

# 2016-2022年中国骨科器械市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科器械市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407320.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

骨科医疗器械是医疗器械行业的一个重要子行业，其行业产品主要用于治疗人体骨科相关疾病。骨科专治人体各类肌肉骨骼系统的疾病及创伤。肌肉骨骼系统为人体提供形状、稳定性及活动能力，主要由骨骼、肌肉、关节、软骨及肌腱与韧带等结缔组织构成。

骨科医疗器械参与市场竞争，很大程度上依赖于其产品的技术发展水平。从整个医疗器械行业来看，与发达国家相比，我国技术水平相对较低，这是影响我国医疗器械行业发展的一个重要因素。资料显示，我国医疗器械产品的总体水平比发达国家落后15年，主要医疗器械产品达到当代世界先进水平的不到5%，产品可靠性差、性能落后，市场竞争力弱。即使是中低档医疗器械产品，我们也不能与发达国家相比。就骨科医疗器械而言，目前虽然我国已经完全可以生产各类产品，但在产品档次、技术水平上总体仍处于中低档次，相对低下的技术水平，削弱了我国骨科医疗器械行业的竞争力，极大影响着整个行业发展。

骨科医疗器械产品生产最早始于国外，国外大型医疗器械制造商资金雄厚、技术先进、人才集中，在高端骨科医疗器械的研发上积累数十年的经验，垄断了主要高端骨科医疗器械产品核心技术。目前我国高端骨科医疗器械产品市场基本被国际大型医疗器械制造商垄断。在高端骨科医疗器械市场基本饱和之后，国际大型医疗器械制造商凭借资金优势和品牌优势通过收购国内企业或由国内企业OEM的方式降低生产成本，凡此种种都会给我国骨科医疗器械制造企业带来强大的竞争压力。骨科医疗器械产品较高的毛利率水平和巨大市场成长空间，这将会吸引更多的国内外生产厂家进入该行业，现有的竞争格局有可能被打破，未来市场竞争将更加激烈，产品价格可能趋于下降，市场份额也可能进一步被分割，从而对行业现有的生产厂商带来极大的威胁。行业现有厂商要维持其行业的领先性，必须加大研发投入的力度，增强自主创新能力，不断地推出新产品、完善产品线，才能保证其在市场竞争中的优势地位。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国骨科器械市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 骨科器械行业发展概述

