

# 2022-2028年中国新消费行业市场现状调研及市场 需求潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新消费行业市场现状调研及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/957342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国新消费行业市场现状调研及市场需求潜力报告》共十一章。首先介绍了新消费行业市场发展环境、新消费整体运行态势等，接着分析了新消费行业市场运行的现状，然后介绍了新消费市场竞争格局。随后，报告对新消费做了重点企业经营状况分析，最后分析了新消费行业发展趋势与投资预测。您若想对新消费产业有个系统的了解或者想投资新消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新消费相关概念

#### 1.1 新消费定义

#### 1.2 新消费内涵

##### 1.2.1 新的消费主体

##### 1.2.2 新的消费领域

##### 1.2.3 新的消费技术

##### 1.2.4 新的消费模式

##### 1.2.5 新的消费关系

##### 1.2.6 新的消费制度

#### 1.3 新消费经济效应

##### 1.3.1 发挥消费关键基础作用

##### 1.3.2 倒逼产业结构转型升级

##### 1.3.3 提升人民生活质量水平

##### 1.3.4 稳定扩大社会就业水平

##### 1.3.5 促进经济资源协调发展

### 第二章 2017-2021年中国新消费行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 消费扶贫方面政策

##### 2.1.2 供给侧结构性改革

##### 2.1.3 行业相关补贴政策

##### 2.1.4 新型消费发展意见

##### 2.1.5 “十四五”规划纲要

#### 2.2 经济环境

- 2.2.1 宏观经济环境
- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 服务业运行状况
- 2.2.4 城镇化发展水平
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 居民收入水平
  - 2.3.2 居民消费结构
  - 2.3.3 社会消费规模
  - 2.3.4 消费市场运行
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 5G技术
  - 2.4.2 人工智能
  - 2.4.3 大数据技术
  - 2.4.4 物联网技术

### 第三章 2017-2021年中国新消费行业发展综述

- 3.1 新消费发展现状
  - 3.1.1 新消费数量激增
  - 3.1.2 新消费主体变化
  - 3.1.3 新消费方式多元
  - 3.1.4 新消费受众下沉
  - 3.1.5 新消费环境优良
- 3.1 新消费时代特点
  - 3.1.1 “人货场”重构
  - 3.1.2 消费分级加深
  - 3.1.3 消费理念更新
  - 3.1.4 消费品类创新
  - 3.1.5 消费场景重塑
- 3.2 新消费驱动因素
  - 3.2.1 支付方式转变
  - 3.2.2 信用体系强化
  - 3.2.3 夜间经济火热
  - 3.2.4 营销造节频繁
- 3.3 新消费案例分析
  - 3.3.1 衣的消费升级
  - 3.3.2 食的消费升级

