

# 2017-2022年中国太阳能热水器市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国太阳能热水器市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537322.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳能热水器市场不断萎缩，需求持续下滑。连续的负增长行业出货量已经从 2011 年的 1830 万台，缩小到 2016 年 618 万台，太阳能热水器行业规模在整体热水器市场份额仅为 10% 左右。2009 年开始的家电下乡政策，极大地拉动了太阳能热水器的发展，在 2010-2011 年达到高点。同时由于行业技术门槛低，低技术水平的市场竞争透支了行业潜力，而产品的技术进步不足，需在房屋建筑的特定位置安装，难以满足消费者的需求。

太阳能热水器出货量萎缩，增速已经连续 5 年为负值

中国智研咨询发布的《2017-2022 年中国太阳能热水器市场分析预测及发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国太阳能热水器行业市场发展环境、中国太阳能热水器整体运行态势等，接着分析了中国太阳能热水器行业市场运行的现状，然后介绍了中国太阳能热水器市场竞争格局。随后，报告对中国太阳能热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能热水器产业有个系统的了解或者想投资太阳能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 太阳能热水器行业发展概述 1
  - 第一节 太阳能热水器定义及分类 1
    - 一、太阳能热水器的定义 1
    - 二、太阳能热水器的种类 1
    - 三、太阳能热水器的特性 2
  - 第二节 太阳能热水器产业链分析 3
    - 一、行业经济特性 3
    - 二、主要细分行业 4
    - 三、产业链结构分析 4
  - 第三节 太阳能热水器行业发展成熟度分析 5
    - 一、行业发展周期分析 5
    - 二、行业中外市场成熟度对比 6
    - 三、行业及其主要子行业成熟度分析 6
- 第二章 我国太阳能热水器行业发展现状 6
  - 第一节 我国太阳能热水器行业发展现状 6
    - 一、太阳能热水器行业品牌发展现状 6

二、太阳能热水器行业消费市场现状	8
三、太阳能热水器市场消费层次分析	8
四、我国太阳能热水器市场走向分析	9
第二节 2014-2016年太阳能热水器业发展情况分析	9
一、2014年太阳能热水器行业发展情况分析	9
二、2015年太阳能热水器行业发展情况分析	13
三、2016年太阳能热水器行业发展特点分析	13
四、2016年太阳能热水器行业发展情况	14
第三节 2014-2016年太阳能热水器行业运行分析	15
一、2014-2016年太阳能热水器业产销存运行分析	15
二、2014-2016年太阳能热水器行业利润情况分析	15
三、2014-2016年太阳能热水器行业发展周期分析	15
四、2017-2022年太阳能热水器行业发展机遇分析	15
五、2017-2022年太阳能热水器行业利润增速预测	16
第四节 对中国太阳能热水器市场的分析及思考	16
一、太阳能热水器市场特点	16
二、太阳能热水器市场分析	16
三、太阳能热水器市场变化的方向	17
四、中国太阳能热水器产业发展的新思路	17
五、对中国太阳能热水器产业发展的思考	18
第三章 我国太阳能热水器市场发展研究	18
第一节 2015年我国太阳能热水器市场发展研究	18
一、2015年四季度我国太阳能热水器市场研究	18
二、2016年一季度我国太阳能热水器市场研究	19
三、2016年二季度我国太阳能热水器市场研究	19
四、2016年三季度我国太阳能热水器市场研究	20
第二节 2016年我国太阳能热水器市场情况	21
一、2016年我国太阳能热水器产销情况	21
二、2016年我国太阳能热水器市场价格情况	21
三、2016年重点城市太阳能热水器市场发展情况	21
四、2016年我国太阳能热水器市场发展情况	22
第三节 2016年我国太阳能热水器市场结构和价格走势分析	23
一、2016年我国太阳能热水器市场结构和价格走势概述	23
二、2016年我国太阳能热水器市场结构分析	23
三、2016年我国太阳能热水器市场价格走势分析	24

