

2017-2022年中国互联网+体育旅游市场供需预测 及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网+体育旅游市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/537325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游参与人群主要以年轻人为主。根据调查，对体育旅游非常感兴趣的人群集中在25岁-45岁。体育旅游参与人群以80后、90后居多，80后占比最大，并且以男性为主。得益于互联网的兴起，80/90后在体育赛事普及的浪潮中长大，对于NBA、大满贯等体育赛事随口道来。在消费升级的大趋势下，其对体育观赛游的消费热情及偏好也在不断提升。在这个年龄阶段，身体素质处于一个最好的时期，有参与体育旅游运动的精力。

80、90后对体育旅游具有较高兴趣

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网+体育旅游市场供需预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国互联网+体育旅游行业市场发展环境、中国互联网+体育旅游整体运行态势等，接着分析了中国互联网+体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国互联网+体育旅游市场竞争格局。随后，报告对中国互联网+体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国互联网+体育旅游行业概述

第一节 “互联网+体育旅游”行业概念界定

一、“互联网+”的内涵及意义

1、“互联网+”的内涵

2、“互联网+”的意义

二、“互联网+体育旅游”行业的内涵

第二节 中国互联网+体育旅游行业发展背景

一、中国互联网+体育旅游行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

2、行业发展规划分析

3、行业政策动向分析

二、政策环境对行业的影响

第三节 中国互联网+体育旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国互联网+体育旅游行业发展环境分析

第一节 2016-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2016年中国经济形势分析
- 二、2016-2016年消费价格指数分析
- 三、2016-2016年城乡居民收入分析

第二节 中国互联网+体育旅游行业技术环境分析

- 一、行业标准
- 二、行业技术水平

第三节 行业政策环境分析

- 一、行业法律、法规解读
- 二、国家政策、法规对行业的影响

第三章 行业产业链分析

第一节 行业上游

- 一、重点上游行业发展现状
- 二、重点上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对行业的意义

第二节 行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对行业的意义

第三节 行业上下游的投资建议

- 一、行业上游投资建议

二、行业下游投资建议

第四章 中国互联网+体育旅游行业关联行业发展分析

第一节 云计算行业现状及发展趋势

一、云计算行业发展现状

二、云计算行业市场规模分析

三、云计算行业市场需求分析

四、云计算技术发展趋势

五、云计算行业的发展对中国互联网+体育旅游行业的影响

第二节 物联网行业现状及发展趋势

一、物联网行业发展现状

二、物联网行业市场规模分析

三、物联网行业市场需求分析

四、物联网技术发展趋势

五、物联网行业的发展对中国互联网+体育旅游行业的影响

第三节 通信行业现状及发展趋势

一、通信行业发展现状

二、通信行业市场规模分析

三、通信行业市场需求分析

四、通信行业技术发展趋势

五、通信行业的发展对中国互联网+体育旅游行业的影响

第二部分 行业前景分析

第五章 中国互联网+体育旅游行业市场前景分析

第一节 中国互联网+体育旅游行业市场发展现状分析

一、中国互联网+体育旅游行业现状

二、中国互联网+体育旅游行业市场规模

2020 年我国体育旅游产业规模有望达1 万亿

三、中国互联网+体育旅游行业投资切入方式

四、中国互联网+体育旅游行业投资规模分析

五、中国互联网+体育旅游行业投资业务布局

第二节 互联网给体育旅游行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代体育旅游行业大环境变化分析

二、互联网给体育旅游行业带来的突破机遇分析

三、互联网给体育旅游行业带来的挑战分析

四、互联网+体育旅游行业融合创新机会分析

五、体育旅游行业目标客户互联网渗透率分析

第三节 中国互联网+体育旅游行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+体育旅游行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+体育旅游行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+体育旅游行业市场发展趋势分析

