

# 2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1167308.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解留学服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国留学服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保留学服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年留学服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能留学服务从业者抢跑转型赛道。

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。我国留学服务产业自改革开放以来，随着政策和制度逐渐放开，不断发展壮大。我们将留学行业分为五个阶段，每个阶段留学服务产业呈现不同的特点。

随着经济全球化和教育国际化时代的到来，我国留学服务行业已进入了快速发展阶段，中国已成为全世界最大的留学人员派遣国。虽然近两年暂时受到疫情影响，但大趋势并未发生变化，留学服务市场仍呈现欣欣向荣的面貌。2022年我国留学服务市场规模为7179.36亿元，其中留学服务市场规模198.03亿元。根据中国教育部的统计数据，如下图所示，中国留学总人数在2020-2022年保持准线性稳定增长，值得一提的是，中国留学生数在疫情前的2019年达到历史最高值70.35万人。2020年因全球疫情影响，出国留学人数骤减至45.09万人，在2022年回升至约66.21万人。

首先，留学服务行业的增长速度缓慢，导致市场份额的争夺变得异常激烈；二是行业内企业之间存在较大差距，市场集中度低，规模效应不显著，市场竞争程度高。其次，竞争对手的数量相当可观，其实力大致相当；竞争对手所提供的产品或服务在某些方面呈现出相似之处，或者至少在某些方面缺乏明显的差异；为了追求规模经济的利益，一些企业采取了扩大生产规模的措施，这导致市场的平衡被打破，大量产品过剩，因此企业开始寻求削价竞销的方式。目前行业中主要企业为中国枫叶教育集团有限公司、成实外教育有限公司、北京世纪明德教育科技股份有限公司、新东方教育科技集团有限公司等。

自2000年成立成都外国语学校至今，成实外教育一直行走在民办教育的前端，在学生教育方面积累了丰富的经验，致力于学生的全面发展，让越来越多的成实外学子能走向世界舞台。根据公司年报显示，2023年海外升学咨询服务费收入为700.4万元。

留学咨询服务中，学生客户与留学顾问的匹配通常具有较大的随机性，而市场上却存在一些资质水平较差的留学工作者，如何获得高效、专业的留学咨询顾问一直是学生与家长关心的问题。一个优秀的留学顾问要根据入职年限、从业年限、岗位级别、服务业绩、客户满意度、名校offer数量等多方面来衡量，大数据和AI的技术支持可以帮助学生从庞大的数据库中筛选出优秀的咨询顾问，提高学生申请过程的效率及享受的服务质量，同时有利于提高行业平均服务的水平，减少低端留学顾问的数量。

《2024-2030年中国留学服务行业市场运营态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是留学服务领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 留学服务行业综述及数据来源说明

