

2015-2022年中国汽车驾培服务市场分析与投资趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国汽车驾培服务市场分析与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/357338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国机动车和驾驶人数量迅猛增长，近五年机动车年均增量1500多万辆，驾驶人年均增量2000多万人。截至2014年底，全国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆；机动车驾驶人突破3亿人，其中汽车驾驶人超过2.46亿人。

2014年，我国新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。汽车占机动车的比率迅速提高，近五年汽车占机动车比率从43.88%提高到58.62%，群众机动化出行方式经历了从摩托车到汽车的转变，交通出行结构发生了根本性变化。全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、天津、上海、苏州、重庆、广州、杭州、郑州10个城市汽车保有量超过200万辆。

2014年，小型载客汽车达1.17亿辆，其中，以个人名义登记的小型载客汽车(私家车)达到1.05亿辆，占小型载客汽车数量的90.16%。与2013年相比，私家车增加1752万辆，增长19.89%。全国平均每百户家庭拥有25辆私家车，北京平均每百户家庭拥有63辆私家车，广州、成都等大城市每百户家庭拥有私家车超过40辆。

与机动车保有量快速增长相适应，机动车驾驶人数量也呈现大幅增长趋势，近五年年均增量达2057万人。2014年，全国机动车驾驶人数量突破3亿人，汽车驾驶人数量2.47亿人，占比81.62%，全年新增汽车驾驶人2784万人。数据还显示，驾龄不满1年的驾驶人2967万人，占总数的9.82%；男性驾驶人2.3亿人，占76.52%；女性驾驶人7092万人，占23.48%，与2013年相比提高了1.72个百分点。

2008-2014年中国新增汽车驾驶员人数统计分析

年份	人数(万人)	同比(%)
2008年	1,709.65	--
2009年	1,463.93	-14.37%
2010年	1,389.16	-5.11%
2011年	2,286.87	64.62%
2012年	2,611.76	14.21%
2013年	1,844.00	-29.40%
2014年	2784.00	50.98%

资料来源：公安部

2014年，全国机动车驾驶人数量突破3亿人，2013年全国机动车驾驶员人数达到2.8亿人，近五年年均增速10.49%。

2008-2014年全国机动车驾驶人人数(单位：亿人)

年份	人数
2008	1.81
2009	2.00
2010	2.13
2011	2.36
2012	2.60
2013	2.80
2014	3.00

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车驾培行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车驾培行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车驾培行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车驾驶培训概述	1
第一节 汽车驾驶培训概述	1
一、汽车驾驶培训的渊源	1
二、汽车驾驶培训的任务	3
三、汽车驾驶培训的内容	3
四、汽车驾驶技能培训特点	3
第二节 汽车驾驶培训机构	4
一、汽车驾驶培训机构概述	4
二、汽车驾驶培训车型类别	6
三、汽车驾驶培训机构类型	6
（一）综合类汽车驾驶培训机构	6
（二）专项类汽车驾驶培训机构	6
第三节 汽车驾驶员培训的地位和作用	7
第二章 2014年中国汽车工业市场状况分析	8
第一节 2014年世界汽车产业运行概况	8
一、2014年全球汽车生产情况分析	8
（一）2014年全球乘用车生产情况	8
（二）2014年全球商用车生产情况	10
二、全球汽车业整体格局变化分析	13
三、全球汽车业整体格局变化特征	24
四、全球车企扩张模式的选择分析	25
第二节 中国汽车工业发展现状综述	26
一、中国汽车产业发展阶段及特点	26
二、中国汽车产业国际化进程分析	28
三、汽车工业总体发展情况和特点	29
四、中国汽车工业发展模式的选择	31
第三节 2014年中国汽车市场分析	37
一、2014年中国民用汽车保有量	37
二、2014年民用汽车的注册数量	41
三、2014年私人汽车拥有量分析	43
四、2014年中国汽车产销情况分析	44
五、2014年中国汽车工业运行状况	45
第四节 汽车产业面临的挑战及对策	52
一、中国汽车行业自身存在缺陷	52

