

2017-2023年中国整体卫浴市场供需预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体卫浴市场供需预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国住宅精装修尚处于起步阶段。1999年建设部发布《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》，首次提出一次性装修概念，2010年以后，我国开始全面进入精装修时代。2011年住房和城乡建设部颁布《建筑业“十二五”规划》，提出鼓励和推动新建保障性住房和商品住宅菜单式全装修交房。

我国住宅精装修空间广阔

资料来源：公开资料整理

目前，精装修住宅在我国的住宅总量中占比较低，根据相关数据，全国住宅平均精装修比例不足10%，而发达国家诸如日本、瑞典、法国、美国、德国等精装住宅占比均达到了

80%以上。我国住宅精装修前景十分广阔，为整体卫浴设备提供了广阔的市场需求空间。

全球整体卫浴设备供应商主要集中在日本和欧美，近年来，日本制造商对国内市场前景看好，东陶（TOTO）、伊奈（INAX）、松下（Panasonic）、好适特（Housetec）等日本知名厂商已进入中国市场。国内整体浴室行业为新兴行业，总体来看，目前国内整体浴室行业较为分散，主要以中小企业为主，行业集中度不高，与国外大型跨国公司相比，综合实力还相对较弱。

知名卫浴品牌

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体卫浴市场供需预测及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国整体卫浴行业市场发展环境、整体卫浴整体运行态势等，接着分析了中国整体卫浴行业市场运行的现状，然后介绍了整体卫浴市场竞争格局。随后，报告对整体卫浴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体卫浴行业发展趋势与投资预测。您若想对整体卫浴产业有个系统的了解或者想投资中国整体卫浴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卫浴行业发展转型升级分析

1.1 传统卫浴行业转型升级必然性分析

1.1.1 互联网家装倒逼行业改革

1.1.2 个性化消费已成必然趋势

1.1.3 行业重新整合势在必行

1.2 传统卫浴行业发展痛点分析

传统卫浴行业劣势 - 传统浴室 材料性能 瓷砖强度低，易老化、开裂 防漏性能 水泥地面随温度的变化产生微小收缩裂缝，卫生间内带酸碱性的洗涤剂渗透至防水层上长时间浸泡产生老化，出现漏水 施工难易度 湿法施工，施工复杂困难 环保性能 传统建筑材料，会产生大量建筑垃圾 耐用性 6-8

资料来源：公开资料，智研咨询整理

1.2.1 传统卫浴行业发展现状

1.2.2 传统卫浴行业市场规模

1.2.3 传统卫浴行业发展痛点

1.2.4 整体卫浴行业优势分析

整体卫浴具有显著的节能环保社会效益，更因集中生产、集中安装而具有产品规格标准化、品质质量标准化、施工流程标准化的特征，是实现卫生间住宅产业化的重要手段。

整体卫浴的优点	-	整体卫浴	材料性能
高科技环保复合材料，坚固、抗老化能力强，良好的保温隔热性			防漏性能
地盘整体模压成型，无需防水处理，无渗漏	施工难易度	干法施工，简便快捷	环保性能
高级别环保材料，在生产、组装过程中不污染环境，无建筑垃圾产生			耐用性
年需重新更换，配件易损耐用超过20年以上			

资料来源：公开资料，智研咨询整理

1.3 整体卫浴行业发展环境分析

1.3.1 经济环境

1.3.2 政策环境

1.3.3 社会环境

(1) 居民消费水平分析

(2) 居民消费需求分析

第二章 日本整体卫浴行业发展经验借鉴

2.1 日本整体卫浴行业发展现状

2.1.1 日本整体卫浴行业发展概况分析

2.1.2 日本整体卫浴行业市场规模分析

2.1.3 日本整体卫浴行业普及率分析

2.1.4 日本整体卫浴需求市场特征分析

2.1.5 日本整体卫浴设计风格分析

2.2 日本整体卫浴典型企业分析

2.2.1 TOTO

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业整体卫浴设计风格
- (4) 企业整体卫浴市场覆盖率
- (5) 企业在华扩张路径分析
- (6) 企业发展成功经验