### 3.3.3 住的消费升级

### 3.3.4 行的消费升级

### 3.3.5 娱乐消费升级

## 3.4 新消费发展瓶颈

### 3.4.1 消费主体方面

### 3.4.2 消费客体方面

### 3.4.3 消费环境方面

## 3.5 新消费政策措施

### 3.5.1 培育新消费客群

### 3.5.2 推动新消费转型

### 3.5.3 升级新消费供应

### 3.5.4 优化新消费环境

### 3.5.5 强化新消费配套

### 3.5.6 完善新消费制度

## 第四章 中国新消费行业主要发展模式分析

### 4.1 信息消费

#### 4.1.1 信息消费基本概念

#### 4.1.2 信息消费功能特点

#### 4.1.3 信息消费一般过程

#### 4.1.4 信息消费发展趋势

### 4.2 数字消费

#### 4.2.1 数字消费基本概念

#### 4.2.2 数字消费典型特点

#### 4.2.3 数字消费发展阻碍

#### 4.2.4 数字消费发展建议

### 4.3 绿色消费

#### 4.3.1 绿色消费基本概念

#### 4.3.2 绿色消费典型特点

#### 4.3.3 绿色消费发展模式

#### 4.3.4 绿色消费作用机理

#### 4.3.5 绿色消费发展重点

### 4.4 服务消费

#### 4.4.1 服务消费基本概念

#### 4.4.2 服务消费主要类别

#### 4.4.3 服务消费阶段特征

#### 4.4.4 服务消费发展建议

### 第五章 2017-2021年中国新消费行业零售类发展状况及投资潜力

#### 5.1 无接触经济

#### 5.2 新零售

##### 5.2.1 新零售发展概况

##### 5.2.2 新零售产业图谱

##### 5.2.3 新零售模式特征

##### 5.2.4 新零售竞争格局

##### 5.2.5 新零售投资情况

##### 5.2.6 新零售发展前景

#### 5.3 智慧零售

##### 5.3.1 智慧超市基本概念

##### 5.3.2 智慧超市发展优势

##### 5.3.3 智慧超市典型案例

##### 5.3.4 无人零售市场模式

##### 5.3.5 无人超市相关专利

#### 5.4 智慧餐饮

##### 5.4.1 智慧餐饮相关概念

##### 5.4.2 智慧餐饮产业图谱

##### 5.4.3 智慧餐饮发展情况

##### 5.4.4 智慧餐饮竞争格局

##### 5.4.5 智慧餐饮行业壁垒

##### 5.4.6 智慧餐饮投资价值

##### 5.4.7 智慧餐饮发展前景

#### 5.5 智慧书店

##### 5.5.1 智慧书店基本概念

##### 5.5.2 智慧零售发展环境

##### 5.5.3 智慧书店系统功能

##### 5.5.4 智慧书店运营特点

##### 5.5.5 智慧书店典型案例

#### 5.6 直播经济

##### 5.6.1 直播经济相关综述

##### 5.6.2 直播经济产业链

##### 5.6.3 直播经济发展现状

##### 5.6.4 直播行业竞争格局

5.6.5 直播行业融资情况

5.6.6 直播电商典型企业

5.6.7 直播经济发展建议

## 第六章 2017-2021年中国新消费行业供应链类发展状况及投资潜力

### 6.1 智慧物流

6.1.1 智慧物流相关概念

6.1.2 智慧物流产业价值链

6.1.3 智慧物流应用场景

6.1.4 智慧物流发展模式

6.1.5 智慧物流市场规模

6.1.6 智慧物流企业案例

6.1.7 智慧物流产业投融资

6.1.8 智慧物流投资价值

### 6.2 智慧农业

6.2.1 智慧农业相关概念

6.2.2 智慧农业产业图谱

6.2.3 智慧农业应用场景

6.2.4 智慧农业发展模式

6.2.5 龙头企业布局情况

6.2.6 智慧农业发展建议

6.2.7 智慧农业发展趋势

### 6.3 智慧农业+物流

6.3.1 农业物流相关概念

6.3.2 农业物流发展模式

6.3.3 农业物流典型案例

6.3.4 农业物流投资价值

6.3.5 农业物流发展问题

6.3.6 农业物流发展建议

## 第七章 2017-2021年中国新消费行业服务类发展状况及投资潜力

### 7.1 智慧医疗

7.1.1 智慧医疗相关概念

7.1.2 智慧医疗发展现状

7.1.3 智慧医疗市场规模

7.1.4 智慧医疗投融资情况

7.1.5 典型城市经验做法

#### 7.1.6 智慧医疗发展思路

### 7.2 智慧旅游

#### 7.2.1 智慧旅游相关概念

#### 7.2.2 智慧旅游政策环境

#### 7.2.3 智慧旅游运行逻辑

#### 7.2.4 智慧旅游产业链

#### 7.2.5 智慧旅游发展情况

#### 7.2.6 重点城市“十四五”布局

### 7.3 智慧教育

#### 7.3.1 智慧教育相关概念

#### 7.3.2 智慧教育产业链

#### 7.3.3 智慧教育应用——教务服务

#### 7.3.4 智慧教育应用——学生管理

#### 7.3.5 智慧教育应用——常规管理

#### 7.3.6 智慧教育应用——学习服务

#### 7.3.7 智慧教育应用——数据管理

#### 7.3.8 在线教育相关综述

### 