

# 2019-2025年中国羽毛球、乒乓球行业深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国羽毛球、乒乓球行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577323.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国羽毛球、乒乓球行业深度调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了羽毛球、乒乓球行业市场发展环境、羽毛球、乒乓球整体运行态势等，接着分析了羽毛球、乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了羽毛球、乒乓球市场竞争格局。随后，报告对羽毛球、乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽毛球、乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对羽毛球、乒乓球产业有个系统的了解或者想投资羽毛球、乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展环境分析

1.1 行业定义及特征

1.1.1 行业定义及分类

（1）羽毛球行业定义及分类

（2）乒乓球行业定义

1.1.2 消费特征

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP分析

1.2.2 固定资产投资分析

1.2.3 国内贸易情况分析

1.2.4 对外贸易情况分析

1.2.5 国内经济情况预测

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 国家宏观调控政策分析

1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析

（1）乒乓球行业相关政策

（2）羽毛球行业相关政策

1.4 行业消费环境分析

1.4.1 居民收入分析

1.4.2 居民消费支出分析

1.4.3 居民消费结构分析

1.4.4 居民健身消费结构分析

## 1.5 行业社会环境分析

### 1.5.1 城镇化分析

### 1.5.2 人口环境分析

### 1.5.3 居民健康状况分析

#### (1) 居民两周患病率

#### (2) 居民慢性病患者率

## 1.6 行业技术环境分析

### 1.6.1 羽毛球行业技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 专利公开数量变化情况

#### (3) 专利申请人分析

#### (4) 热门专利技术分析

### 1.6.2 乒乓球行业技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 专利公开数量变化情况

#### (3) 专利申请人分析

#### (4) 热门专利技术分析

## 第2章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场规模分析

### 2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析

#### 2.1.1 羽毛球市场规模分析

#### 2.1.2 乒乓球市场规模分析

### 2.2 羽毛球、乒乓球区域结构分析

#### 2.2.1 羽毛球区域结构分析

#### 2.2.2 乒乓球区域结构分析

### 2.3 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析

#### 2.3.1 东北地区市场规模分析

#### 2.3.2 华北地区市场规模分析

#### 2.3.3 华东地区市场规模分析

#### 2.3.4 华中地区市场规模分析

#### 2.3.5 华南地区市场规模分析

#### 2.3.6 西部地区市场规模分析

## 第3章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌需求与消费者偏好调查

### 3.1 羽毛球、乒乓球产量统计分析

#### 3.1.1 羽毛球产量统计分析

#### 3.1.2 乒乓球产量统计分析

## 3.2 羽毛球、乒乓球消费需求分析

### 3.2.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析

### 3.2.2 羽毛球、乒乓球消费价格趋势

## 3.3 羽毛球、乒乓球产品目标客户群体调查

### 3.3.1 不同性别消费者偏好调查

### 3.3.2 不同年龄的消费者偏好调查

### 3.3.3 不同地区的消费者偏好调查

## 第4章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场供需渠道分析

### 4.1 销售渠道特征分析

#### 4.1.1 供需渠道定义及形式

#### 4.1.2 供需渠道格局

### 4.2 销售渠道策略分析

## 第5章：国内羽毛球、乒乓球行业进出口市场情况分析

### 5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析

#### 5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析

##### (1) 羽毛球进口分析

##### (2) 乒乓球进口分析

#### 5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析

##### (1) 羽毛球出口分析

##### (2) 乒乓球出口分析

### 5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口市场预测分析

#### 5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口市场预测

##### (1) 羽毛球进口预测

##### (2) 乒乓球进口预测

#### 5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口市场预测

##### (1) 羽毛球出口预测

##### (2) 乒乓球出口预测

## 第6章：国内羽毛球、乒乓球行业领先企业经营情况分析

### 6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况

### 6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析

##### (1) 公司及产品概况

##### (2) 品牌发展历程

##### (3) 企业经营状况分析

##### (4) 品牌市场份额变化

(5) 公司品牌竞争策略

6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

6.2.3 李宁(中国)体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 品牌市场份额变化

(5) 公司品牌竞争策略

6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

6.2.5 天津七二九体育器材销售有限公司

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

第7章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局分析

7.1 羽毛球、乒乓球行业历史竞争格局概况

7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集中度分析

7.1.2 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析

7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局

7.2.1 乒乓球品牌竞争格局

7.2.2 羽毛球品牌竞争格局

第8章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测(ZY LII)