2.2.2 松下

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业整体卫浴设计风格
- (4) 企业整体卫浴市场覆盖率
- (5) 企业在华扩张路径分析
- (6) 企业发展成功经验

2.2.3 骊住

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业整体卫浴设计风格
- (4) 企业整体卫浴市场覆盖率
- (5) 企业在华扩张路径分析
- (6) 企业发展成功经验

2.2.4 Husetec

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业整体卫浴设计风格
- (4) 企业整体卫浴市场覆盖率
- (5) 企业在华扩张路径分析
- (6) 企业发展成功经验

2.3 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴

2.3.1 日本整体卫浴行业发展趋势分析

2.3.2 日本整体卫浴行业发展前景预测

2.3.3 日本整体卫浴行业发展经验借鉴

第三章 中国整体卫浴行业市场运行分析

3.1 中国整体卫浴行业发展现状分析

3.1.1 中国整体卫浴行业发展概况分析

3.1.2 中国整体卫浴行业市场规模分析

- 3.1.3 中国整体卫浴行业市场普及率分析
- 3.2 中国整体卫浴行业市场需求分析
 - 3.2.1 中国整体卫浴行业需求规模分析
 - 3.2.2 中国整体卫浴行业需求特征分析
 - 3.2.3 中国整体卫浴行业需求趋势分析
- 3.3 中国整体卫浴行业市场供给分析
 - 3.3.1 中国整体卫浴行业产量分析
 - 3.3.2 中国整体卫浴行业产能分析
- 3.4 中国整体卫浴行业经营效益分析
 - 3.4.1 中国整体卫浴行业成本结构分析
 - 3.4.2 中国整体卫浴行业经营利润分析
- 3.5 中国整体卫浴行业经营模式分析
 - 3.5.1 中国整体卫浴行业全产业链经营模式
 - (1) 全产业链经营模式分析
 - (2) 全产业链模式典型案例
 - 3.5.2 中国整体卫浴行业O2O经营模式
 - (1) O2O经营模式分析
 - (2) O2O模式典型案例
- 第四章 中国整体卫浴行业市场竞争分析
 - 4.1 中国整体卫浴行业竞争格局分析
 - 4.1.1 中国整体卫浴行业区域竞争格局
 - (1) 浙江整体卫浴市场分析
 - (2) 福建整体卫浴市场分析
 - (3) 广东整体卫浴市场分析
 - 4.1.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局
 - 4.1.3 中国整体卫浴行业品牌竞争格局
 - 4.2 中国整体卫浴行业五力模型分析
 - 4.2.1 上游议价能力分析
 - 4.2.2 下游议价能力分析
 - 4.2.3 行业内部竞争分析
 - 4.2.4 替代品竞争分析
 - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.2.6 五力模型总结
 - 4.3 中国整体卫浴行业投资兼并分析
 - 4.3.1 海鸥投资整体卫浴典型案例分析

4.3.2 整体卫浴行业投资兼并特征分析

4.3.3 整体卫浴行业投资兼并趋势分析

第五章 中国整体卫浴行业应用领域分析

5.1 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析

5.1.1 中国酒店行业市场规模分析

5.1.2 中国酒店行业发展前景预测

5.1.3 中国酒店整体卫浴覆盖率分析

5.1.4 中国酒店对整体卫浴的需求特征分析

5.1.5 中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测

5.2 住宅领域对整体卫浴行业的需求潜力分析

5.2.1 中国住宅领域市场规模分析

5.2.2 中国住宅领域发展前景预测

5.2.3 中国住宅整体卫浴覆盖率分析

5.2.4 中国住宅对整体卫浴的需求特征分析

5.2.5 中国住宅对整体卫浴的需求潜力预测

第六章 中国整体卫浴行业领先企业分析

6.1 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析

6.2 中国整体卫浴行业领先企业经营情况分析

6.2.1 中民筑友科技投资有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.2 苏州科逸住宅设备股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.3 沈阳远大瑞福工程技术有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.4 青岛华美复合新材料有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.5 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.6 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.7 佛山市家家卫浴有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.8 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.9 苏州有巢氏系统卫浴有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

6.2.10 浙江金美集成家居有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业整体卫浴市场分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业销售网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营模式分析