第六章 中国互联网行业经营效益分析

第一节 2014-2016年互联网行业发展分析

- 一、2016年互联网行业发展概述
- 二、2016年互联网行业发展现状
- 三、2016年互联网行业发展分析

第二节 2014-2016年互联网行业规模分析

- 一、互联网行业企业规模分析
- 二、互联网行业资产增长分析
- 三、互联网行业销售收入分析
- 四、互联网行业利润总额分析

第三节 2014-2016年互联网行业经营效益

- 一、互联网行业偿债能力分析
- 二、互联网行业盈利能力分析
- 三、互联网行业的毛利率分析
- 四、互联网行业运营能力分析

第四节 2014-2016年互联网行业成本费用

- 一、互联网行业销售成本分析
- 二、互联网行业销售费用分析
- 三、互联网行业管理费用分析
- 四、互联网行业财务费用分析

第七章 中国体育旅游行业经营效益分析

第一节 2014-2016年体育旅游行业发展分析

- 一、2016年体育旅游行业发展概述
- 二、2016年体育旅游行业发展现状
- 三、2016年体育旅游行业发展分析

第二节 2014-2016年体育旅游行业规模分析

- 一、体育旅游行业企业规模分析
- 二、体育旅游行业资产增长分析
- 三、体育旅游行业销售收入分析
- 四、体育旅游行业利润总额分析

第三节 2014-2016年体育旅游行业经营效益

一、体育旅游行业偿债能力分析

二、体育旅游行业盈利能力分析

三、体育旅游行业的毛利率分析

四、体育旅游行业运营能力分析

第四节 2014-2016年体育旅游行业成本费用

一、体育旅游行业成本分析

二、体育旅游行业费用分析

三、体育旅游行业管理费用分析

四、体育旅游行业财务费用分析

第八章 中国互联网+体育旅游行业竞争分析

第一节 中国互联网+体育旅游行业参与者结构

第二节 中国互联网+体育旅游行业竞争者类型

第三节 中国互联网+体育旅游行业市场占有率

第九章 中国互联网+体育旅游行业市场竞争格局

第一节 市场SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 行业基本要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第三部分 行业投资策略

第十章 中国互联网+体育旅游商业模式创新策略

第一节 中国互联网+体育旅游行业市场定位创新分析

- 一、中国体育旅游行业消费者特征分析
- 二、中国体育旅游行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对体育旅游行业市场定位的变革分析

第二节 中国互联网+体育旅游行业价值主张创新分析

- 一、中国体育旅游行业主要的客户价值主张要素分析
- 二、互联网+体育旅游行业价值主张创新策略分析
 - 1、体育旅游行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - 2、体育旅游行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - 3、体育旅游行业企业如何利用互联网节约客户成本

第三节 中国互联网+体育旅游行业渠道通路创新分析

- 一、中国体育旅游行业渠道通路的主要特点分析
 - 1、价值传递通路的定义及特点
 - 2、产品销售渠道的定义及特点
 - 3、现有渠道通路特点的优势及不足
 - 4、互联网对渠道通路的改造分析
- 二、中国体育旅游行业渠道通路的主要类别

第四节 互联网对体育旅游行业渠道通路的颠覆性变革分析

第十一章 中国体育旅游行业企业电商发展战略及运行模式选择

第一节 中国体育旅游行业企业电商战略规划分析

- 一、体育旅游企业电商如何正确定位
- 二、体育旅游电商核心业务确定策略
- 三、体育旅游企业电商化组织变革策略

第二节 中国体育旅游行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国电子商务主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析
 - 1、B2B电商模式的特点
 - 2、B2B电商模式的适用范围
 - 3、B2B电商模式的优秀案例
 - 4、B2B电商模式的优劣势