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析 1

## 第一节 骨科器械市场特征 1

### 一、行业定义 1

### 二、行业特征 2

#### 1、行业消费特征 2

#### 2、行业产品结构特征 3

#### 3、行业原材料供给特征 3

#### 4、行业产业集中度特征 3

## 第二节 经济环境分析 4

### 一、经济发展状况 4

### 二、收入增长情况 5

### 三、固定资产投资 7

### 四、存贷款利率变化 8

### 五、人民币汇率变化 9

## 第三节 政策环境分析 13

### 一、国家宏观调控政策分析 13

### 二、骨科器械行业相关政策分析 14

#### 1、医疗器械生产监督管理办法 14

#### 2、医疗器械经营企业许可证管理办法 28

#### 3、医疗器械生产质量管理规范（试行） 38

#### 4、医疗器械广告审查办法 49

#### 5、医疗器械注册管理办法 56

### 三、医疗器械科技产业"十二五"专项规划 71

## 第四节 骨科器械行业发展的"波特五力模型"分析 82

### 一、行业内竞争 82

### 二、买方侃价能力 83

### 三、卖方侃价能力 83

### 四、进入威胁 84

### 五、替代威胁 85

## 第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析 86

### 第一节 上游产业发展状况分析 86

#### 一、医用金属材料 86

#### 二、医用塑料 90

#### 三、医用生物材料 93

### 第二节 下游产业发展状况分析 94

#### 一、医院数量分析 94

二、2015年卫生事业发展情况	96
三、卫生事业发展"十二五"规划	99
第三节 关联产业发展状况分析	119
一、骨科	119
二、假肢	123
三、人造器官	125
四、植（介）入器械	131
第二部分 骨科器械行业深度分析	
第三章 中国骨科器械市场规模分析	138
第一节 2011-2015年中国骨科器械市场规模分析	138
第二节 2015年我国骨科器械区域结构分析	139
第三节 中国骨科器械区域市场规模分析	139
一、2011-2015年东北地区市场规模分析	139
二、2011-2015年华北地区市场规模分析	140
三、2011-2015年华东地区市场规模分析	140
四、2011-2015年华中地区市场规模分析	141
五、2011-2015年华南地区市场规模分析	141
六、2011-2015年西部地区市场规模分析	142
第四章 中国骨科器械国内市场综述	143
第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测	143
一、骨科器械产业总体产能规模	143
二、骨科器械生产区域分布	145
三、2011-2015年产量	145
四、2011-2015年消费情况	146
第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测	146
一、中国骨科器械需求特点	146
二、主要地域分布	147
第三节 2016-2022年中国骨科器械供需平衡预测	148
第四节 中国骨科器械价格趋势分析	148
一、中国骨科器械2011-2015年价格趋势	148
二、中国骨科器械当前市场价格及分析	149
三、影响骨科器械价格因素分析	149
四、2016-2022年中国骨科器械价格走势预测	152
第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析	154
第一节 2011-2015年中国骨科器械行业进出口分析	154

- 一、2011-2015年中国骨科器械行业进口分析 154
- 二、2011-2015年中国骨科器械行业出口分析 154
- 第二节 2016-2022年中国骨科器械行业进出口市场预测分析 158
  - 一、2016-2022年中国骨科器械行业进口预测 158
  - 二、2016-2022年中国骨科器械行业出口预测 159
- 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 160
- 第六章 全国骨科器械行业财务状况分析 162
  - 第一节 2015年骨科器械行业规模分析 162
    - 一、2015年骨科器械行业总资产对比分析 162
    - 二、2015年骨科器械行业企业单位数对比分析 162
    - 三、2015年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析 163
  - 第二节 2015年骨科器械行业经济效益分析 163
    - 一、2015年骨科器械行业产值利税率对比分析 163
    - 二、2015年骨科器械行业资金利润率对比分析 164
    - 三、2015年骨科器械行业成本费用利润率对比分析 164
  - 第三节 2015年骨科器械行业效率分析 165
    - 一、2015年骨科器械行业资产负债率对比分析 165
    - 二、2015年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析 165
  - 第四节 2015年骨科器械行业结构分析 166
    - 一、2015年骨科器械行业地区结构分析 166
    - 二、2015年骨科器械行业所有制结构分析 166
    - 三、2015年骨科器械行业不同规模企业结构分析 167
  - 第五节 2015年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析 167
    - 一、2015年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析 167
    - 二、2015年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析 168
    - 三、2015年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析 168
    - 四、2015年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析 169
- 第三部分 骨科器械竞争企业分析
- 第七章 国内外骨科器械重点企业分析 170
  - 第一节 创生控股有限公司 170
    - 一、公司概况 170
    - 二、企业财务数据分析 171
      - 1、企业资产负债分析 171
      - 2、企业收入及利润分析 172
      - 三、发展战略 173