第四节 2016年我国太阳能热水器业市场发展特点分析	24
一、2016年我国太阳能热水器市场格局特点	24
二、2016年我国太阳能热水器产品创新特点	24
三、2016年年我国太阳能热水器市场服务特点	25
四、2016年我国太阳能热水器市场品牌特点	25
第四章 太阳能热水器与建筑结合	25
第一节 太阳能热水器与建筑结合概况	25
一、太阳能热水器与建筑一体化介绍	25
二、太阳能热水器与建筑结合的发展阶段	26
三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究	27
四、中国大力推进太阳能建筑发展	30
五、2016年国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展	30
六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点	31
第二节 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析	33
一、城市中高层建筑太阳能应用思考	33
二、集中-分散式系统分类及面临的问题	35
三、云集热系统工程实例介绍	36
第三节 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析	37
一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题	37
二、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式	38
三、太阳能热水器与建筑结合的前景	38
第五章 行业细分产品分析	39
第一节 中国阳台壁挂式太阳能热水器产品概述	39
一、产品定义、性能及应用特点	39
二、发展历程	40
第二节 中国阳台壁挂式太阳能热水器分析	41
一、中国阳台壁挂式太阳能热水器分析	41
二、市场容量分析	41
三、行业现阶段发展特点分析	41
四、阳台壁挂式太阳能热水器优劣势分析	41
（一）行业有利因素分析	41
（二）行业不利因素分析	42
第三节 中国阳台壁挂式太阳能热水器产品技术发展分析	43
一、当前中国阳台壁挂式太阳能热水器技术发展现况分析	43
二、中国阳台壁挂式太阳能热水器产品技术成熟度分析	44

三、中外阳台壁挂式太阳能热水器技术差距及其主要因素分析 44

四、提高中国阳台壁挂式太阳能热水器技术的策略 45

第六章 我国太阳能热水器市场调查分析 45

第一节 2016年1季度我国太阳能热水器市场调查分析 45

一、主要观点 45

二、市场结构分析 46

三、价格走势分析 46

四、厂商分析 47

第二节 2016年2季度我国太阳能热水器市场调查分析 48

一、主要观点 48

二、整体市场调查 48

三、产品关注度调查 49

四、市场价格调查 49

第三节 2016年3季度中国太阳能热水器市场调查分析 50

一、主要观点 50

二、整体市场关注度 50

三、产品关注度调查 51

四、不同价位关注度 51

第七章 太阳能热水器行业经济运行分析 52

第一节 2014-2016年太阳能热水器产量分析 52

一、2015年太阳能热水器产量分析 52

二、2016年太阳能热水器产量分析 53

三、2014-2016年太阳能热水器行业主要经济指标分析 53

四、销售收入前十家企业分析 53

五、2015年太阳能热水器行业主要经济指标分析 53

六、2016年太阳能热水器行业主要经济指标分析 53

第二节 2014-2016年我国太阳能热水器行业绩效分析 54

一、2014-2016年行业产销情况 54

二、2014-2016年行业规模情况 54

三、2014-2016年行业盈利能力 54

四、2014-2016年行业经营发展能力 54

五、2014-2016年行业偿债能力分析 55

第八章 我国太阳能热水器行业进出口分析 55

第一节 我国太阳能热水器进口分析 55

2010-2015年我国太阳能热水器进口数据分析

- 一、2016年进口总量分析 55
- 二、2016年进口结构分析 56
- 三、2016年进口区域分析 56
- 第二节 我国太阳能热水器出口分析 57
- 2010-2015年我国太阳能热水器出口数据分析
- 一、2016年出口总量分析 57
- 二、2016年出口结构分析 58
- 三、2016年出口区域分析 59
- 第三节 我国太阳能热水器进出口预测 63
- 一、2016年上半年进口分析 63
- 二、2016年上半年出口分析 64
- 三、2016年太阳能热水器进口预测 64
- 四、2016年太阳能热水器出口预测 65
- 第九章 太阳能热水器区域市场情况分析 65
- 第一节 华北地区 65
- 一、2014-2016年行业发展现状分析 65
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 65
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 65
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 66
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 66
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 66
- 第二节 东北地区 66
- 一、2014-2016年行业发展现状分析 66
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 66
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 67
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 67
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 67
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 67
- 第三节 华东地区 68
- 一、2014-2016年行业发展现状分析 68
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 68
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 68
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 69
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 69
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 69

#### 第四节 华南地区 69

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 69
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 69
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 70
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 70
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 71
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 71

#### 第五节 中部地区 71

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 71
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 71
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 71
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 71
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 72
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 72

#### 第六节 西南地区 72

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 72
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 72
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 73
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 73
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 73
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 73

#### 第七节 西北地区 74

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 74
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 74
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 74
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 74
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 74
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 75

### 第十章 中国太阳能热水器行业消费市场分析 75

#### 第一节 中国太阳能热水器消费者收入分析 75

- 一、中国人口、人民生活分析 75
- 二、2014-2016年消费者收入水平 76

#### 第二节 太阳能热水器行业产品目标客户群体调查 77

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 77
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 77



