵乳行业上游议价能力
 - 9.2.2 发酵乳行业下游议价能力
 - 9.2.3 发酵乳行业新进入者威胁
 - 9.2.4 发酵乳行业替代产品威胁
 - 9.2.5 发酵乳行业现有企业竞争
 - 9.3 中国发酵乳行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 发酵乳行业优势分析
 - 9.3.2 发酵乳行业劣势分析
 - 9.3.3 发酵乳行业机会分析
 - 9.3.4 发酵乳行业威胁分析
 - 9.4 中国发酵乳行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.5 中国发酵乳行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国发酵乳行业领先企业竞争力分析
- 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.2 光明乳业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.3 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析

10.4 石家庄君乐宝乳业有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 达能乳品销售（上海）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 品利(上海)食品有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国发酵乳行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国发酵乳市场发展前景

11.1.1 2020-2026年发酵乳市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年发酵乳市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年发酵乳细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国发酵乳市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年发酵乳行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年发酵乳市场规模预测

11.2.3 2020-2026年发酵乳行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国发酵乳行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国发酵乳行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国发酵乳行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国发酵乳供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国发酵乳行业投资前景

12.1 发酵乳行业投资现状分析

12.1.1 发酵乳行业投资规模分析

12.1.2 发酵乳行业投资资金来源构成

12.1.3 发酵乳行业投资项目建设分析

12.1.4 发酵乳行业投资资金用途分析

12.1.5 发酵乳行业投资主体构成分析

12.2 发酵乳行业投资特性分析

12.2.1 发酵乳行业进入壁垒分析

12.2.2 发酵乳行业盈利模式分析

12.2.3 发酵乳行业盈利因素分析

12.3 发酵乳行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 发酵乳行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 发酵乳行业投资潜力与建议

12.5.1 发酵乳行业投资潜力分析

12.5.2 发酵乳行业最新投资动态

12.5.3 发酵乳行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国发酵乳企业投资战略与客户策略分析

13.1 发酵乳企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 发酵乳企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 发酵乳企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 发酵乳中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZS)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：发酵乳行业特点

图表：发酵乳行业生命周期

图表：发酵乳行业产业链分析

图表：干酪分类

- 图表：发酵乳制品的一般生产工艺
 - 图表：酸奶的一般生产工艺
 - 图表：Kefir的一般生产工艺
 - 图表：2019年我国乳制品的主要产区分布
 - 图表：2015-2019年发酵乳行业市场规模分析
 - 图表：2020-2026年发酵乳行业市场规模预测
 - 图表：2015-2019年发酵乳重要数据指标比较
 - 图表：2015-2019年中国发酵乳行业销售情况分析
 - 图表：2015-2019年中国发酵乳行业利润情况分析
 - 图表：2015-2019年中国发酵乳行业资产情况分析
 - 图表：2015-2019年中国发酵乳竞争力分析
 - 图表：2020-2026年中国发酵乳产能预测
 - 图表：2020-2026年中国发酵乳消费量预测
 - 图表：2020-2026年中国发酵乳市场前景预测
 - 图表：2020-2026年中国发酵乳市场价格走势预测
 - 图表：2020-2026年中国发酵乳发展前景预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807286.html>