## 第二节 山东威高集团 174

### 一、公司概况 174

### 二、企业财务数据分析 176

#### 1、企业资产负债分析 176

#### 2、企业收入及利润分析 178

### 三、发展战略 179

## 第三节 康辉医疗器械有限公司 180

### 一、公司概况 180

### 二、企业财务数据分析 181

#### 1、企业资产负债分析 181

#### 2、企业收入及利润分析 183

### 三、发展战略 184

## 第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 184

### 一、公司概况 184

### 二、企业财务数据分析 185

#### 1、企业资产负债分析 185

#### 2、企业收入及利润分析 185

### 三、发展战略 186

## 第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司 186

### 一、公司概况 186

### 二、企业财务数据分析 187

#### 1、企业资产负债分析 187

#### 2、企业收入及利润分析 187

### 三、发展战略 188

## 第四部分 骨科器械行业前景展望

## 第八章 中国骨科器械行业发展预测 190

### 第一节 2016-2022年我国骨科器械行业产量预测 190

### 第二节 2016-2022年我国骨科器械行业消费量预测 191

### 第三节 2016-2022年我国骨科器械行业产值预测 192

### 第四节 2016-2022年我国骨科器械行业销售收入预测 192

## 第九章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析 193

### 第一节 行业SWOT模型分析 193

#### 一、优势分析 193

#### 二、劣势分析 193

#### 三、机会分析 196

#### 四、威胁分析 198

##### 第二节 骨科器械行业发展的PEST分析 200

###### 一、政治和法律环境分析 200

###### 二、经济发展环境分析 201

###### 三、社会、文化与自然环境分析 202

###### 1、中国人口规模及结构分析 202

###### 2、中国人口老龄化进程加剧 204

###### 3、人口学特征与疾病谱变化 209

###### 4、中国城镇化率及进程分析 214

###### 5、居民自我保健意识的加强 218

###### 四、技术发展环境分析 223

##### 第三节 骨科器械行业投资价值分析 223

###### 一、骨科器械行业发展前景分析 223

###### 二、骨科器械行业盈利能力预测 224

###### 三、投资机会分析 225

##### 第四节 骨科器械行业投资风险分析 227

###### 一、政策风险 227

###### 二、竞争风险 229

###### 三、经营风险 230

###### 四、其他风险 232

##### 第五节 骨科器械行业投资策略分析 233

###### 一、重点投资品种分析 233

###### 二、重点投资地区分析 234

##### 第六节 骨科器械行业战略规划分析 240

###### 一、战略综合规划 240

###### 二、技术开发战略 242

###### 三、区域战略规划 246

###### 四、产业战略规划 255

###### 五、营销品牌战略 256

###### 六、竞争战略规划 258

#### 第五部分 骨科器械行业企业管理研究

##### 第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议 263

###### 第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力 263

###### 一、骨科器械行业企业问题总结 263

###### 二、销售力影响因素分析 265



## 第二节 骨科器械企业应对策略 268

一、把握国家投资的契机 268

二、竞争性战略联盟的实施 270

三、企业自身应对策略 274

## 第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施 275

一、实施重点客户战略的必要性 275

二、合理确立重点客户 276

三、对重点客户的营销策略 277

四、强化重点客户的管理 277

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 278

附录：

附录一矫形外科（骨科）手术器械分类目录 281

附录二主要企业骨科器械产品销售情况 282

附录三全国骨科器械企业注册信息汇总 288

图表目录：

图表：2011-2015年中国国内生产总值增长速度 4

图表：2015年中国国内生产总值 5

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度 5

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 6

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 6

图表：2011-2015年固定资产投资同比增速情况 8

图表：2011-2015年中国历次贷款利率变动情况 9

图表：2011-2015年中国历次存款利率变动情况 9

图表：“十二五”医疗器械科技发展主要指标 76

图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程 86

图表：医用金属材料材料学特性及应用范围 87

图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状 88

图表：部分钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品 88

图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测 90

图表：2014年公立医院和民营医院数量情况 95

图表：2015年公立医院和民营医院数量情况 96

图表：2011-2015年公立医院和民营医院数量对比 96

图表：“十二五”时期卫生事业发展指标 104

图表：“十二五”时期公共卫生服务体系建设重点工程 105

图表：“十二五”时期医疗服务服务体系建设重点工程 107

- 图表：“十二五”时期国民健康行动计划 110
- 图表：“十二五”时期卫生人才与科技基础设施重点工程 116
- 图表：“十二五”时期卫生信息化建设重点工程 117
- 图表：2011-2015年中国骨科器械市场规模及增长 138
- 图表：2012年5国骨科器械区域结构分析 139
- 图表：2011-2015年东北地区骨科器械市场规模分析 139
- 图表：2011-2015年华北地区骨科器械市场规模分析 140
- 图表：2011-2015年华东地区骨科器械市场规模分析 140
- 图表：2011-2015年华中地区骨科器械市场规模分析 141
- 图表：2011-2015年华南地区骨科器械市场规模分析 141
- 图表：2011-2015年西北地区骨科器械市场规模分析 142
- 图表：2011-2015年西南地区骨科器械市场规模分析 142
- 图表：2011-2015年骨科器械行业工业总产值分析 145
- 图表：2011-2015年骨科器械行业销售收入分析 146
- 图表：2011-2015年中国医疗器械行业进口分析 154
- 图表：2011-2015年中国医疗器械行业出口分析 157
- 图表：2015年人造关节主要进口市场统计 158
- 图表：2016-2022年中国医疗器械行业进口预测 159
- 图表：2016-2022年中国医疗器械行业出口预测 160
- 图表：2015年骨科器械行业总资产对比分析 162
- 图表：2015年骨科器械行业生产企业单位数对比分析 162
- 图表：2015年骨科器械行业生产企业从业人员平均人数对比分析 163
- 图表：2015年骨科器械行业产值利税率对比分析 163
- 图表：2015年骨科器械行业资金利润率对比分析 164
- 图表：2015年骨科器械行业成本费用利润率对比分析 164
- 图表：2015年骨科器械行业资产负债率对比分析 165
- 图表：2015年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析 165
- 图表：2015年骨科器械行业地区结构分析 166
- 图表：2015年骨科器械行业所有制结构分析 166
- 图表：2015年骨科器械行业不同规模企业结构分析 167
- 图表：2015年骨科器械行业生产企业人均工业销售产值对比分析 167
- 图表：2015年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析 168
- 图表：2015年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析 168
- 图表：2015年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析 169
- 图表：2010-2015年创生控股有限公司资产负债表(1) 171