二、汽车工业面临人才紧缺难题	54
三、中国汽车工业发展策略分析	56
四、提升汽车工业国际竞争力策略	58
五、未来中国汽车产业的发展方向	59
第三章 2015年中国汽车驾驶培训行业市场环境分析	62
第一节 2015年中国经济环境分析	62
一、国民经济运行情况GDP	62
二、消费价格指数CPI、PPI	63
三、全国居民收入情况	69
五、工业发展形势	71
六、固定资产投资情况	80
七、财政收支状况	87
八、中国汇率调整	88
九、货币供应量	88
九、货币供应量	92
十、中国外汇储备	93
十一、存贷款基准利率调整情况	94
十二、存款准备金率调整情况	95
十三、社会消费品零售总额	96
十四、对外贸易&进出口	98
十五、城镇人员从业状况	102
第二节 汽车驾驶培训产业政策环境变化及影响分析	103
第三节 汽车驾驶培训产业社会环境变化及影响分析	107
一、人口环境分析	107
二、教育环境分析	109
三、文化环境分析	111
四、生态环境分析	113
五、中国城镇化率	115
六、我国驾驶员及车辆交通发展环境	116
第四章 2014年中国汽车驾驶培训市场分析	119
第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式	119
一、美国机动车驾驶培训管理模式	119
二、欧洲机动车驾驶培训管理模式	120
三、日本机动车驾驶培训管理模式	124
第二节 汽车驾驶培训市场发展概况	124

- 一、汽车驾驶培训市场化背景 124
- 二、汽车驾驶培训市场发展现状 125
- 三、汽车驾驶培训市场特点解析 126
- 四、国内汽车驾驶培训市场规模 128
- 五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况 129
- 第三节 汽车驾驶培训连锁经营分析 131
 - 一、汽车驾驶培训连锁经营概况 131
 - 二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素 132
 - 三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析 132
- 第四节 汽车驾驶培训人力资源管理分析 136
 - 一、汽车驾驶培训人力资源管理概述 136
 - 二、汽车驾驶培训人力资源管理现状 136
 - 三、汽车驾驶培训人力资源管理策略 138
- 第五节 汽车驾驶培训教练员分析 139
 - 一、汽车驾驶培训教练员基本情况 139
 - 二、汽车驾驶培训教练员职业特性 142
 - 三、汽车驾驶培训教练员培养途径 144
- 第六节 汽车驾驶模拟训练技术发展 145
 - 一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段 145
 - 二、中国模拟训练技术发展现状分析 147
 - 三、模拟训练技术实现的可能性研究 149
- 第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析 154
 - 第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质 154
 - 一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件 154
 - (一) 有健全的培训机构 154
 - (二) 有健全的管理制度 154
 - (三) 相适应的教学人员 154
 - (四) 相适应的管理人员 155
 - (五) 有必要的教学车辆 155
 - (六) 教学设施设备场地 156
 - 二、道路运输驾驶员培训业务申请条件 156
 - (一) 相应车型机动车驾驶员培训资格 156
 - (二) 有与培训业务相适应的教学人员 156
 - (三) 有必要的教学设施、设备和场地 157
 - 第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程 157

- 一、机动车驾驶员培训业务申请部门 157
- 二、机动车驾驶员培训业务申请材料 158
- 三、机动车驾驶员培训教练场申请条件 158
 - (一) 有与经营业务相适应教练场地 158
 - (二) 有与经营业务相适应设施设备 158
 - (三) 教练场应具备相应的安全条件 159
 - (四) 教练场应有相应的管理人员 159
 - (五) 教练场有健全安全管理制度 159
- 第三节 机动车驾驶培训主要内容 159
 - 一、机动车驾驶员培训教学的学时安排 159
 - 二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲 160
 - 三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲 173
 - 四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲 177
- 第四节 机动车驾驶培训机构经营分析 177
 - 一、机动车驾驶员培训经营管理情况 177
 - 二、机动车驾驶员培训许可证件期限 178
 - 三、机动车驾驶员培训许可证件管理 178
 - 四、机动车驾驶员培训机构变更事项 178
- 第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析 179
 - 第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据 179
 - 一、汽车驾驶培训收费定价方式 179
 - (一) 政府指导定价收费方式 179
 - (二) 市场调节定价收费方式 179
 - 二、汽车驾驶培训收费计算依据 180
 - 三、成本分析与收费标准的计算 180
 - (一) 单人成本分析 180
 - (二) 收费标准的计算 182
 - 第二节 部分省市驾培收费标准调整分析 182
 - 一、淄博规范机动车驾驶员培训收费 182
 - 二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费 182
 - 三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整 183
 - 四、德州市驾驶员培训收费标准出台 183
 - 五、益阳市整改驾校考试模拟费过高 184
 - 六、长沙机动车驾驶员培训收费标准 185
 - 七、昆明清查汽车驾驶培训乱收费 185

