

2020-2026年中国妇幼医院行业市场深度分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国妇幼医院行业市场深度分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，全国民营医院数量首次超过公立医院，在民营专科医院中，妇产科医院的数量远超其他专科位列榜首。市场竞争加剧下，医疗服务质量参差不齐的第一代民营妇幼医院，面临洗牌、淘汰，定位中高端服务的第二代民营妇幼医院强势来袭。

根据卫生部统计数据：2018年底我国妇产（科）医院总数达到807家，增长34家。

2011-2018年我国妇产（科）医院总数走势

资料来源：卫健委、智研咨询整理

就妇产（科）医院区域分布格局而言，我国城市地区妇产（科）医院总数从2011年的325家增长至2018年的590家；农村地区妇产（科）医院数量从2011年的117家增长至2018年的217家。

2011-2018年我国妇产（科）医院城乡分布格局

资料来源：卫健委、智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国妇幼医院行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国妇幼医院行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国妇幼医院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 妇幼医院行业发展综述

第一节 妇幼医院一般情况构成

一、妇幼医院发展历史

二、妇幼医院受疗人群

三、妇幼医院科室及手术类型

第二节 妇幼医院行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析

一、赢利性

成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 妇幼医院行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、妇幼医院需求群体是产业下游关键

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链相关行业分析

第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 妇幼医院行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、妇幼医院行业项目意见

四、行业相关发展规划

五、中国医疗体制改革方向

第二节 行业经济环境分析（E）

一、居民收入水平分析

二、居民消费能力分析

三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、疾病谱变化情况

四、妇幼健康理念的转变

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电子信息技术在妇幼医院运用分析

二、医疗及设备的技术发展带来的影响

三、孕妇生产临床技术发展分析

四、婴儿防盗技术分析及进展

五、医院信息化技术建设成果及影响

第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析

- 一、全球妇幼医院的发展特点
- 二、全球妇幼医院医疗资源情况
- 三、全球妇幼医院发展及趋势分析
- 四、全球妇幼医院行业竞争格局

第二节 全球主要国家市场分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、英国
- 四、澳大利亚

第二部分 行业深度分析

第四章 中国妇幼医院发展现状及运行分析

第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析

- 一、妇女儿童健康状况分析
- 二、妇幼保健服务状况分析
- 三、妇幼卫生事业发展分析

第二节 中国妇幼医院行业发展分析

- 一、中国妇幼医院行业发展历程
- 二、中国妇幼医院行业发展现状
- 三、中国妇幼医院行业发展规模

第三节 中国妇幼医院所属行业服务分析

一、妇幼医院门诊服务分析

2011-2018年中国妇产医院诊疗人次 年份 诊疗人数：人次 2011年 23512713 2012年 26284448 2013年 27904693 2014年 31792682 2015年 33978949 2016年 42143273 2017年 44256816 2018年 46301986

资料来源：中国卫生健康统计年鉴

2011-2018年中国妇产医院门急诊人次 年份 门急诊：人次 2011年 22894005 2012年 25601298 2013年 27349938 2014年 31233361 2015年 33335746 2016年 41171083 2017年 43240560 2018年 45115401

资料来源：中国卫生健康统计年鉴

- 二、妇幼医院住院服务分析
- 三、妇幼医院行业床位利用分析
- 四、妇幼医院行业服务质量与效率

第四节 中国妇幼医院所属行业运行分析

- 一、妇幼医院所属行业运行规模分析
- 二、妇幼医院所属行业运营状况分析
- 第五节 中国妇幼医院行业医疗信息化分析
 - 一、新医改与医疗信息化
 - 二、医疗信息化政策解读
 - 三、医疗信息化业务需求分析
 - 四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题
 - 五、医疗信息化典型发展模式分析
- 第六节 中国居民医疗费用支出分析
 - 一、卫生费用分析
 - 二、政府卫生支出分析
 - 三、城乡居民医疗保健支出
 - 四、疾病平均住院医药费用支出
- 第五章 我国妇幼医院行业经营管理分析
 - 第一节 医院经营管理概况
 - 一、医院经营管理的概念及基本特点
 - 二、国内外医院经营体制的类型
 - 三、市场体制下的医院经营
 - 四、医院无形资产管理简析
 - 五、医院以人为本管理模式探析
 - 第二节 医院集团化发展
 - 一、医院集团化内在动力
 - 二、医院集团化成医院产业发展的新航向
 - 三、医院集团化建设模式综述
 - 四、企业医院集团化中的问题与思考
 - 第三节 中国医院品牌建设分析
 - 一、医院品牌的概述
 - 二、医院品牌建设的意义分析
 - 三、医院品牌建设存在的问题分析
 - 四、新医改下的医院品牌建设战略分析
 - 五、加强医院品牌建设的措施
 - 六、医院品牌管理的发展延伸战略
 - 第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用
 - 一、信息化技术在医院管理中应用的实质
 - 二、信息化技术在财务管理中的体现

