

2017-2022年中国珠光纸市场专项调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠光纸市场专项调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/447334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠光纸表面十分光滑，厚度较厚，反光较强，有珍珠光泽。鉴于近半世纪以来，人类文明不断快速进步，对环境资源竭尽地使用，造成环境的改变、破坏而逐渐影响人类的生活。目前发现惟有广植树木才能减缓环境破坏的作用，但是由于人类文明需要的天然纸，工业的发达需要的纸箱及栈板等等，均以树材当做原料，如果不设法取代天然纸，虽然执行广植树木，相信树木会不增加反而减少，想以广植树木来减缓环境破坏的目标是达不到的。

南亚公司有鉴于此，自1991年即着手研发，经七年的时间耗费数千万美元，终于在1998年5月正式推出。以PP为主要原料的合成纸，比一般合成纸比重低、刚性佳、遮蔽性良好，最有可能取代天然纸的合成纸，并注册商品名为“珠光纸”。合成纸通常指非纤维纸张,塑料基纸张，除了主要成分(聚丙烯或聚烯烃)以外,合成纸中还可能包括无机物和硅或石灰。

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠光纸市场专项调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了珠光纸行业市场发展环境、珠光纸整体运行态势等，接着分析了珠光纸行业市场运行的现状，然后介绍了珠光纸市场竞争格局。随后，报告对珠光纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠光纸行业发展趋势与投资预测。您若想对珠光纸产业有个系统的了解或者想投资珠光纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠光纸发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2015珠光纸行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国珠光纸行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

- (一) 关于进一步加强造纸和印染行业总量减排核查核算工作的通知
- (二) 国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（第一批）
- (三) 企业环境信用评价办法（试行）
- (四) 相关标准
- (五) 《造纸工业发展规划》
- (六) 《新材料产业发展规划》

二、上下游产业政策影响

- (一) 中国聚丙烯行业的政策环境分析
- (二) 印刷业时期发展规划正式发布
- (三) 包装行业相关的各项规章制度

三、进出口政策影响分析

第三节 中国珠光纸行业技术环境分析

- 一、珠光纸技术发展概况
- 二、珠光纸技术工艺流程
- 三、《造纸工业技术进步指导意见》
- 四、珠光纸在金丝猴巧克力包装材料中的运用

第三章 2013-2015年中国珠光纸市场供需分析

第一节 中国珠光纸市场供给状况

- 一、中国珠光纸产量分析
- 二、2016-2021年中国珠光纸产量预测

第二节 中国珠光纸市场需求状况

- 一、中国珠光纸需求分析
- 二、2016-2021年中国珠光纸需求预测

第三节 2013-2015年中国珠光纸市场价格分析

第四章 2013-2015年珠光纸区域市场需求分析

- 第一节 华东
- 第二节 华北
- 第三节 东北
- 第四节 华南
- 第五节 华中
- 第六节 西部

第五章 中国珠光纸行业产业链分析

- 第一节 珠光纸行业产业链概述
- 第二节 珠光纸上游产业发展状况分析

一、上游原料经营情况分析

- (一) 产能
- (二) 供需情况
- (三) 装置新建、扩建情况

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展前景

第三节 珠光纸下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第六章 珠光纸主要生产厂商竞争力分析

第一节 中冶美利纸业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 江西泽晖纸业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 巨圆纸业(上海)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 协茂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 山东凯丽特种纸股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 广州珠江特种纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 浙江天天虹特种纸业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 长谊特种纸(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 上海沛帛纸业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市恒悦声实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2016-2021年中国珠光纸行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2021年中国珠光纸行业投资环境分析

第二节 2016-2021年中国珠光纸行业投资前景分析

一、珠光纸行业发展前景

二、珠光纸发展趋势分析

三、珠光纸市场前景分析

第三节 2016-2021年中国珠光纸行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2016-2021年珠光纸行业投资策略及建议

第八章 珠光纸企业投融资战略规划分析 (ZY LII)

第一节 珠光纸企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 珠光纸企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 珠光纸企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 珠光纸企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/447334.html>