第七章 中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析 (ZY GXH)

7.1 中国整体卫浴行业发展趋势及前景

7.1.1 中国整体卫浴行业发展趋势

7.1.2 中国整体卫浴行业前景预测

7.2 中国整体卫浴行业投资特性分析

7.2.1 中国整体卫浴行业投资风险分析

7.2.2 中国整体卫浴行业盈利模式分析

7.3 中国整体卫浴行业投资机会分析

7.3.1 中国整体卫浴行业投资机会

7.3.2 中国整体卫浴行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2008-2017年中国卫浴行业市场规模分析（单位：万元）

图表2：2008-2017年中国卫浴行业市场规模分析（单位：万元）

图表3：整体卫浴与传统卫浴施工周期对比

图表4：2008-2017年中国GDP增长变化（单位：%）

图表5：中国整体卫浴行业相关发展政策

图表6：2008-2017年中国居民消费水平变化

图表7：2008-2017年日本整体卫浴行业市场规模

图表8：2008-2017年日本整体卫浴行业市场普及率

图表9：TOTO基本信息简介

图表10：TOTO在华扩张路径

图表11：TOTO发展经验总结

图表12：松下基本信息简介

图表13：松下在华扩张路径

图表14：松下发展经验总结

图表15：骊住基本信息简介

图表16：骊住在华扩张路径

图表17：骊住发展经验总结

图表18：Housetec基本信息简介

图表19：Housetec在华扩张路径

图表20：Housetec发展经验总结

图表21：2017-2023年日本整体卫浴行业市场规模预测

图表22：日本整体卫浴行业经验总结

图表23：2008-2017年中国整体卫浴行业市场规模

图表24：2008-2017年中国整体卫浴行业产量及其增速变化

图表25：2008-2017年中国整体卫浴行业产能及其增速变化

图表26：2014-2017年中国整体卫浴行业成本结构

图表27：2008-2017年中国整体卫浴行业经营利润变化（单位：万元）

图表28：2017年中国整体卫浴行业区域格局（单位：%）

图表29：2017年中国整体卫浴行业企业格局（单位：%）

图表30：2017年中国整体卫浴行业品牌格局（单位：%）

图表31：中国整体卫浴行业五力模型总结

图表32：2016年海鸥定增预案基本情况

图表33：2016年海鸥定增项目投向情况

图表34：2008-2017年中国酒店行业市场规模（单位：万元）

图表35：2008-2017年中国大型酒店数量变化（单位：万家）

图表36：2017-2023年中国酒店行业市场规模预测（单位：万元）

图表37：2010-2017年中国酒店行业整体卫浴覆盖率变化（单位：%）

图表38：2008-2017年中国住宅领域市场规模（单位：万元）

图表39：2008-2017年中国商品房数量变化（单位：万家）

图表40：2017-2023年中国住宅领域市场规模预测（单位：万元）

图表41：2010-2017年中国住宅市场整体卫浴覆盖率变化（单位：%）

图表42：中民筑友科技投资有限公司基本信息简介

图表43：中民筑友科技投资有限公司经营优劣势分析

图表44：苏州科逸住宅设备股份有限公司基本信息简介

图表45：苏州科逸住宅设备股份有限公司经营优劣势分析

图表46：沈阳远大瑞福工程技术有限公司基本信息简介

图表47：沈阳远大瑞福工程技术有限公司经营优劣势分析

图表48：青岛华美复合新材料有限公司 基本信息简介

图表49：青岛华美复合新材料有限公司 经营优劣势分析

图表50：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司基本信息简介

图表51：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营优劣势分析

图表52：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司基本信息简介

图表53：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营优劣势分析

图表54：佛山市家家卫浴有限公司基本信息简介

图表55：佛山市家家卫浴有限公司经营优劣势分析

图表56：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司基本信息简介

图表57：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营优劣势分析

图表58：苏州有巢氏系统卫浴有限公司基本信息简介

图表59：苏州有巢氏系统卫浴有限公司经营优劣势分析

图表60：浙江金美集成家居有限公司基本信息简介

图表61：浙江金美集成家居有限公司经营优劣势分析

图表62：2017-2023年中国整体卫浴行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567302.html>