

# 2017-2022年中国体育旅游行业分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国体育旅游行业分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年体育旅游根据市场规模达到1800亿美元，占旅游市场的15%，到2015年体育旅游市场规模超过2052亿美元。

### 全球体育旅游市场规模

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国体育旅游行业分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国体育旅游行业市场发展环境、中国体育旅游整体运行态势等，接着分析了中国体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国体育旅游市场竞争格局。随后，报告对中国体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 体育旅游的相关概述

##### 1.1 体育旅游的简介

###### 1.1.1 概念界定

###### 1.1.2 开展条件

###### 1.1.3 行业特征

###### 1.1.4 类型划分

###### 1.1.5 市场要素

##### 1.2 与其它旅游形式的比较

###### 1.2.1 相同之处

###### 1.2.2 不同之处

#### 第二章 2014-2016年体育旅游行业发展分析

##### 2.1 2014-2016年全球体育旅游行业发展综述

###### 2.1.1 全球市场发展现状

###### 2.1.2 部分国家发展状况

###### 2.1.3 全球市场发展预测

##### 2.2 2014-2016年中国体育旅游行业发展综述

###### 2.2.1 行业发展历程

###### 2.2.2 驱动因素分析

###### 2.2.3 行业发展政策

#### 2.2.4 行业发展现状

#### 2.2.5 市场规模分析

2020 年我国体育旅游产业规模有望达1 万亿

### 2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析

#### 2.3.1 现状分析

#### 2.3.2 问题分析

#### 2.3.3 对策建议

### 2.4 中国体育旅游参与现状调查分析

#### 2.4.1 认知度和兴趣度分析

#### 2.4.2 项目偏好与需求挖掘

#### 2.4.3 参与动机与限制因素

#### 2.4.4 消费行为与选择偏好

#### 2.4.5 促进参与水平和产业发展建议

### 2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境

#### 2.5.1 产业定位模糊

#### 2.5.2 开发模式单一

#### 2.5.3 规划环节混乱

### 2.6 中国体育旅游产业发展建议分析

#### 2.6.1 明确产业定位

#### 2.6.2 加强人才队伍建设

#### 2.6.3 改革产业发展模式

## 第三章 2014-2016年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

### 3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展概况

#### 3.1.2 发展优势分析

#### 3.1.3 企业布局状况

#### 3.1.4 产业发展机遇

### 3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

#### 3.2.1 发展模式概述

#### 3.2.2 发展动力机制

#### 3.2.3 发展运行机制

#### 3.2.4 发展前景展望

### 3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

#### 3.3.1 存在的问题分析

#### 3.3.2 发展建议分析

## 第四章 2014-2016年体育旅游行业细分市场发展分析

### 4.1 2014-2016年体育赛事旅游市场发展分析

#### 4.1.1 体育赛事旅游发展状况

#### 4.1.2 奥运旅游市场分析

#### 4.1.3 足球赛旅游市场分析

#### 4.1.4 马拉松赛旅游市场分析

### 4.2 2014-2016年相关场馆旅游市场发展分析

#### 4.2.1 相关场馆旅游市场发展状况

#### 4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

#### 4.2.3 体育运动场旅游市场分析

#### 4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

### 4.3 2014-2016年体育活动旅游市场发展分析

#### 4.3.1 体育活动旅游市场发展状况

#### 4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

#### 4.3.3 登山旅游市场发展分析

#### 4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

#### 4.3.5 骑行旅游市场发展分析

#### 4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析

## 第五章 2014-2016年体育旅游业态模式及典型案例分析

### 5.1 高端运动俱乐部

#### 5.1.1 相关介绍

#### 5.1.2 俱乐部类型

#### 5.1.3 发展特点

#### 5.1.4 典型案例

### 5.2 运动主题公园

#### 5.2.1 相关介绍

#### 5.2.2 功能分区