8.1 羽毛球、乒乓球行业供需预测

8.1.1 羽毛球行业供需预测

8.1.2 乒乓球行业供需预测

8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会

8.2.1 青少年市场需求增大

## 8.2.2 老年市场潜力巨大

## 8.2.3 儿童市场成新增长点

# 8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素

## 8.3.1 政策与氛围影响

## 8.3.2 地理因素

## 8.3.3 经济因素

## 8.3.4 教练员因素

## 8.3.5 裁判员因素

# 8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析

## 8.4.1 原材料价格变动风险

## 8.4.2 行业汇率风险

## 8.4.3 行业技术风险

# 8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议 (ZY LII)

## 图表目录：

图表1：羽毛球及相关产业的分类

图表2：羽毛球服务业的产品构成

图表3：体育用品消费特征

图表4：2013-2018年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2013-2018年文化、体育和娱乐业固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：亿元，%）

图表6：2012-2018年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表7：2012-2018年我国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表8：2018年主要经济指标预测（单位：%）

图表9：体育产业相关政策及法律法规

图表10：乒乓球行业相关政策分析

图表11：国际乒联对乒乓球规则进行了9项重大改革调整

图表12：羽毛球行业相关政策分析

图表13：2013-2018年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表14：2013-2018年中国城乡居民消费支出变化情况（单位：元）

图表15：2015-2018年全国人均消费支出结构对比分析（单位：元，%）

图表16：20岁及以上人群不同体育消费项目的人数占比（单位：%）

图表17：20岁及以上人群不同体育消费项目的人均消费金额（单位：元）

图表18：2013-2018年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表19：2009-2018年中国人口年龄结构变动（单位：%）

图表20：2012-2018年3次调查地区居民两周患病率（单位：%）

- 图表21：调查地区居民两周患病率（分区域）（单位：%）
- 图表22：2012-2018年3次调查地区不同性别居民两周患病率（单位：%）
- 图表23：调查地区居民不同性别两周患病率（分区域）（单位：%）
- 图表24：2012-2018年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）
- 图表25：调查地区居民不同年龄段两周患病率（分区域）（单位：%）
- 图表26：2012-2018年3次调查地区不同学历居民两周患病率（单位：%）
- 图表27：调查地区居民不同学历两周患病率（分区域）（单位：%）
- 图表28：2012-2018年3次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率（单位：%）
- 图表29：调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率（分区域）（单位：%）
- 图表30：2012-2018年3次调查地区不同就业形式居民两周患病率（单位：%）
- 图表31：调查地区居民不同就业形式两周患病率（分区域）（单位：%）
- 图表32：2012-2018年3次调查地区不同性别居民慢性病患者率（单位：‰）
- 图表33：调查地区居民不同性别慢性病患者率（分区域）（单位：‰）
- 图表34：2012-2018年3次调查地区不同年龄段居民慢性病患者率（单位：‰）
- 图表35：调查地区居民不同年龄段慢性病患者率（分区域）（单位：‰）
- 图表36：2012-2018年3次调查地区不同疾病居民慢性病患者率（单位：‰）
- 图表37：调查地区居民不同疾病慢性病患者率（分区域）（单位：‰）
- 图表38：1996-2018年羽毛球相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表39：1997-2018年羽毛球相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表40：2018年羽毛球相关专利申请人构成（单位：件，%）
- 图表41：2018年我国羽毛球申请专利分布领域（单位：件，%）
- 图表42：1997-2018年乒乓球相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表43：1992-2018年乒乓球相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表44：2018年乒乓球相关专利申请人构成（单位：件，%）
- 图表45：2018年我国乒乓球申请专利分布TOP5（单位：项，%）
- 图表46：2018年我国球类线上消费数量对比
- 图表47：2010-2018年我国羽毛球市场规模分析图（单位：亿元，%）
- 图表48：2010-2018年我国乒乓球市场规模分析图（单位：亿元，%）
- 图表49：我国乒乓球区域结构分析
- 图表50：改革开放前期我国乒乓球区域结构分析
- 图表51：改革开放时期我国乒乓球区域结构分析
- 图表52：改革开放新时期我国乒乓球区域结构分析
- 图表53：2010-2018年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）
- 图表54：2010-2018年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）
- 图表55：2010-2018年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）