三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用

第五节 新形势下妇幼医院管理状况分析

- 一、妇幼医院管理的现状
- 二、妇幼医院的管理模式
- 三、妇幼医院管理发展分析

第六节 中国妇幼医院管理存在的问题分析

- 一、妇幼保健工作认识及投入不足
- 二、妇幼医院人员素质还有待提高
- 三、妇幼医院行业管理仍存在问题
- 四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后
- 五、妇幼医院工作考核机制不完善

第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略

- 一、注重全面的发展战略
- 二、提升医疗质量管理水平
- 三、加强财政管理
- 四、提升整个医院的核心竞争力

第三部分 市场全景调研

第六章 中国儿童医院市场发展分析

第一节 中国儿童医疗需求分析

- 一、中国儿童人口数量统计
- 二、儿童患病及死亡率
- 三、中国儿童医疗需求特征
- 四、儿童医疗需求前景

第二节 主要儿童疾病及医疗需求

- 一、支气管肺炎
- 二、感染性腹泻
- 三、小儿感冒
- 四、先天性心脏病

第三节 中国儿童医院供给分析

- 一、中国儿童医院规模分析
- 二、中国儿童医院服务提供情况
- 三、中国儿童医院经营情况分析

第四节 中国儿童医院发展前景展望

- 一、中国儿童医院发展机遇分析
- 二、中国儿童医院发展面临的威胁

- 三、中国儿童医院发展前景预测
- 四、中国儿童医院发展策略分析
- 第七章 中国妇产（科）医院市场发展分析
 - 第一节 中国妇产（科）医疗需求分析
 - 一、妇科疾病与医疗需求分析
 - 二、妇女医疗就医选择特征
 - 三、妇女医疗需求前景
 - 第二节 主要妇科疾病及医疗需求
 - 一、子宫肌瘤
 - 二、宫颈疾病
 - 三、乳腺疾病
 - 四、阴道炎
 - 第三节 中国妇产（科）医院供给分析
 - 一、妇产（科）医院规模分析
 - 二、妇产（科）医院服务提供情况
 - 三、妇产（科）医院发展驱动因素
- 第八章 中国妇幼保健院市场发展分析
 - 第一节 中国妇幼保健服务需求分析
 - 一、儿童保健服务需求
 - 二、妇女保健服务需求
 - 第二节 中国妇幼保健院供给分析
 - 一、妇幼保健院概况
 - 二、中国妇幼保健院规模分析
 - 三、中国妇幼保健院服务提供情况
 - 四、中国妇幼保健院经营情况分析
 - 第三节 中国妇幼保健院发展前景展望
 - 一、中国妇幼保健院优势分析
 - 二、中国妇幼保健院发展前景预测
 - 三、中国妇幼保健院发展战略分析
- 第四部分 竞争格局分析
- 第九章 妇幼医院行业竞争形势及策略
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、妇幼医院行业竞争结构分析
 - 二、妇幼医院行业医院间竞争格局分析
 - 三、妇幼医院行业集中度分析

截止到2018年年底，全国妇幼医院数量约为936家，其中民营妇幼医院数量占比约为87.6%，公立妇幼医院数量占比为12.4%。

2018年妇幼医院主要类型占比情况

资料来源：中国卫生统计年鉴2019

四、妇幼医院行业SWOT分析

第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述

- 一、妇幼医院行业竞争概况
- 二、中国妇幼医院行业竞争力分析
- 三、中国妇幼医院服务竞争力优势分析
- 四、主要妇幼医院竞争力分析

第三节 妇幼医院行业竞争格局分析

- 一、国内外妇幼医院竞争分析
- 二、我国妇幼医院市场竞争分析
- 三、我国妇幼医院市场集中度分析
- 四、国内主要妇幼医院动向
- 五、国内妇幼医院拟在建项目分析

第四节 妇幼医院市场竞争策略分析

- 一、医院行业“波特”竞争分析
- 二、波特竞争战略对今天医院战略管理的启示
- 三、波特竞争战略在医院管理中的运用

第十章 妇幼医院行业重点区域市场情况分析

第一节 北京市妇幼医院市场发展分析

- 一、妇幼医院行业区域环境
- 二、妇幼医院行业发展规模
- 三、妇幼医院行业竞争格局
- 四、妇幼卫生服务现状分析
- 五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第二节 上海市妇幼医院市场发展分析

- 一、妇幼医院行业区域环境
- 二、妇幼医院行业发展规模
- 三、妇幼医院行业竞争格局
- 四、妇幼卫生服务现状分析
- 五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第三节 天津市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第四节 浙江省妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第五节 江苏省妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第十一章 中国领先妇幼医院经营分析