八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况 186

第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析 187

一、燃油价格变动对驾陪收费影响分析 187

(一) 国内成品油生产消费总体状况 187

(二) 成品油价格管理向市场化过渡 187

(三) 中国成品油价格调整情况分析 191

(四) 燃油价格变动对驾培成本影响 192

二、房屋场地租赁成本变动对驾陪收费影响 193

(一) 机动车教练场规模条件要求 193

(二) 机动车教练场设施设备条件 194

(三) 主要城市房屋场地租赁市场分析 195

(四) 房屋场地租赁成本变动对驾培影响 200

三、人力成本变动对驾陪收费影响分析 200

(一) 各省市最低工资标准调整情况 200

(二) 人力成本变动对驾培成本的影响 202

第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策 202

一、机动车驾驶培训收费主要问题 202

二、驾驶培训收费混乱的主要原因 204

三、健全驾驶培训收费市场的对策 204

第七章 2014年中国汽车驾驶培训市场竞争分析 206

第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析 206

一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈 206

二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代 207

三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析 207

第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析 211

一、华东地区竞争状况分析 211

2014年我国华东地区驾驶培训机构数量

分组名称 驾驶培训机构数量(家) 分组名称 驾驶培训机构数量(家) 上海市

203 江苏省 719 浙江省 638 安徽省 308 福建省 312 江西省 443 山东省 582 合计 3205

二、华南地区竞争状况分析 212

2014年我国华南地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培训机构数量(家) 广东省 756

广西壮族自治区 402 海南省 68 合计 1226

三、华北地区竞争状况分析 212

2014年我国华北地区驾驶培训机构数量

分组名称 驾驶培训机构数量(家) 北京市 110 天津市 106 河北省 650 山西省 257

内蒙古自治区 229 合计 1352

四、华中地区竞争状况分析 213

2014年我国华中地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培训机构数量(家) 河南省 842

湖北省 625 湖南省 666 合计 2233

五、东北地区竞争状况分析 213

2014年我国东北地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培训机构数量(家) 辽宁省 380

吉林省 404 黑龙江省 298 合计 1082

六、西南地区竞争状况分析 213

2014年我国西南地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培训机构数量(家) 重庆市 371

四川省 450 贵州省 139 云南省 393 西藏自治区 56 合计 1409

七、西北地区竞争状况分析 214

2014年我国西北地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培训机构数量(家) 陕西省 395

甘肃省 180 青海省 171 宁夏回族自治区 158 新疆维吾尔自治区 342 合计 1246

第三节 汽车驾驶培训企业竞争策略分析 214

第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析 218

第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息 218

一、驾培消费者性别分布 218

二、驾培消费者年龄分布 218

三、驾培消费者收入水平 219

第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况 219

一、驾培消费者认知途径 219

二、驾培消费者目的分析 220

三、驾培消费者时间安排 220

四、驾培消费者驾照类型 221

第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析 221

一、驾培消费者选择驾校的主要因素 221

二、驾培消费者能够接受的价格范围 222

三、驾培消费者的服务质量偏好分析 222

第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析 223

第一节 华北汽车驾驶培训市场分析 223

第二节 东北汽车驾驶培训市场分析 224

第三节 华东汽车驾驶培训市场分析 225

第四节 华南汽车驾驶培训市场分析 227

第五节 西部汽车驾驶培训市场分析 228

第六节 华中汽车驾驶培训市场分析 230

第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析 233

第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司 233

- 一、企业发展基本情况 233
- 二、深港驾校发展历程 233
- 三、驾培业务发展情况 235
- 四、深港驾校服务网点 239
- 五、企业经营状况分析 239

第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司 241

- 一、企业发展基本情况 241
- 二、企业组织架构情况 242
- 三、驾培业务发展优势 242
- 四、综安驾校服务网点 245
- 五、企业经营状况分析 245

第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司 247

- 一、企业发展基本情况 247
- 二、企业组织架构情况 248
- 三、驾培业务发展优势 249
- 四、通品驾校服务网点 249
- 五、企业经营状况分析 251

第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司 254

- 一、企业发展基本情况 254
- 二、港深通驾校发展历程 254
- 三、港深通驾校业务优势 256
- 四、港深通驾校服务网点 257
- 五、港深通经营状况分析 258