- 三、不同地区的消费者偏好调查 77
- 第三节 太阳能热水器市场消费需求分析 78
  - 一、太阳能热水器市场的消费需求变化 78
  - 二、太阳能热水器行业的需求情况分析 78
  - 三、2016年太阳能热水器品牌市场消费需求分析 79
- 第四节 太阳能热水器消费市场状况分析 79
  - 一、太阳能热水器行业消费特点 79
  - 二、太阳能热水器消费者分析 80
  - 三、太阳能热水器消费结构分析 81
  - 四、太阳能热水器消费的市场变化 82
  - 五、太阳能热水器市场的消费方向 82
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 82
  - 一、价格敏感程度 82
  - 二、品牌的影响 83
  - 三、购买方便的影响 84
  - 四、广告的影响程度 84
  - 五、包装的影响程度 85
- 第六节 太阳能热水器行业产品的品牌市场调查 86
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 86
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 86
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 87
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 87
  - 五、太阳能热水器行业品牌忠诚度调查 88
  - 六、消费者的消费理念调研 88
- 第十一章 太阳能热水器行业竞争格局分析 88
  - 第一节 行业竞争结构分析 88
    - 一、现有企业间竞争 88
    - 二、潜在进入者分析 89
    - 三、替代品威胁分析 90
    - 四、供应商议价能力 90
    - 五、客户议价能力 91
  - 第二节 行业集中度分析 92
    - 一、市场集中度分析 92
    - 二、企业集中度分析 92
    - 三、区域集中度分析 92

### 第三节 中国太阳能热水器行业竞争格局综述 93

一、2016年太阳能热水器行业集中度 93

二、2016年太阳能热水器行业竞争程度 93

三、2016年太阳能热水器企业与品牌数量 94

四、2016年太阳能热水器行业竞争格局分析 94

### 第四节 2014-2016年太阳能热水器行业竞争格局分析 94

一、2014-2016年国内外太阳能热水器竞争分析 94

二、2014-2016年我国太阳能热水器市场竞争分析 94

三、2014-2016年我国太阳能热水器市场集中度分析 95

四、2017-2022年国内主要太阳能热水器企业动向 95

五、2016年国内太阳能热水器拟在建项目分析 96

## 第十二章 太阳能热水器企业竞争策略分析 96

### 第一节 太阳能热水器市场竞争策略分析 96

一、2016年太阳能热水器市场增长潜力分析 96

二、2016年太阳能热水器主要潜力品种分析 97

三、现有太阳能热水器产品竞争策略分析 97

四、潜力太阳能热水器品种竞争策略选择 98

五、典型企业产品竞争策略分析 98

### 第二节 太阳能热水器企业竞争策略分析 99

一、金融危机对太阳能热水器行业竞争格局的影响 99

二、金融危机后太阳能热水器行业竞争格局的变化 100

三、2017-2022年我国太阳能热水器市场竞争趋势 100

四、2017-2022年太阳能热水器行业竞争格局展望 100

五、2017-2022年太阳能热水器行业竞争策略分析 101

六、2017-2022年太阳能热水器企业竞争策略分析 101

## 第十三章 重点太阳能热水器品牌竞争分析 101

### 第一节 海尔 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 102

三、品牌定位 102

四、产品定位 102

五、推广策略 103

六、2014-2016年经营状况 103

七、2017-2022年发展战略 103

### 第二节 万和 104

- 一、企业概况 104
- 二、竞争优势分析 105
- 三、品牌定位 105
- 四、产品定位 105
- 五、推广策略 106
- 六、2014-2016年经营状况 106
- 七、2017-2022年发展战略 106
- 第三节 太阳雨 106
  - 一、企业概况 106
  - 二、竞争优势分析 107
  - 三、品牌定位 107
  - 四、产品定位 107
  - 五、推广策略 107
  - 六、2014-2016年经营状况 108
  - 七、2017-2022年发展战略 108
- 第四节 桑乐 108
  - 一、企业概况 108
  - 二、竞争优势分析 108
  - 三、品牌定位 108
  - 四、产品定位 109
  - 五、推广策略 109
  - 六、2014-2016年经营状况 109
  - 七、2017-2022年发展战略 109
- 第五节 桑夏 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、竞争优势分析 110
  - 三、品牌定位 110
  - 四、产品定位 110
  - 五、推广策略 110
  - 六、2014-2016年经营状况 111
  - 七、2017-2022年发展战略 111
- 第六节 力诺瑞特 111
  - 一、企业概况 111
  - 二、竞争优势分析 111
  - 三、品牌定位 112

