

2024-2030年中国一次性电子内窥镜行业市场竞争态势及投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国一次性电子内窥镜行业市场竞争态势及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解一次性电子内窥镜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国一次性电子内窥镜行业市场竞争态势及投资发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国一次性电子内窥镜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保一次性电子内窥镜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年一次性电子内窥镜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能一次性电子内窥镜从业者抢跑转型赛道。

内窥镜是临床中常用的医疗器械，医务人员可使用内窥镜器械在直视下或辅助设备支持下，通过人体自然腔道或人工建立的通道，对局部病灶进行观察、组织取材、止血、切除、引流、修补或重建通道等，具有较广的应用场景。相较于传统医学，微创和无创的医学提高了诊治效率，减轻了患者痛苦，是医学技术发展的革命性进步，也预示着未来医学的发展方向。内窥镜设备常搭配内镜诊疗手术耗材使用，在内窥镜检查或手术中起到活检、止血、扩张、切除等作用。

医用电子内窥镜是一种集光、机、电等高精尖技术于一体的医用电子光学仪器，它的成像主要依赖镜身前端装设的微型CCD/CMOS图像传感器，将信号经图像器处理后，呈现在监视器的屏幕上。比普通光导纤维内镜的图像清晰，色泽逼真，分辨率更高，而且可以同时供多人观看。传统电子内窥镜因其成本较高，多以反复使用产品为主，但传统的电子内窥镜内部的结构复杂、系统集成度高且使用的材料特殊，导致其使用后的消毒与灭菌难度较大。一次性电子内窥镜因其不需要洗消的特点，避免了由于重复使用导致的感染问题，所以一次性可视化产品的未来可应用范围宽广，对于现有产品市场格局预计将产生颠覆性的改变。

内窥镜由于造价高昂，只能选择复用，即单个内窥镜用于众多患者。同时，内窥镜结构复杂，存在多个细而长的通道，很难彻底清洗和消毒。基于复用性及清洗、消毒困难，传统内窥镜极易引发交叉感染，影响手术安全性及有效性，甚至会危害患者的生命。面对此种难题，伴随着内窥镜核心元件的成本大幅下降，避免复用、解决交叉感染难题的一次性内窥镜的需求急剧增加，2022年中国一次性电子内窥镜需求约为1.07万个，同比增加141%，产量约为1.16万个，同比增加159%。

随着一次性电子内窥镜产品的不断完善，对产品的需求越来越高。据统计2022年中国一次性电子内窥镜市场规模约为1.9亿元，同比增长130%，增长势头迅猛。2016年市场规模为1.12亿元，如今已经增长了近1.79亿元，国内市场规模得到了长足的提升，2016年到2022年

市场规模复合增长率为60%。价格方面中国一次性内窥镜价格不断走低。2022年价格降低至1779.1元每个，同比减少4.5%。相较于2016年，价格已经降低825.6元，复合减少率6.16%。未来规模效应加上技术的不断升级，价格将持续下降。

我国高端医学影像设备市场过去一直被GE医疗、西门子医疗和飞利浦医疗等外资企业垄断，在高端PET/CT、MR和CT等产品市场，进口品牌曾占据90%以上的市场份额。经过十余年国产医学影像设备技术的发展，国产品牌的进口替代趋势愈发明显，进口品牌的市场份额呈现下降趋势，但是进口厂家凭借其过去多年积累的品牌优势、渠道优势和技术优势，仍然处于市场领先地位。

近年来，内窥镜正朝着多功能、高像素、微型化、耗材化的方向发展，以提升诊疗的准确性和效率。未来，以临床价值为导向的内窥镜公司通过与顶尖科研、医疗机构合作，在保证内窥镜稳定性的基础上，对硬镜的光学工艺和精密制造等多方面进行持续提升，对软镜产业链上的多模块和零部件进行自主研发与制造，推动产品技术快速更新迭代。

受鼓励国产采购等相关政策的影响，叠加价格优势，国产内窥镜市场放量空间可观。在硬性的技术参数能达到国际水平的前提下，基于成熟而丰富的技术积淀，医用内窥镜的性能稳定性、操作便捷性有望不断完善。此外，在销售体系、医师培训体系、售后维保服务方面，国产厂商仍有追赶的空间，正保持强劲的成长趋势。

《2024-2030年中国一次性电子内窥镜行业市场竞争态势及投资发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是一次性电子内窥镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 一次性电子内窥镜总体情况