第三节 B2C电商模式及其优劣势分析

- 一、B2C电商模式的特点
- 二、B2C电商模式的适用范围
- 三、B2C电商模式的优秀案例

四、B2C电商模式的优劣势

第四节 C2C电商模式及其优劣势分析

- 一、C2C电商模式的特点
- 二、C2C电商模式的适用范围
- 三、C2C电商模式的优秀案例
- 四、C2C电商模式的优劣势

第五节 O2O电商模式及其优劣势分析

- 一、O2O电商模式的特点
- 二、O2O电商模式的适用范围
- 三、O2O电商模式的优秀案例
- 四、O2O电商模式的优劣势

第十二章 中国互联网+体育旅游行业客户关系创新分析

第一节 中国体育旅游行业客户关系的类别及关系成本分析

- 一、体育旅游行业客户关系的类别分析
- 二、体育旅游行业客户关系成本分析

第二节 中国互联网+体育旅游行业客户关系创新路径分析

第三节 中国互联网+体育旅游行业收入来源创新分析

- 一、中国体育旅游行业收入的主要来源渠道及特点
- 二、中国互联网+体育旅游行业收入来源的创新分析
- 三、中国互联网+体育旅游行业收入来源创新优秀案例

第四节 中国互联网+体育旅游行业合作伙伴创新分析

- 一、中国体育旅游行业主要的合作伙伴及其特点分析
- 二、互联网如何改变体育旅游行业合作伙伴结构
- 三、互联网下体育旅游行业新增合作伙伴的特点
- 四、互联网下体育旅游行业新增合作伙伴优秀案例

第五节 中国互联网+体育旅游行业成本机构优化分析

- 一、中国体育旅游行业主要成本结构及特点分析
- 二、互联网如何改变体育旅游行业成本结构
- 三、互联网下体育旅游行业成本结构的优化路径

第四部分 行业投资布局与投资建议

第十三章 大型互联网企业“互联网+体育旅游”投资布局

第一节 阿里巴巴

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+体育旅游投资布局

四、企业互联网+体育旅游产品/服务分析

五、企业最新发展动向

第二节 百度公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+体育旅游投资布局

四、企业互联网+体育旅游产品/服务分析

第三节 腾讯公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+体育旅游投资布局

四、企业互联网+体育旅游产品/服务分析

第十四章 中国互联网+体育旅游行业市场投融资机会与风险控制策略

第一节 行业发展机会

一、行业前景分析

二、行业潜力分析

三、行业发展趋势分析

第二节 影响行业发展的主要因素

一、2016年影响行业运行的有利因素

二、2016年影响行业运行的稳定因素

三、2016年影响行业运行的不利因素

四、2016年我国行业发展面临的挑战

五、2016年我国行业发展面临的机遇

第三节 行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年同业竞争风险及控制策略

六、其他风险分析

第十五章 中国互联网+体育旅游行业市场投资建议（ZYYF）

第一节 互联网+体育旅游行业投资壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、市场壁垒

第二节 互联网+体育旅游行业投资特性分析

第三节 中国互联网+体育旅游行业投资现状及趋势

一、中国互联网+体育旅游行业投资主体结构

二、各投资主体核心资源分析

三、各投资主体投资方式分析

四、各投资主体投资规模分析

五、主要投资事件分析

六、各投资主体投资趋势分析

第四节 对行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016年中国互联网+体育旅游行业市场规模

图表：2016年中国互联网+体育旅游行业偿债能力

图表：2016年中国互联网+体育旅游行业盈利能力

图表：2016年中国互联网+体育旅游行业毛利率

图表：2016年中国互联网+体育旅游行业运营能力

图表：2014-2016年体育旅游行业企业规模

图表：2014-2016年体育旅游行业资产增长图

图表：2014-2016年体育旅游行业销售收入

图表：2014-2016年体育旅游行业利润总额

图表：2014-2016年体育旅游行业偿债能力

图表：2014-2016年体育旅游行业盈利能力

图表：2014-2016年体育旅游行业的毛利率

图表：2014-2016年体育旅游行业运营能力

图表：2014-2016年互联网行业销售成本

图表：2014-2016年互联网行业销售费用

图表：2014-2016年互联网行业管理费用

图表：2014-2016年互联网行业财务费用

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/537325.html>