四、产品定位	112
五、推广策略	113
六、2014-2016年经营状况	113
七、2017-2022年发展战略	113
第七节 华扬	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	114
三、品牌定位	114
四、产品定位	114
五、推广策略	114
六、2014-2016年经营状况	114
七、2017-2022年发展战略	115
第八节 辉煌	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
三、品牌定位	115
四、产品定位	116
五、推广策略	116
六、2014-2016年经营状况	116
七、2017-2022年发展战略	116
第九节 盼盼	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	117
三、品牌定位	117
四、产品定位	117
五、推广策略	117
六、2014-2016年经营状况	117
七、2017-2022年发展战略	118
第十节 清华阳光	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	118
三、品牌定位	118
四、产品定位	119
五、推广策略	119
六、2014-2016年经营状况	119

七、2017-2022年发展战略	120
第十一节 皇明	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	120
三、品牌定位	120
四、产品定位	120
五、推广策略	121
六、2014-2016年经营状况	121
七、2017-2022年发展战略	121
第十二节 四季沐歌	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	121
三、品牌定位	122
四、产品定位	122
五、推广策略	122
六、2014-2016年经营状况	122
七、2017-2022年发展战略	122
第十四章 太阳能热水器行业投资现状分析	123
第一节 2015年太阳能热水器行业投资情况分析	123
一、2015年总体投资结构	123
二、2015年投资规模情况	123
三、2015年投资增速情况	123
四、2015年分行业投资分析	123
五、2015年分地区投资分析	124
六、2015年外商投资情况	124
第二节 2016年太阳能热水器行业投资情况分析	125
一、2016年总体投资结构	125
二、2016年投资规模情况	125
三、2016年投资增速情况	125
四、2016年分行业投资分析	125
五、2016年分地区投资分析	126
六、2016年外商投资情况	126
第十五章 太阳能热水器行业投资环境分析	127
第一节 经济发展环境分析	127
一、2014-2016年我国宏观经济运行情况	127

- 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析 128
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 129
- 第二节 政策法规环境分析 132
  - 一、2016年太阳能热水器行业政策环境分析 132
  - 二、2016年国内宏观政策对其影响 132
  - 三、2016年行业产业政策对其影响 133
- 第三节 技术发展环境分析 133
  - 一、国内太阳能热水器技术现状 133
  - 二、2016年太阳能热水器技术发展分析 134
  - 三、2017-2022年太阳能热水器技术发展趋势分析 135
- 第四节 社会发展环境分析 136
  - 一、国内社会环境发展现状 136
  - 二、2016年社会环境发展分析 137
  - 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 137
- 第十六章 太阳能热水器行业投资机会与风险 138
  - 第一节 行业活力系数比较及分析 138
    - 一、2016年相关产业活力系数比较 138
    - 二、2014-2016年行业活力系数分析 139
    - 三、行业投资收益率比较及分析 139
    - 四、2016年相关产业投资收益率比较 140
    - 五、2014-2016年行业投资收益率分析 141
  - 第二节 太阳能热水器行业投资效益分析 141
    - 一、2014-2016年太阳能热水器行业投资状况分析 141
    - 二、2014-2016年太阳能热水器行业投资效益分析 142
    - 三、2017-2022年太阳能热水器行业投资趋势预测 142
    - 四、2017-2022年太阳能热水器行业的投资方向 143
    - 五、2017-2022年太阳能热水器行业投资的建议 143
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 144
  - 第三节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素 145
    - 一、2017-2022年影响太阳能热水器行业运行的有利因素分析 145
    - 二、2017-2022年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素分析 145
    - 三、2017-2022年影响太阳能热水器行业运行的不利因素分析 146
    - 四、2017-2022年我国太阳能热水器行业发展面临的挑战分析 146
    - 五、2017-2022年我国太阳能热水器行业发展面临的机遇分析 146
  - 第四节 太阳能热水器行业投资风险及控制策略分析 147

