

2024-2030年中国苜蓿草行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国苜蓿草行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国苜蓿草行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析苜蓿草行业未来的市场走向，挖掘苜蓿草行业的发展潜力，预测苜蓿草行业的发展前景，助力苜蓿草业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国苜蓿草行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国苜蓿草行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国苜蓿草行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国苜蓿草行业发展状况的著作，对于全面了解中国苜蓿草行业的发展状况、开展与苜蓿草行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事苜蓿草行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

苜蓿草属豆科一年生或多年生草本植物，广泛分布在我国内蒙古、四川、贵州、广西、湖北、江苏、福建、新疆、甘肃等地区。苜蓿草营养价值很高，含丰富的蛋白质和大量的矿物质以及碳水化合物。苜蓿草是奶牛等草食动物的重要优质饲草，被誉为“牧草之王”。具有改善畜禽生产性能、提高畜禽免疫力、改善畜禽肉品质以及调节肠道微生态平衡等生理功能。畜牧业的可持续健康发展离不开草业发展的支撑，尤其是以苜蓿为代表的优质牧草。近年来国务院、农业农村部多次出台针对苜蓿产业的相关文件，多措并举，积极推进苜蓿产业发展。

起步期（1999年~2003年）

上世纪90年代，我国牧草产业在国家西部大开发、退耕还草、退牧还草等的政策支持下取得了较快的发展。商品化苜蓿草伴随着这一系列生态工程而兴起，1999-2003年我国苜蓿草种植面积激增。在这一阶段，商品苜蓿草主要瞄准国际市场。

调整期（2004-2008年）

2004年后，由于受良种补贴、退耕还林补贴等国家政策、市场价格波动等因素的影响，我国牧草种植面积大幅下降。2004~2008年是我国商品草生产的低谷阶段，全国种植苜蓿保留面积急剧下降，呈现出低迷徘徊状态。

成长期（2009年以后）

2008年“婴幼儿奶粉”事件之后，国人才重新审视牧草业在奶牛安全生产发展中的关键地位和作用，与此同时美国高质量苜蓿开始进入中国养殖业市场，这使得企业重拾苜蓿种植的积极性，我国苜蓿草产业发展受到国家政策层面的高度重视。在“振兴奶业苜蓿发展行动”等政策的推动下，国产苜蓿草种植面积和产量显著增加，质量提升较快，形成了甘肃河西走廊、内蒙古科尔沁草地、宁夏河套灌区等一批十万亩以上集中连片的优质苜蓿种植基地。优质的国产苜蓿已成为许多牧场的首选。

随着草食畜牧业规模化发展以及国家对牛羊养殖的进一步重视，特别是国内奶牛规模化养殖比重逐渐增大，大幅增加了苜蓿等牧草的需求量，我国商品苜蓿草需求量在600万吨以上。自2012年开始，农业农村部会同财政部启动实施高产优质苜蓿示范建设项目，经过多年的不懈努力，优质苜蓿生产得到有效发展，国产苜蓿种植面积有所增加。目前甘肃是我国目前苜蓿草种植面积最大的省份，苜蓿商品草种植面积占到全国总种植面积的四成；其次是内蒙古，约占全国种植面积的两成。此外，宁夏、黑龙江、陕西、新疆、河北、山东、山西、安徽、河南和吉林等 10 余省区也有大面积种植苜蓿草。2022年我国优质高产苜蓿草种植面积约680万亩。我国生产的商品苜蓿草还远不能满足国内市场需求。目前我国每年依然从美国、西班牙等地进口大量的苜蓿草产品。2022年，我国进口苜蓿干草178.77万吨，进口苜蓿粗粉等产品3.88万吨。

《2024-2030年中国苜蓿草行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是苜蓿草领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 苜蓿草行业相关概述

一、产品概述

二、产品用途

三、营养价值

第二节 商品苜蓿草行业发展历程分析

第三节 商品苜蓿草行业准入壁垒分析

一、规模壁垒

二、货源壁垒

三、管理能力壁垒

四、资金壁垒

五、人才壁垒

第四节 中国苜蓿草行业产业链分析

第五节 商品苜蓿草行业经营模式分析

一、盈利模式

二、采购模式

三、生产模式

四、销售模式

第六节 商品苜蓿草行业所处生命周期

第七节 苜蓿草行业的周期性、区域性和季节性

第八节 研究方法简介

第九节 研究目的和意义

第十节 报告摘要与名词释义

第二章 中国苜蓿草行业发展环境分析

第一节 苜蓿草行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要产业政策

四、主要地方产业政策

五、主要法律法规政策对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、苜蓿草产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、苜蓿鲜草生产技术