### 1.1 留学服务行业的界定及统计说明

#### 1.1.1 留学服务行业的定义以及界定说明

#### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中留学服务行业归属

### 1.2 留学服务行业分类

### 1.3 本报告研究范围界定说明

### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章 中国留学服务行业宏观环境分析

### 2.1 中国留学服务行业政策环境

#### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

#### 2.1.2 中国留学服务行业发展相关政策汇总

### 2.2 中国留学服务行业经济环境

#### 2.2.1 宏观经济发展现状

##### (1) 中国GDP增长情况

##### (2) 中国第三产业增加值

#### 2.2.2 宏观经济发展展望

##### (1) 2023年中国宏观经济展望

##### (2) 中国GDP增速预测

#### 2.2.3 中国汇率市场化改革情况

#### 2.2.4 中国居民收入水平

#### 2.2.5 中国居民消费支出水平及结构

### 2.3 中国留学服务行业社会环境

#### 2.3.1 商品经济与留学产品化

#### 2.3.2 自由贸易与经济全球化

#### 2.3.3 经济发展与社会中产化

#### 2.3.4 教育焦虑与留学低龄化

#### 2.3.5 中国对留学归国人员的相关优惠政策分析

##### (1) 国家层面的相关政策

##### (2) 省市区的相關优惠政策

### 2.4 后疫情时代出国留学市场迎来变局

#### 2.4.1 受疫情冲击，出国留学恢复尚需时间

#### 2.4.2 国际格局变化，出国留学去向多元化

#### 2.4.3 国际人才竞争激烈，留学生或有升值潜力

#### 2.4.4 基于“非典”疫情对新冠肺炎疫情下留学形势的分析

#### 2.4.5 新冠肺炎疫苗的研发和注射带动行业恢复“生机”

### 2.5 中国留学服务行业面临的机遇与挑战

#### 2.5.1 中国留学服务行业面临的机遇

#### 2.5.2 中国留学服务行业面临的挑战

## 第3章 国际留学市场运行格局及前景分析

### 3.1 国际留学市场总体运行格局

### 3.2 美国留学市场现状与前景

#### 3.2.1 美国教育体系分析

##### (1) 美国教育体系概述

##### (2) 美国高等教育概述

##### (3) 美国高等教育分类

##### (4) 公立与私立大学概述

##### (5) 美国大学学位概述

#### 3.2.2 美国留学政策分析

##### (1) 新冠肺炎疫情下的政策变化

##### (2) 中美贸易战背景下赴美留学政策

#### 3.2.3 美国留学市场优劣势分析

##### (1) 美国留学市场优势分析

##### (2) 美国留学市场劣势分析

### 3.2.4 美国留学市场运行分析

- (1) 美国留学市场发展现状
- (2) 中国在美留学市场分析

### 3.2.5 美国留学费用分析

### 3.2.6 美国留学市场前景预测

## 3.3 英国留学市场现状与前景

### 3.3.1 英国教育体系分析

- (1) 英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析
- (2) 苏格兰教育体系
- (3) 从JACS体系到HECoS体系