- 一、2017-2022年太阳能热水器行业市场风险及控制策略 147
- 二、2017-2022年太阳能热水器行业政策风险及控制策略 148
- 三、2017-2022年太阳能热水器行业经营风险及控制策略 149
- 四、2017-2022年太阳能热水器行业技术风险及控制策略 150
- 五、2017-2022年太阳能热水器行业同业竞争风险及控制策略 151
- 六、2017-2022年太阳能热水器行业其他风险及控制策略 151
- 第十七章 太阳能热水器行业投资战略研究 152
- 第一节 太阳能热水器行业发展战略研究 152
- 一、战略综合规划 152
- 二、技术开发战略 152
- 三、业务组合战略 153
- 四、区域战略规划 153
- 五、产业战略规划 153
- 六、营销品牌战略 154
- 七、竞争战略规划 154
- 第二节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考 154
- 一、企业品牌的重要性 154
- 二、太阳能热水器实施品牌战略的意义 155
- 三、太阳能热水器企业品牌的现状分析 156
- 四、我国太阳能热水器企业的品牌战略 157
- 五、太阳能热水器品牌战略管理的策略 158
- 第三节 太阳能热水器企业经营管理策略 159
- 一、成本控制策略 159
- 二、定价策略 160
- 三、竞争策略 160
- 四、并购重组策略 161
- 五、营销策略 162
- 六、人力资源 163
- 七、财务管理 164
- 八、国际化策略 164
- 第四节 太阳能热水器行业投资战略研究 165
- 一、2016年热水器行业投资战略 165
- 二、2016年太阳能热水器行业投资战略 165
- 三、2017-2022年太阳能热水器行业投资战略 166
- 四、2017-2022年细分行业投资战略 166

第十八章 太阳能热水器行业发展趋势分析	166
第一节 我国太阳能热水器行业前景与机遇分析	166
一、我国太阳能热水器行业发展前景	166
二、我国太阳能热水器发展机遇分析	167
三、2016年太阳能热水器的发展机遇分析	167
四、金融危机对太阳能热水器行业的影响分析	168
第二节 2017-2022年中国太阳能热水器市场趋势分析	168
一、2014-2016年太阳能热水器市场趋势总结	168
二、2017-2022年太阳能热水器发展趋势分析	169
三、2017-2022年太阳能热水器市场发展空间	169
四、2017-2022年太阳能热水器产业政策趋向	170
五、2017-2022年太阳能热水器技术革新趋势	170
六、2017-2022年太阳能热水器价格走势分析	171
七、2017-2022年国际环境对行业的影响	171
第十九章 未来太阳能热水器行业发展预测	172 ( ZYYF )
第一节 未来太阳能热水器需求与消费预测	172
一、2017-2022年太阳能热水器产品消费预测	172
二、2017-2022年太阳能热水器市场规模预测	172
三、2017-2022年太阳能热水器行业总产值预测	173
四、2017-2022年太阳能热水器行业销售收入预测	174
五、2017-2022年太阳能热水器行业总资产预测	174
第二节 2017-2022年中国太阳能热水器行业供需预测	175
一、2017-2022年中国太阳能热水器供给预测	175
二、2017-2022年中国太阳能热水器产量预测	175
三、2017-2022年中国太阳能热水器需求预测	176
四、2017-2022年中国太阳能热水器供需平衡预测	176
五、2017-2022年中国太阳能热水器产品价格预测	176
六、2017-2022年主要太阳能热水器产品进出口预测	177
图表目录：	
图表 1：太阳能热水器组成	1
图表 2：集热原理图	2
图表 3：太阳能热水器主要细分行业	4
图表 4：太阳能热水器产业链结构分析	5
图表 5：太阳能热水器行业及其主要子行业成熟度分析	6
图表 6：我国太阳能热水器十大品牌	7