#### 5.2.3 建设经验标准

#### 5.2.4 典型案例

### 5.3 体育旅游小镇

#### 5.3.1 小镇类型

#### 5.3.2 小镇特点

#### 5.3.3 典型案例

### 5.4 运动度假综合体

#### 5.4.1 概念介绍

#### 5.4.2 类型分析

#### 5.4.3 产品要素

#### 5.4.4 典型案例

### 5.5 专业竞技赛事

#### 5.5.1 概念介绍

#### 5.5.2 赛事特点

#### 5.5.3 典型案例

### 5.6 运动休闲节会

#### 5.6.1 概念介绍

#### 5.6.2 节会特点

#### 5.6.3 典型案例

## 第六章 2014-2016年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

### 6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

#### 6.1.1 相关概念界定

#### 6.1.2 必要性分析

#### 6.1.3 可行性分析

#### 6.1.4 基本框架分析

#### 6.1.5 发展策略分析

#### 6.1.6 结论与建议

### 6.2 中国体育旅游行业区域市场分析

#### 6.2.1 华北地区

#### 6.2.2 华东地区

#### 6.2.3 华南地区

#### 6.2.4 华中地区

#### 6.2.5 西南地区

#### 6.2.6 西北地区

#### 6.2.7 东北地区

## 第七章 2017-2022年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

### 7.1 中国体育旅游行业投资潜力

#### 7.1.1 行业投资规模

#### 7.1.2 行业投资动态

#### 7.1.3 行业投资机会

#### 7.1.4 市场风口分析

### 7.2 中国体育旅游行业投资风险

#### 7.2.1 自然因素风险

7.2.2 人为因素风险

7.2.3 技术装备风险

7.2.4 市场竞争风险

7.3 中国体育旅游行业投资建议

7.3.1 合理利用地方资源

7.3.2 开发市场需求产品

7.3.3 创新体育旅游形式

7.3.4 开展其它体育旅游模式

第八章 2017-2022年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测（ZYYF）

8.1 中国体育旅游行业发展前景分析

8.1.1 市场发展空间

8.1.2 行业发展方向

8.1.3 企业布局方向

8.1.4 市场发展机遇

8.1.5 行业发展趋势

8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见

8.2.1 发展意义

8.2.2 总体要求

8.2.3 重点任务

8.2.4 保障措施

图表目录：

图表1 历届奥运会期间主办城市入境游客数量

图表2 全球体育旅游产业市场规模

图表3 对体育旅游的了解程度情况

图表4 参与人群的性别与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表5 对体育旅游的兴趣程度

图表6 参与人群的年龄与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表7 参与人群的收入与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表8 参与人群参加过的体育旅游项目

图表9 体育旅游项目分类

图表10 体育旅游参与人群的学历

图表11 每年愿意在体育旅游上的花费与收入情况交叉分析

图表12 参与人群对体育旅游组织方式的偏好

图表13 参与体育旅游技能培训的途径

图表14 参与者最想了解体育旅游信息

- 图表15 参与人群选择参与体育旅游活动的时间
- 图表16 互联网与体育旅游融合主要途径
- 图表17 传统体育旅游营销手段
- 图表18 体育赛事旅游流程图
- 图表19 伦敦奥运会的品牌价值
- 图表20 2016年体育赛事品牌价值排行榜前10
- 图表21 伦敦奥运文化节活动类型分布
- 图表22 伦敦奥运期间文化活动参与人数
- 图表23 2016年奥运会举办城市旅游资源
- 图表24 2016年法国欧洲杯赛程示意图
- 图表25 2016年欧洲杯举办城市及旅游资源
- 图表26 2016年马拉松跑者男女比例
- 图表27 国内盛产跑者的5大城市
- 图表28 2016年国内最热门的马拉松旅游目的地
- 图表29 2016年海外最热门的马拉松旅游目的地
- 图表30 西班牙国家德比朝圣游相关场馆
- 图表31 七类体育粉丝群体及消费意愿
- 图表32 2005-2016年中国滑雪人数规模统计
- 图表33 国外探险旅游产业发展历史
- 图表34 美国高尔夫旅游度假两种模式
- 图表35 中国高净值人群最爱的休闲方式
- 图表36 中国高收入人群钟爱的运动
- 图表37 2017-2022年骑行运动市场规模预测
- 图表38 日本各类公园绿地指标
- 图表39 美国体育公园配置标准
- 图表40 运动主题公园设施标准
- 图表41 英国Gosling体育公园运动设施
- 图表42 台湾宜兰县罗东运动公园运动设施
- 图表43 新西兰皇后镇发展历程
- 图表44 新西兰皇后镇主要体育旅游活动
- 图表45 沙木尼体育旅游小镇发展历程
- 图表46 深圳观澜湖高尔夫度假中心位置图
- 图表47 深圳观澜湖高尔夫度假中心发展历程
- 图表48 深圳观澜湖高尔夫度假中心产业结构
- 图表49 我国区域体育旅游生态圈体系构建的基本框架



图表50 我国区域体育旅游生态圈安全保障体系构建的基本框架

图表51 历届奥运会期间主办城市入境游客数量

图表52 历届奥运会收入及新增就业情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537301.html>