

2017-2023年中国专用车行业运营评估与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国专用车行业运营评估与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。

近几年来我国大面积开发，建厂，新建小区，高速公路，高速铁路，对专用汽车的需求也在不断加大，再加上旧的专用汽车的报废，就拉动了我国专用汽车的迅速发展。各专用汽车生产厂家看准这个机会也在不断的扩大生产，抓紧生产力度。

专用汽车的产品品种日趋丰富、合理和产品质量、技术水平不断提高，尤其是随着产业政策逐步落实和行业标准法规政策不断完善，我国专用汽车市场还将得到更大发展，公路建设、城市发展、能源消耗结构变化、重点工程建设加快，为我国专用汽车提供的市场需求。到2020年我国专用汽车技术水平达到欧美日发达国家先进水平，成为世界专用汽车产品出口大国。

在西方发达国家中，专用汽车市场开发比较成熟，专用汽车占普通载货汽车的比例在70%以上，产品涉及国民经济各个环节，产品满足用户个性化程度较高，产品特性明显。相比之下，国内专用汽车市场开发较为缓慢，市场细分程度不够，目前专用汽车占普通载货汽车比例在40%左右，产品雷同性大，满足用户个性化要求差。产品生产工艺环节硬件方面国内外差距正在明显缩小，但在生产工艺管理、要求及执行度方面国内外企业差距较大。因此，无论从国内还是从国际市场形势来看，我国专用汽车都还有巨大的提升空间。

智研咨询发布的《2017-2023年中国专用车行业运营评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 专用车行业相关概述

1.1 专用车行业定义及特点

1.1.1 专用车行业的定义

1.1.2 专用车行业产品/服务特点

1.2 专用车行业分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 仓栅式汽车

1.2.5 起重举升汽车

1.2.6 特种结构汽车

第二章 专用车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国专用车行业发展环境分析

3.1 专用车行业政治法律环境（P）

3.1.1 电动专用车补贴政策

3.1.2 汽车维修技术信息公开实施管理办法

3.1.3 《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》

3.1.4 特种车辆标志灯具（GB 13954 - 2004）

3.1.5 机动车辆轮胎类产品强制性认证执行新标准

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 专用车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 专用车行业社会环境分析（S）

3.3.1 专用车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 专用车行业技术活跃度分析

3.4.1 专用车行业技术活跃度分析

3.4.2 专用车行业专列类型分析

3.4.3 专用车行业技术领先企业

3.4.4 专用车行业热门技术分析

第四章 全球专用车行业发展概述

4.1 2016年全球专用车行业发展情况概述

4.1.1 全球专用车行业发展现状

4.1.2 全球专用车行业发展特征

4.2 2016年全球主要地区专用车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球专用车行业发展前景预测

4.3.1 全球专用车行业发展前景分析

4.3.2 全球专用车行业发展趋势分析

4.4 全球专用车行业重点企业发展动态分析

4.4.1 欧洲领先专用车企业经营分析

1、德国史密斯SCHMITZ

2、德国舒密特SCHMIDT

3、德国马基路斯magirus

4.4.2 美国领先专用车企业经营分析

1、Wabash

2、Great Dane

3、Utility

4.4.3 日本领先专用车企业经营分析

1、多田野(TADANO)公司

2、昭和飞行机工业株式会社

3、新明和(SHINMAYWA)工业株式会社

第五章 中国专用车行业发展概述

5.1 中国专用车行业发展状况分析

5.1.1 中国专用车行业发展阶段

5.1.2 中国专用车行业发展总体概况

5.1.3 中国专用车行业发展特点分析

5.2 2014-2016年专用车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国专用车行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国专用车行业发展分析

5.2.3 2014-2016年主要领域需求分析

1、高等级公路建设方面

2、国内基础设施建设方面

3、能源运输方面

4、城市发展需求方面

5、物流业发展需求方面

6、国际市场需求方面

5.3 2017-2023年中国专用车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国专用车行业面临的困境及对策

5.3.2 中国专用车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内专用车企业的出路分析

第六章 中国专用车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国专用车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国专用车行业产销情况分析

6.2.1 中国专用车行业工业总产值

6.2.2 中国专用车行业工业销售产值

6.2.3 中国专用车行业产销率

6.3 2014-2016年中国专用车行业市场供需分析

6.3.1 中国专用车行业供给分析

6.3.2 中国专用车行业需求分析

6.3.3 中国专用车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国专用车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国专用车行业细分市场分析

7.1 专用车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 厢式车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 罐式市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 自卸车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国专用车行业上、下游产业链分析

8.1 专用车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 专用车行业产业链

8.2 专用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 专用车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国专用车行业市场竞争格局分析

9.1 中国专用车行业竞争格局分析

9.1.1 专用车行业区域分布格局

9.1.2 专用车行业企业规模格局

9.1.3 专用车行业企业性质格局

9.2 中国专用车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国专用车行业竞争SWOT分析

9.4 中国专用车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国专用车行业竞争策略建议

第十章 中国专用车行业领先企业竞争力分析

10.1 中集车辆（集团）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国重型汽车集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 北汽福田汽车股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 唐鸿重工专用汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 联重科股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 重庆市迪马实业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 徐工集团工程机械股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 安徽江淮汽车股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2017-2023年中国专用车行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国专用车市场发展前景

11.1.1 2017-2023年专用车市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年专用车市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年专用车细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国专用车市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年专用车行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年专用车市场规模预测

11.2.3 2017-2023年专用车行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国专用车行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国专用车行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国专用车行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国专用车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国专用车行业投资前景

12.1 专用车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 专用车行业投资风险分析

12.2.1 专用车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 专用车行业投资潜力与建议

12.3.1 专用车行业投资潜力分析

12.3.2 专用车行业最新投资动态

12.3.3 专用车行业投资机会与建议

图表目录

图表：专用车行业特点

图表：专用车行业生命周期

图表：专用车行业产业链分析

图表：2014-2016年专用车行业市场规模分析

图表：2017-2023年专用车行业市场规模预测

图表：中国专用车行业盈利能力分析

图表：中国专用车行业运营能力分析

图表：中国专用车行业偿债能力分析

图表：中国专用车行业发展能力分析

图表：中国专用车行业经营效益分析

图表：2014-2016年专用车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国专用车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国专用车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国专用车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国专用车竞争力分析

图表：2017-2023年中国专用车产能预测

图表：2017-2023年中国专用车消费量预测

图表：2017-2023年中国专用车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国专用车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567307.html>