第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析

一、妇幼医院主要类型

二、妇幼医院资本运作分析

三、妇幼医院创新及品牌建设

第二节 中国领先儿童医院经营情况分析

一、首都医科大学附属北京儿童医院

二、首都儿研所附属儿童医院

三、复旦大学附属儿科医院

四、上海市儿童医院

五、安徽省立儿童医院

六、湖南省儿童医院

七、深圳市儿童医院

八、济南市儿童医院

九、浙江大学医学院附属儿童医院

十、天津市儿童医院

第三节 中国领先妇产（科）医院经营情况分析

一、复旦大学附属妇产科医院

- 二、四川大学华西第二医院
- 三、首都医科大学附属北京妇产医院
- 四、长春市妇产医院
- 五、广州女子医院
- 六、海南妇产科医院
- 七、浙江大学医学院附属妇产科医院
- 八、武汉玛丽亚妇产医院
- 九、南京华世佳宝妇产医院
- 十、天津市中心妇产科医院

第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析

- 一、上海市第一妇婴保健院
- 二、江苏省妇幼保健院
- 三、广东省妇幼保健院
- 四、甘肃省妇幼保健院
- 五、福建省妇幼保健院
- 六、重庆市妇幼保健院
- 七、中国福利会国际和平妇幼保健院
- 八、四川省妇幼保健院
- 九、湖北省妇幼保健院
- 十、河南省妇幼保健院

第五部分 发展前景展望

第十二章 卫生事业发展“十三五”规划情况分析

第一节 规划背景

- 一、“十二五”期间卫生事业发展取得的成就
- 二、“十三五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

- 一、加强公共卫生服务体系建设
- 二、加强医疗服务体系建设
- 三、健全医疗保障体系
- 四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

- 一、加强公共卫生服务工作
- 二、强化食品安全和卫生监督工作
- 三、全面加强医疗服务管理
- 四、积极发展中医药事业
- 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展
- 六、推进医药卫生信息化建设
- 七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

- 一、加强组织领导
- 二、完善体制机制
- 三、营造良好发展环境
- 四、推进合作交流
- 五、加强规划监测评估

第十三章 2020-2026年妇幼医院前景及趋势预测

第一节 2020-2026年妇幼医院市场发展前景

- 一、2020-2026年妇幼医院市场发展潜力
- 二、2020-2026年妇幼医院市场发展前景展望
- 三、2020-2026年妇幼医院细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年妇幼医院市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年妇幼医院行业发展趋势
- 二、2020-2026年妇幼医院市场规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国妇幼医院行业供需预测

- 一、2020-2026年中国妇幼医院行业供给预测
- 二、2020-2026年中国妇幼医院行业需求预测
- 三、2020-2026年中国妇幼医院行业供需平衡预测

第四节 影响妇幼医院生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、区域市场拓展的趋势
- 四、医疗科技趋势及创新成果分析
- 五、影响营销与服务方式的关键趋势

第十四章 我国妇幼医院行业投资机会与风险防范（zylpz）

第一节 妇幼医院行业投融资情况

- 一、妇幼医院融资渠道分析

二、医疗集团对妇幼医院投资情况

三、民营资本对妇幼医院投资分析

第二节 2020-2026年妇幼医院行业投资机会

一、上游医疗设备投资机会

二、重点区域投资机会

三、妇幼医院行业投资机遇

第三节 2020-2026年妇幼医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国妇幼医院行业投资建议

一、妇幼医院行业未来发展方向

二、妇幼医院行业主要投资建议

三、中国妇幼医院融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 我国妇幼医院行业面临的困境及对策

第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策

一、中国妇幼医院行业发展的主要困境

二、信任度降低

三、从业人员素质参差不齐

四、医疗技术人员紧缺

第二节 妇幼医院面临的困境及对策

一、重点妇幼医院面临的困境及对策

二、中小妇幼医院发展困境及策略分析

三、国内妇幼医院的出路分析

第三节 中国妇幼医院行业存在的问题及对策

一、中国妇幼医院行业存在的问题

二、妇幼医院行业发展的建议对策

三、做强服务才能紧抓市场需求

第十六章 妇幼医院行业发展战略研究

第一节 妇幼医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考

一、妇幼医院品牌的重要性

二、妇幼医院实施品牌战略的意义

三、妇幼医院品牌的现状分析

四、我国妇幼医院的品牌战略

五、妇幼医院品牌战略管理的策略

第三节 妇幼医院经营策略分析

一、妇幼医院市场细分策略

二、妇幼医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、妇幼医院差异化战略

第四节 妇幼医院行业发展战略研究

一、妇幼医院行业发展战略

二、2020-2026年重点领域发展战略

三、2020-2026年妇幼医院行业发展战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827339.html>