- 图表56：2010-2018年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）
- 图表57：2010-2018年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）
- 图表58：2010-2018年我国羽毛球、乒乓球市场规模分析图（单位：亿元：%）
- 图表59：我国羽毛球球产量统计（单位：吨，亿打，%，万打）
- 图表60：2013-2018年我国乒乓球出口数量变化趋势图（单位：亿个）
- 图表61：2018年我国天猫/淘宝平台每日乒羽消费用户（单位：人）
- 图表62：2018年我国天猫/淘宝平台每日乒羽消费额（单位：元）
- 图表63：2012-2018年我国线上运动分运动类型单笔价格变化趋势对比
- 图表64：2018年线上运动消费性别分布
- 图表65：2018年热门球类运动消费者分年龄消费偏好
- 图表66：2012-2018年乒乓球消费者分年龄消费偏好变化情况
- 图表67：2012-2018年我国运动线上消费分城市线级分布
- 图表68：销售渠道类型
- 图表69：2012-2018年五大主要体育类型线上消费规模对比
- 图表70：2013-2018年羽毛球进口金额变化趋势图（单位：万美元）
- 图表71：2015-2018年羽毛球进口数量及金额统计（单位：万支，吨，万美元）
- 图表72：2013-2018年乒乓球进口金额变化趋势图（单位：万美元）
- 图表73：2015-2018年乒乓球进口数量及金额统计（单位：吨，万个，万美元）
- 图表74：2013-2018年羽毛球出口金额变化趋势图（单位：万美元）
- 图表75：2015-2018年羽毛球出口数量及金额统计（单位：万支，吨，万美元）
- 图表76：2013-2018年乒乓球出口金额变化趋势图（单位：万美元）
- 图表77：2015-2018年乒乓球出口数量及金额统计（单位：吨，万个，万美元）
- 图表78：2019-2025年羽毛球进口金额变化预测图（单位：万美元，%）
- 图表79：2019-2025年乒乓球进口金额变化预测图（单位：万美元，%）
- 图表80：2019-2025年羽毛球出口金额变化预测图（单位：万美元，%）
- 图表81：2019-2025年乒乓球出口金额变化预测图（单位：万美元，%）
- 图表82：2015-2018年我国球类用品制造业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）
- 图表83：上海红双喜股份有限公司基本信息表
- 图表84：上海红双喜股份有限公司基本信息表
- 图表85：红双喜品牌发展历程
- 图表86：上海红双喜股份有限公司“红双喜”国家队使用情况（单位：人，%）
- 图表87：河北银河体育用品有限公司基本信息表
- 图表88：李宁有限公司基本信息表
- 图表89：2015-2018年李宁有限公司产品结构图（单位：千元，%）
- 图表90：李宁品牌发展历程

图表91：2011-2018年李宁有限公司销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表92：2012-2018年李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表93：南京胜利体育用品实业有限公司基本信息表

图表94：品牌发展历程

图表95：天津七二九体育器材销售有限公司基本信息表

图表96：2018年十大国内外乒乓球品牌（排名不分先后）

图表97：2018年十大国内外羽毛球品牌（排名不分先后）

图表98：2019-2025年羽毛球市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表99：2019-2025年乒乓球市场规模预测图（单位：亿元，%）

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577323.html>