

2017-2023年中国老年旅游行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国老年旅游行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/557343.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年旅游是指旅行社在做行程计划的时候考虑到老年人的身体状况不好,来安排的中老年旅游团.有些中老年旅游团还特意配有医生全程陪同.

老年旅游产业链是以旅游产品为纽带实现供需两端相链接的。老年旅游产品的核心是旅游景区，同时又与交通、餐饮、购物、住宿、保险和娱乐等多个行业相关联。在产业链的上游老年人自身或家属为其购买旅游产品，在产业链的下游旅游景区和旅行社合作提供旅游产品。

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国老年旅游行业运营态势及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国老年旅游行业市场发展环境、中国老年旅游整体运行态势等，接着分析了中国老年旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国老年旅游市场竞争格局。随后，报告对中国老年旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对老年旅游产业有个系统的了解或者想投资老年旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 人口老龄化概述

第一节 人口老龄化简介

一、人口老龄化的定义

二、人口老龄化的度量

三、人口老龄化的速度

第二节 世界人口老龄化状况及对策

一、世界人口老龄化总体概况

二、欧洲

三、日本

四、美国

五、俄罗斯

第三节 中国人口老龄化状况及对策

一、中国老龄人口发展现状

二、中国人口老龄化的特点

三、中国人口老龄化的趋势

四、中国人口老龄化的影响

五、中国应对人口老龄化的对策

第二章 中国老年市场分析

第一节 中国老年人市场概况

一、中国老年产业市场规模分析

二、中国老年产业生命周期分析

三、中国老年产业进程分析

第二节 中国宏观环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

第三节 中国老年市场政策环境分析

一、老年人权益保障法

二、中国老龄事业发展“十三五”规划分析

三、其它相关政策法规

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年老年旅游市场分析

第一节 2015-2017年中国老年产业发展状况

一、发展我国老年产业的必要性

二、中国老年产业发展状况

三、中国老年产业发展的问题

四、中国老年产业发展的对策

五、中国老年产业发展的战略思路

第二节 2015-2017年中国老年市场分析

一、中国老年市场的范围

二、中国老年人的消费特征分析

三、中国老年市场的需求特征分析

四、中国老年市场的市场容量分析

第三节 2015-2017年老年旅游市场发展概况

一、中国老年旅游种类与国外的差距

二、中国老年旅游市场发展状况

三、中国老年旅游市场蓬勃发展

第四节 2015-2017年中国老年旅游市场存在的问题

一、中国老年旅游市场存在认知误区

二、中国老年旅游包装研发亟待进行

三、中国老年旅游市场产品开发滞后

四、中国老年旅游市场缺少实力资本

五、制约我国老年旅游市场发展的因素

第五节 中国老年旅游市场的发展对策及建议

一、中国老年旅游市场促进需求增长的策略

二、中国老年旅游市场的市场开发策略

三、中国老年旅游企业应对外资挑战的对策

第四章 中国老年旅游行业区域发展分析

第一节 东北地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年旅游行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第二节 华北地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年旅游行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第三节 华东地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年旅游行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第四节 华中地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年旅游行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第五节 华南地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年旅游行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第六节 西部地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年旅游行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 2015-2017年中国老年旅游行业竞争分析

第一节 2015-2017年老年旅游行业市场竞争状况分析

一、市场集中度分析

二、行业竞争激烈程度分析

三、2017年行业竞争情况分析

第二节 2015-2017年老年旅游行业SWOT分析

一、老年旅游行业优势分析

二、老年旅游行业劣势分析

三、老年旅游行业机会分析

四、老年旅游行业威胁分析

第六章 中国老年旅游行业企业分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第三节 香港中旅国际投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第四节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第五节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展规划

第六节 中国港中旅集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展规划

第四部分 行业前景和投资分析

第七章 2017-2023年中国老年旅游行业发展前景分析

第一节 2017-2023年老年旅游行业发展趋势分析

- 一、老年旅游细分行业发展分析
- 二、老年旅游行业前景分析
- 三、2017-2023年老年旅游行业市场规模分析

第二节 “十三五”期间老年旅游行业发展分析

- 一、“十三五”国家规划发展分析
- 二、“十三五”行业重点领域发展分析
- 三、“十三五”期间行业市场容量预测分析

第八章 2017-2023年中国老年旅游行业投资环境分析

第一节 行业投资环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政治环境分析
- 三、社会环境分析

第二节 老年旅游行业投资前景分析

- 一、行业投资机遇分析
- 二、把握国家发展契机

第九章 2017-2023年中国老年旅游行业投资机会与风险

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政治和体制风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营风险

五、管理风险

第十章 2017-2023年中国老年旅游行业投资战略研究 (ZYYF)

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录：

图表：老年旅游产业链分析

图表：老年旅游行业生命周期

图表：2015-2017年中国老年旅游行业市场规模

图表：2015-2017年全球老年旅游产业市场规模

图表：2015-2017年老年旅游重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国老年旅游行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国老年旅游行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国老年旅游竞争力分析

图表：2017-2023年中国老年旅游市场前景预测

图表：2017-2023年中国老年旅游市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国老年旅游发展前景预测

图表：2015-2017年老年旅游行业销售成本分析

图表：2015-2017年老年旅游行业销售及利润分析

图表：2015-2017年老年旅游行业资产分析

图表：2015-2017年老年旅游行业负债分析

图表：2015-2017年老年旅游行业偿债能力分析

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2023年老龄化市场规模预测

图表：2017-2023年老年旅游行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/557343.html>