### 3.3.2 英国留学政策现状

- (1) 英国留学政策分析
- (2) 英国留学政策对中国的启示

### 3.3.3 英国留学市场优势分析

### 3.3.4 英国留学市场运行分析

- (1) 英国留学市场发展概括
- (2) 英国留学市场发展现状

### 3.3.5 英国留学费用分析

### 3.3.6 英国留学市场前景预测

## 3.4 澳洲留学市场现状与前景

### 3.4.1 澳洲教育体系分析

### 3.4.2 澳洲留学政策分析

### 3.4.3 澳洲留学市场优势分析

### 3.4.4 澳洲留学市场运行概况

### 3.4.5 澳洲留学费用分析

- (1) 澳大利亚院校的基本学费
- (2) 生活费用

### 3.4.6 澳洲留学市场前景预测

## 3.5 加拿大留学市场现状与前景

### 3.5.1 加拿大教育体系分析

- (1) 加拿大教育体制概述
- (2) 加拿大中小学教育
- (3) 加拿大高等教育
- (4) 加拿大大学类型

### 3.5.2 加拿大留学政策分析

### 3.5.3 加拿大留学市场优势分析

### 3.5.4 加拿大留学市场运行概况

### 3.5.5 加拿大留学费用分析

### 3.5.6 加拿大留学市场前景预测

## 3.6 德国留学市场现状与前景

### 3.6.1 德国教育体系分析

#### (1) 德国教育行政分析

#### (2) 德国教育体系分析

#### (3) 德国免费教育体制

### 3.6.2 德国留学政策分析

#### (1) 德国留学政策分析

#### (2) 德国签证制度分析

### 3.6.3 德国留学市场优势分析

### 3.6.4 德国留学市场运行概况

### 3.6.5 德国留学费用分析

#### (1) 学期杂费

#### (2) 生活费

#### (3) 医疗保险

#### (4) 学费

### 3.6.6 德国留学市场前景预测

## 第4章 中国留学服务行业发展现状分析

### 4.1 中国留学服务行业发展历程分析

### 4.2 中国留学生规模及留学生调研情况

#### 4.2.1 中国留学生数量规模

#### 4.2.2 中国留学市场调研情况

##### (1) 中国意向留学群体及留学生现状调研分析

##### (2) 中国留学归国人员群体调研分析

### 4.3 中国留学服务行业市场主体类型

### 4.4 中国留学服务行业市场主体数量规模

### 4.5 中国留学服务行业经营模式

#### 4.5.1 国际学校经营模式解析

#### 4.5.2 国际游学经营模式解析

#### 4.5.3 留学培训经营模式解析

#### 4.5.4 留学中介经营模式解析

#### 4.5.5 留学后服务经营模式解析

### 4.6 中国留学服务行业市场规模

### 4.7 中国留学服务行业问题与风险

#### 4.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑，学费恐趋于非理性

#### 4.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题

#### 4.7.3 信息不对称仍然存在

#### 4.7.4 互联网冲击留学行业，但线下服务仍是核心

#### 4.7.5 学生与学校相互的匹配度低

#### 4.7.6 传统中介同质化严重，缺少个性化服务

## 第5章 中国留学服务行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1 中国留学服务行业投融资发展状况

#### 5.1.1 中国留学服务行业资金来源

#### 5.1.2 中国留学服务行业投融资主体

#### 5.1.3 中国留学服务行业投融资方式

#### 5.1.4 中国留学服务行业投融资事件汇总

#### 5.1.5 中国留学服务行业投融资趋势预测

### 5.2 中国留学服务行业市场竞争格局和市场集中度分析

### 5.3 中国留学服务行业竞争趋势分析

## 第6章 中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析

### 6.1 中国留学服务行业细分市场发展路径

### 6.2 中国留学服务行业细分市场发展现状

#### 6.2.1 国际学校市场发展现状

#### 6.2.2 国际游学市场发展现状

#### 6.2.3 留学培训市场发展现状

#### 6.2.4 留学中介市场发展现状

#### 6.2.5 留学后市场发展现状

### 6.3 中国留学服务行业细分市场发展前景

#### 6.3.1 留学服务行业相关宏观数据预测

#### 6.3.2 留学服务行业细分市场前景预测

## 第7章 中国留学服务行业代表性企业案例研究

### 7.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比

### 7.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究



### 7.2.1 中国枫叶教育集团有限公司

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团国际学校业务经营布局情况
- (3) 集团国际化课程布局及认证类型分布
- (4) 集团国际教育课程设置规模及参与学生人数
- (5) 集团财务状况
- (6) 集团优劣势分析

### 7.2.2 成实外教育有限公司

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

### 7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司发展优劣势分析

### 7.2.4 新东方教育科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司师资力量分析
- (3) 公司业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营状况优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向分析

### 7.2.5 新航道国际教育集团经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司师资力量分析
- (3) 公司业务情况分析
- (4) 公司分布情况分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

### 7.2.6 北京澳际教育咨询有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司人才资源分析

- (3) 公司留学业务分析
- (4) 公司留学合作资源
- (5) 公司留学国别分析
- (6) 公司留学网点分析
- (7) 公司主营业务经营模式解析

#### 7.2.7 广东启德教育服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司人才资源分析
- (3) 公司留学业务分析
- (4) 公司留学合作资源
- (5) 公司留学网点分析
- (6) 公司主营业务经营模式解析

#### 7.2.8 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司人才资源分析
- (3) 公司留学业务分析
- (4) 公司留学合作资源
- (5) 公司留学国别分析
- (6) 公司留学网点分析

#### 7.2.9 海道（深圳）教育科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司融资状况
- (3) 公司留学后服务业务分析

### 第8章 中国留学服务行业市场及投资策略分析

#### 8.1 中国留学服务行业发展潜力评估

- 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 8.1.3 行业发展潜力评估

#### 8.2 中国留学服务行业发展前景预测

#### 8.3 中国留学服务行业发展趋势预判

#### 8.4 中国留学服务行业投资特性分析

- 8.4.1 中国留学服务行业进入壁垒
- 8.4.2 中国留学服务行业投资价值和投资机会评估

#### 8.5 中国留学服务行业投资风险预警

## 8.6 中国留学服务行业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：行业研究定义的包含要素示意图

图表2：留学行业相关政策

图表3：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表4：2018-2023年中国第三产业增加值情况

图表5：2021-2023年中国人民币汇率变化

图表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：美国高等教育系统

图表9：2019-2023年美国国际学生数量

图表10：2023年美国国际学生来源地分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1167308.html>