二、苜蓿刈割技术

三、苜蓿草产品加工技术与设备

四、苜蓿雨季青贮技术及设备

第三章 全球苜蓿草行业发展分析

第一节 国际苜蓿草行业发展现状

一、全球苜蓿草品种研发分析

二、全球苜蓿草产业链格局分析

三、全球苜蓿草产业发展现状分析

第二节 全球主要国家苜蓿草行业发展分析

- 一、2023年美国苜蓿草行业发展分析
- 二、2023年西班牙苜蓿草行业发展分析
- 三、2023年加拿大苜蓿草行业发展分析

第三节 中美苜蓿草市场对比分析

第四章 2019-2023年中国苜蓿草市场运行现状分析

第一节 影响苜蓿市场变化的主要因素分析

- 一、奶牛养殖业因素
- 二、气候因素
- 三、价格因素
- 四、汇率因素

第二节 中国苜蓿草市场供应状况

- 一、苜蓿草种植面积
- 二、苜蓿草行业区域性特点
- 三、苜蓿草产量情况

第三节 中国苜蓿草进口市场分析

- 一、进口数量情况
- 二、进口金额情况
- 三、进口来源分析

第四节 中国苜蓿草市场消费状况

- 一、苜蓿草整体市场需求分析
- 二、苜蓿草细分产品需求
- 三、苜蓿草行业市场规模分析

第五节 2023年中国苜蓿草市场价格分析

- 一、国产苜蓿草价格分析
- 二、进口苜蓿草价格分析

第五章 中国苜蓿草产业存在的问题及发展建议

第一节 我国苜蓿草产业存在的问题

- 一、科技支撑产业发展力度较弱
- 二、苜蓿育种能力较弱
- 三、苜蓿主产区单产水平较低
- 四、生产机械化水平不高
- 五、进口依赖度较高

第二节 我国苜蓿草产业发展建议

- 一、加大研发科技投入力度
- 二、加强育种关键技术攻关
- 三、打造完整产业链条

第六章 中国苜蓿草下游行业市场需求分析

第一节 奶牛养殖市场分析

- 一、苜蓿草在奶牛养殖方面的应用
- 二、奶牛养殖业现状
- 三、奶牛存栏量情况
- 四、牛奶产量情况
- 五、奶牛产业对苜蓿草的需求分析

第二节 饲料市场分析

- 一、苜蓿草在饲料方面的应用
- 二、商品饲料产量情况
- 三、配合饲料对苜蓿草的需求分析

第七章 国内苜蓿草生产厂商竞争力分析

第一节 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 蒙草生态环境（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 金昌市金方向草业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古草都草牧业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 秋实草业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 西藏宝弘农牧科技有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2024-2030年中国苜蓿草行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国苜蓿草行业发展的有利因素分析

- 一、产业政策支持
- 二、食品安全倒逼草业产业化发展
- 三、育种水平提高
- 四、企业规模化水平提高

第二节 2024-2030年中国苜蓿草行业投资前景分析

- 一、苜蓿草行业发展前景
- 二、苜蓿草行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国苜蓿草行业预测

- 一、2024-2030年中国苜蓿草产量预测
- 二、2024-2030年中国苜蓿草消费预测
- 三、2024-2030年中国苜蓿草市场规模预测

第四节 2024-2030年中国苜蓿草行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、产品质量风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场价格分析
- 五、重大自然灾害所致的种植风险

第五节 2024-2030年苜蓿草行业投资策略及建议

第九章 苜蓿草企业投资战略与客户策略分析

第一节 苜蓿草企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 苜蓿草企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 苜蓿草企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 苜蓿草企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：苜蓿草行业相关政策

图表2：我国苜蓿草行业发展历程

图表3：2019-2023年中国商品苜蓿草种植面积情况

图表4：2019-2023年中国商品苜蓿草产量情况

图表5：2019-2023年我国商品苜蓿草市场规模

图表6：2019-2023年中国苜蓿草进口数量情况

图表7：2019-2023年我国苜蓿草及细分产品价格走势图

图表8：2019-2023年我国苜蓿草进口均价统计图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977337.html>