- 图表 7：2013-2016年太阳能热水器业产销存情况分析 亿元 15
- 图表 8：2013-2016年太阳能热水器行业利润情况分析 亿元 15
- 图表 9：2015年我国太阳能热水器市场分析 亿元 19
- 图表 10：2016年我国太阳能热水器市场分析 亿元 19
- 图表 11：2016年我国太阳能热水器市场分析 亿元 20
- 图表 12：2016年我国太阳能热水器市场分析 亿元 20
- 图表 13：2016年我国太阳能热水器产销情况统计 亿元 21
- 图表 14：2016年我国太阳能热水器市场价格统计 21
- 图表 15：2016年我国太阳能热水器市场结构分析 24
- 图表 16：2016年我国太阳能热水器市场价格走势分析 24
- 图表 17：2015年建筑面积统计 万平方米 41
- 图表 18：阳台壁挂式太阳能热水器有利因素分析 42
- 图表 19：阳台壁挂式太阳能热水器不利因素分析 43
- 图表 20：2015年太阳能热水器市场品牌关注度比例分布 46
- 图表 21：2015年太阳能热水器市场不同价格产品关注度比例分布 47
- 图表 22：2015年中国太阳能热水器市场主流品牌关注度比例走势 47
- 图表 23：2015年中国太阳能热水器市场主流单品关注率对比 48
- 图表 24：2016年我国太阳能热水器品牌关注度 49
- 图表 25：2016年太阳能热水器单品关注率对比 49
- 图表 26：2016年我国太阳能热水器市场不同价格关注度比例 50
- 图表 27：2016年中国太阳能热水器品牌关注度 51
- 图表 28：2016年太阳能热水器单品关注率对比 51
- 图表 29：2016年我国太阳能热水器市场不同价格关注度比例 52
- 图表 30：2013-2016年太阳能热水器行业主要经济指标情况 单位：千元 53
- 图表 31：2013-2016年太阳能热水器行业产销情况 单位：千元 54
- 图表 32：2013-2016年太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 54
- 图表 33：2013-2016年太阳能热水器行业盈利能力情况 54
- 图表 34：2013-2016年太阳能热水器行业经营能力情况 54
- 图表 35：2013-2016年太阳能热水器行业偿债能力情况 55
- 图表 36：2015年太阳能热水器进口总量情况 单位：台，美元 55
- 图表 37：2015年太阳能热水器（分月份）进口情况 单位：台，美元 55
- 图表 38：2015年太阳能热水器进口结构情况 单位：台，美元 56
- 图表 39：2015年太阳能热水器进口区域情况 单位：台，美元 56
- 图表 40：2016年太阳能热水器出口总量情况 单位：台，美元 57
- 图表 41：2016年太阳能热水器（分月份）出口情况 单位：台，美元 57

- 图表 42：2016年太阳能热水器出口结构情况 单位：台，美元 58
- 图表 43：2016年太阳能热水器出口（前100）区域情况 单位：台，美元 59
- 图表 44：2016年太阳能热水器进口情况 单位：台，美元 63
- 图表 45：2016年太阳能热水器（分月份）进口情况 单位：台，美元 63
- 图表 46：2016年太阳能热水器出口情况 单位：台，美元 64
- 图表 47：2016年太阳能热水器（分月份）出口情况 单位：台，美元 64
- 图表 48：2013-2016年华北地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 65
- 图表 49：2013-2016年东北地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 67
- 图表 50：2013-2016年华东地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 68
- 图表 51：2013-2016年华南地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 70
- 图表 52：2013-2016年中部地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 71
- 图表 53：2013-2016年西南地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 73
- 图表 54：2013-2016年西北地区太阳能热水器行业市场规模情况 单位：亿元 74
- 图表 55：2013-2016年居民消费价格指数分析 76
- 图表 56：2013-2016年其三季度我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 76
- 图表 57：2013-2016年前三季度我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 76
- 图表 58：不同收入水平消费者偏好情况 77
- 图表 59：不同年龄的消费者偏好情况 77
- 图表 60：不同地区的消费者偏好情况 78
- 图表 61：消费者对行业品牌认知度情况 86
- 图表 62：消费者对行业产品的品牌偏好情况 86
- 图表 63：消费者对行业品牌的首要认知渠道情况 87
- 图表 64：消费者经常购买的的品牌情况 87
- 图表 65：太阳能热水器行业品牌忠诚度情况 88
- 图表 66：太阳能热水器行业企业集中度情况 92
- 图表 67：太阳能热水器行业区域集中度情况 93
- 图表 68：2015年我国太阳能热水器行业总体投资结构 123
- 图表69：2015年太阳能热水器行业分行业投资情况 单位：千元 124
- 图表 70：2015年太阳能热水器行业分地区投资情况 单位：千元 124
- 图表 71：2016年我国太阳能热水器行业总体投资结构 125
- 图表72：2016年太阳能热水器行业分行业投资情况 单位：千元 126
- 图表 73：2016年太阳能热水器行业分地区投资情况 单位：千元 126
- 图表 74：2011-2016年三季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 127
- 图表 75：社会发展环境现状 136
- 图表 76：2017-2022年我国太阳能热水器市场规模预测 单位：亿元 173

图表 77：2017-2022年我国太阳能热水器行业总产值预测 单位：亿元 173

图表 78：2017-2022年我国太阳能热水器行业销售收入预测 单位：亿元 174

图表 79：2017-2022年我国太阳能热水器行业资产总额预测 单位：亿元 175

图表 80：2017-2022年我国太阳能热水器行业产量预测 单位：台 176

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537322.html>