7.4 智能体育

#### 7.4.1 智能体育行业相关概念

#### 7.4.2 智能体育产业链分析

#### 7.4.3 智能体育用品发展情况

#### 7.4.4 智能体育场馆发展情况

#### 7.4.5 智能体育赛事直播情况

#### 7.4.6 智能体育衍生服务类型

#### 7.4.7 智能体育行业发展机会

#### 7.4.8 智能体育行业发展前景

### 7.5 智能制造

#### 7.5.1 智慧制造行业相关概念

#### 7.5.2 智能制造行业政策环境

#### 7.5.3 智能制造技术水平分析

#### 7.5.4 智能制造产业分布格局

#### 7.5.5 智能制造疫期发展状况

#### 7.5.6 智能制造行业投资情况

#### 7.5.7 智能制造行业发展前景

## 第八章 2017-2021年中国新消费行业基建类发展状况及投资潜力



## 8.1 智慧城市

### 8.1.1 智慧城市发展概况

### 8.1.2 智慧城市体系构成

### 8.1.3 智慧城市产业链

### 8.1.4 智慧城市投资规模

### 8.1.5 智慧城市评级情况

### 8.1.6 智慧城市发展趋势

### 8.1.7 智慧城市发展思路

## 8.2 智慧社区

### 8.2.1 智慧社区基本概念

### 8.2.2 智慧社区国家标准

### 8.2.3 智慧社区产业链

### 8.2.4 智慧社区市场规模

### 8.2.5 智慧社区发展模式

### 8.2.6 智慧社区参与企业

## 8.3 智慧交通

### 8.3.1 智慧交通相关概念

### 8.3.2 智慧交通政策环境

### 8.3.3 智慧交通产业链

### 8.3.4 智慧交通科研潜力

### 8.3.5 智慧交通应用场景

### 8.3.6 智慧交通市场规模

### 8.3.7 智慧交通区域布局

## 8.4 智慧安防

### 8.4.1 智慧安防基本概念

### 8.4.2 智慧安防产业链

### 8.4.3 智慧安防行业布局

### 8.4.4 智慧安防竞争格局

### 8.4.5 智慧安防应用场景

### 8.4.6 智慧安防发展成果

## 第九章 中国新消费城市评价指标测算与分析

### 9.1 新消费城市评价指标构建

#### 9.1.1 城市整体经济表现

#### 9.1.2 新消费个性表现

#### 9.1.3 城市指数构建体系

## 9.2 新消费城市评价指标数据分析

### 9.2.1 经济发展表现

### 9.2.2 个性综合表现

### 9.2.3 潮流消费表现

### 9.2.4 便捷消费表现

### 9.2.5 健康与心理慰藉表现

## 9.3 新消费典型城市发展动态

### 9.3.1 上海市新消费发展情况

### 9.3.2 杭州市新消费发展情况

### 9.3.3 北京市新消费发展情况

## 第十章 中国新消费行业投融资分析及风险预警

### 10.1 新消费领域投融资情况

#### 10.1.1 全球新消费领域融资情况

#### 10.1.2 中国新消费领域融资情况

### 10.2 新消费领域细分行业融资统计

#### 10.2.1 新消费品牌（食品相关）融资统计

#### 10.2.2 新消费品牌（美妆个护）融资统计

#### 10.2.3 新消费品牌（服饰）融资统计

#### 10.2.4 新消费品牌（母婴）融资统计

#### 10.2.5 新消费品牌（宠物）融资统计

#### 10.2.6 新消费品牌（文娱/潮玩）融资统计

### 10.3 新消费细分领域投资机会分析

#### 10.3.1 新零售领域投资机会

#### 10.3.2 智能制造领域投资机会

#### 10.3.3 智慧城市领域投资机会

### 10.4 新消费细分领域投资风险分析

#### 10.4.1 新零售领域投资风险

#### 10.4.2 智能制造领域投资风险

#### 10.4.3 智慧城市领域投资风险

## 第十一章 2022-2028年中国新消费行业发展前景分析及趋势预测

### 11.1 中国新消费行业发展前景趋势

#### 11.1.1 消费主力年龄下降

#### 11.1.2 消费分级现象加深

#### 11.1.3 健康生活理念升温

#### 11.1.4 旅游消费更重体验

#### 11.1.5 消费产品趋向高端

### 11.2 2022-2028年中国新消费行业预测分析

#### 11.2.1 2022-2028年中国新消费市场影响因素分析

#### 11.2.2 2022-2028年中国智慧物流市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年中国智慧医疗市场规模预测

#### 11.2.4 2022-2028年中国在线教育市场规模预测

#### 11.2.5 2022-2028年中国智慧社区市场规模预测 (ZY ZS)

### 图表目录

图表 “十四五”时期经济社会发展主要指标

图表 “十四五”规划纲要涉及消费相关内容

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年GDP同比增长速度

图表 2017-2021年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/957342.html>