第一节 一次性电子内窥镜定义

一、产品概述

二、发展历程

第二节 一次性电子内窥镜周期

一、一次性电子内窥镜经济周期

二、一次性电子内窥镜增长性与波动性

三、一次性电子内窥镜成熟度分析

第三节 一次性电子内窥镜产业链分析

一、一次性电子内窥镜产业链构成

二、上下游行业关联度分析

第二章 国内外一次性电子内窥镜技术发展现状概述

第一节 国外一次性电子内窥镜技术发展情况

第二节 中国一次性电子内窥镜技术发展情况

第三节 国内外一次性电子内窥镜技术发展对比分析

第三章 2019-2023年全球一次性电子内窥镜生产情况分析

第一节 2019-2023年全球一次性电子内窥镜市场概况

一、一次性电子内窥镜发展现状

二、一次性电子内窥镜市场规模

三、一次性电子内窥镜竞争格局

第二节 2019-2023年全球一次性电子内窥镜区域市场分析

第四章 一次性电子内窥镜市场发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 政策环境

第三节 技术环境

第四节 社会环境

第五章 2019-2023年中国一次性电子内窥镜市场运行态势

第一节 2019-2023年中国一次性电子内窥镜生产情况分析

一、2019-2023年一次性电子内窥镜产能统计

二、2019-2023年一次性电子内窥镜产量统计

三、2019-2023年一次性电子内窥镜产值统计

第二节 2019-2023年中国一次性电子内窥镜销售情况分析

一、2019-2023年一次性电子内窥镜销售量统计

二、2019-2023年一次性电子内窥镜销售额统计

三、影响一次性电子内窥镜销售的因素分析

第三节 2019-2023年中国一次性电子内窥镜市场需求情况分析

一、2019-2023年一次性电子内窥镜需求量统计

二、影响一次性电子内窥镜需求因素分析

第四节 供需平衡分析

第六章 影响中国供需的主要因素分析

第一节 一次性电子内窥镜技术及相关行业技术发展

第二节 进出口贸易现状及趋势

第三节 下游行业需求变化因素

第四节 市场大环境影响因素

第七章 2019-2023年中国一次性电子内窥镜所属行业进出口情况分析

第一节 2019-2023年中国一次性电子内窥镜所属行业进口情况分析

第二节 2019-2023年产品一次性电子内窥镜所属行业出口情况分析

第三节 中国一次性电子内窥镜进出口趋势

第八章 中国一次性电子内窥镜价格走势及影响因素分析

第一节 产品当前市场价格走势分析

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国一次性电子内窥镜下游目标应用领域发展状况分析

第一节 一次性电子内窥镜下游应用领域概述

第二节 一次性电子内窥镜下游应用领域供需情况分析

第三节 下游应用领域对一次性电子内窥镜需求特征分析

第十章 一次性电子内窥镜销售渠道分析

第一节 一次性电子内窥镜主要销售渠道

第二节 一次性电子内窥镜销售渠道特征

第三节 一次性电子内窥镜销售渠道趋势

第十一章 中国一次性电子内窥镜竞争情况分析

第一节 中国一次性电子内窥镜竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国一次性电子内窥镜竞争格局分析

一、一次性电子内窥镜竞争程度

二、产品替代性分析

第三节 中国一次性电子内窥镜竞争策略分析

第十二章 国内外一次性电子内窥镜重点企业分析

第一节 国内外企业分布情况概述

第二节 珠海普生医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、未来企业市场发展战略

第三节 徐州益柯达电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、未来企业市场发展战略

第四节 新光维医疗科技（苏州）股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、未来企业市场发展战略

第五节 广州瑞派医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、未来企业市场发展战略

第六节 上海英诺伟医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、未来企业市场发展战略

第十三章 中国一次性电子内窥镜未来前景及发展预测

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业发展前景分析

第三节 2024-2030年一次性电子内窥镜发展趋势预测

第十四章 中国一次性电子内窥镜市场投资可行性分析及投资建议

第一节 中国一次性电子内窥镜市场开拓机会

- 一、中国一次性电子内窥镜市场投资风险分析
- 二、中国一次性电子内窥镜市场投资模式分析
- 三、2024-2030年中国一次性电子内窥镜市场投资机会分析

第二节 中国一次性电子内窥镜市场投资建议

图表目录：部分

图表1：一次性电子内窥镜产业链结构

图表2：全球内窥镜发展趋势及技术变革

图表3：2019-2023年全球一次性电子内窥镜市场规模

图表4：2019-2023年全球一次性电子内窥镜区域市场规模

图表5：2019-2023年中国一次性电子内窥镜产量情况

图表6：2019-2023年中国一次性电子内窥镜产值情况

图表7：2019-2023年中国一次性电子内窥镜销售量

图表8：2019-2023年中国一次性电子内窥镜销售额统计

图表9：2019-2023年中国一次性电子内窥镜需求情况

图表10：2019-2023年我国一次性电子内窥镜市场均价走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127337.html>