第五节 深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司 261

- 一、企业发展基本情况 261
- 二、驾培培训业务情况 261
- 三、驾培业务发展优势 262
- 四、标远驾校服务网点 264
- 五、企业经营状况分析 265

第六节 深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司 265

- 一、企业发展基本情况 265
- 二、吉顺达驾校的特色 266
- 三、驾培业务发展优势 266

四、驾校服务网点分布	267
五、公司经营状况分析	270
第七节 广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司	271
一、企业发展基本情况	271
二、福华驾校业务优势	273
三、福华驾校服务特色	273
四、福华驾校服务网点	274
五、企业经营状况分析	276
第八节 东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司	279
一、企业发展基本情况	279
二、广仁驾校教学基地	281
三、广仁驾校发展优势	282
四、广仁驾校服务网点	283
五、企业经营状况分析	283
第九节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司	284
一、企业发展基本情况	284
二、驾培培训业务情况	285
三、企业驾培服务特色	290
四、企业经营状况分析	292
五、企业发展最新动态	296
第十节 北京市海淀区汽车驾驶学校	298
一、企业发展基本情况	298
二、海淀驾校发展历程	298
三、企业经营状况分析	299
四、海淀驾校服务特色	301
第十一节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司	302
一、企业发展基本情况	302
二、企业经营状况分析	303
三、公交驾校服务特色	303
第十二节 北京市盛华机动车训练场有限公司	305
一、企业发展基本情况	305
二、驾培培训业务情况	305
三、企业经营状况分析	306
四、盛华驾校服务特色	306
第十三节 上海晟豪机动车驾驶员培训有限公司	306

- 一、企业发展基本情况 306
- 二、驾培培训业务情况 307
- 三、晟豪驾校服务特色 308
- 四、企业经营状况分析 309
- 第十四节 上海恒通机动车驾驶员培训有限公司 309
 - 一、企业发展基本情况 309
 - 二、培训车型收费标准 309
 - 三、企业经营状况分析 310
 - 四、恒通驾校发展动态 310
 - 五、恒通驾校培训特色 310
- 第十五节 上海荣臣机动车驾驶员培训有限公司 311
 - 一、企业发展基本情况 311
 - 二、荣臣培训基地介绍 311
 - 三、企业经营状况分析 312
 - 四、荣臣培训服务特色 312
- 第十六节 上海万国机动车驾驶员培训中心 313
 - 一、企业发展基本情况 313
 - 二、企业所获荣誉情况 313
 - 三、企业经营状况分析 314
 - 四、万国培训服务特色 314
- 第十七节 上海市机动车驾驶员培训中心 315
 - 一、企业发展基本情况 315
 - 二、驾培中心发展状况 315
 - 三、公司培训基地介绍 316
 - 四、企业经营状况分析 317
- 第十八节 上海安技机动车驾驶员培训有限公司 318
 - 一、企业发展基本情况 318
 - 二、企业培训业务介绍 318
 - 三、公司培训基地介绍 319
 - 四、企业经营状况分析 321
- 第十九节 杭州勤业机动车驾驶员培训中心 322
 - 一、企业发展基本情况 322
 - 二、勤业驾校服务特色 322
 - 三、勤业驾校发展优势 323
 - 四、企业经营状况分析 324

第二十章 江西蓝天驾驶培训中心有限公司 324

一、企业发展基本情况 324

二、蓝天驾校发展规模 325

三、蓝天驾校业务优势 325

四、企业经营状况分析 325

第十一章 2015-2022年中国汽车驾驶培训市场前景分析 327

第一节 2015-2022年汽车驾驶培训发展趋势分析 327

一、汽车驾驶模拟训练发展趋势 327

二、机动车驾驶培训行业发展趋势 330

三、汽车驾驶教练员职业化势在必行 332

第二节 2015-2022年汽车驾驶培训发展前景分析 333

一、中国汽车市场发展前景分析 333

二、机动车驾驶教练员需求前景 335

三、汽车驾驶培训市场前景巨大 341

第三节 2015-2022年汽车驾驶培训前景预测分析 342

一、未来中国汽车保有量预测分析 342

二、中国汽车驾驶员需求预测分析 342

三、汽车驾驶培训市场容量预测分析 343

第四节 汽车驾驶培训行业发展建议（ZY LXY） 343

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/357338.html>