- 图表：2010-2015年创生控股有限公司资产负债表(2) 172
- 图表：2010-2015年创生控股有限公司综合损益表(1) 172
- 图表：2010-2015年创生控股有限公司综合损益表(2) 173
- 图表：2010-2015年山东威高集团资产负债表(1) 176
- 图表：2010-2015年山东威高集团资产负债表(2) 177
- 图表：2010-2015年山东威高集团综合损益表(1) 178
- 图表：2010-2015年山东威高集团综合损益表(2) 178
- 图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司资产负债表(1) 181
- 图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司资产负债表(2) 182
- 图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司利润分配表(1) 183
- 图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司利润分配表(2) 183
- 图表：2011-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债表 185
- 图表：2011-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司利润表 185
- 图表：2011-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司资产负债表 187
- 图表：2011-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司利润表 187
- 图表：2016-2022年我国骨科器械行业工业总产值预测 192
- 图表：2016-2022年我国骨科器械行业销售收入预测 192
- 图表：平均预期寿命变化 203
- 图表：婴儿死亡率变化 204
- 图表：2011-2015年全国人口分布 204
- 图表：2011-2015年全国人口增长状况 205
- 图表：2015年各年龄段人口比例 207
- 图表：婴儿死亡率最低的国家 211
- 图表：2015年骨科器械细分市场结构分析 233
- 图表：2015年年底各省市医院数量 234
- 图表：2010-2015年中国医院内科、外科急诊人次数 235
- 图表：2010-2015年东部地区医院内科、外科急诊人次数 235
- 图表：2010-2015年中部地区医院内科、外科急诊人次数 235
- 图表：2010-2015年西部地区内科、外科急诊人次数 235
- 图表：2010-2015年天津医院内科、外科急诊人次数 236
- 图表：2010-2015年河北医院内科、外科急诊人次数 236
- 图表：2010-2015年山西医院内科、外科急诊人次数 236
- 图表：2010-2015年内蒙古医院内科、外科急诊人次数 236
- 图表：2010-2015年辽宁医院内科、外科急诊人次数 236
- 图表：2010-2015年吉林医院内科、外科急诊人次数 236

- 图表：2010-2015年黑龙江医院内科、外科急诊人次数 236
- 图表：2010-2015年上海医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年江苏医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年浙江医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年安徽医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年福建医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年江西医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年山东医院内科、外科急诊人次数 237
- 图表：2010-2015年河南医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年湖北医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年湖南医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年广东医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年广西医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年海南医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年重庆医院内科、外科急诊人次数 238
- 图表：2010-2015年四川医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年贵州医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年云南医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年西藏医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年陕西医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年甘肃医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年青海医院内科、外科急诊人次数 239
- 图表：2010-2015年宁夏医院内科、外科急诊人次数 240
- 图表：2010-2015年新疆医院内科、外科急诊人次数 240
- 图表：区域发展战略咨询流程图 252
- 图表：区域SWOT战略分析图 254
- 图表："十二五"时期医疗服务服务体系建设重点工程 270
- 图表：矫形外科（骨科）手术器械分类目录 281
- 图表：2015年创生控股有限公司骨科器械产品销售情况 282
- 图表：2015年创生控股有限公司骨科器械产品产量情况 282
- 图表：2015年创生控股有限公司骨科器械产品收益情况 283
- 图表：2011-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司按区域经营分析 283
- 图表：2011-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械销售分析 284
- 图表：2011-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械产量、销量、库存分284
- 图表：2011-2015年山东威高集团骨科器械产品产量情况 285

图表：2011-2015年山东威高集团分地区销售情况 285

图表：2011-2015年山东威高集团骨科器械分产品销售情况 286

图表：2011-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品销量、产量、库存情况 286

图表：2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品经营情况 287

图表：2011-2015年微上海微创医疗器械（集团）有限公司骨科医疗器械销售收入 287

图表：全国骨科器械企业注册信息汇总 288

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407320.html>